
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2006**

**INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS**

SANTIAGO DE CHILE

Índice

1. Carta del Jefe de Servicio	3
2. Identificación de la Institución	5
• Definiciones Estratégicas	6
- Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución.....	6
- Misión Institucional	6
- Prioridades Políticas en Programa de Gobierno	6
- Aspectos Relevantes Contenidos en proyecto de Ley de Presupuestos- año 2006.....	7
- Objetivos Estratégicos	7
- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos.....	8
- Clientes / Beneficiarios / Usuarios	9
• Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio	10
• Principales Autoridades	11
• Recursos Humanos	12
- Dotación Efectiva año 2006 por tipo de Contrato.....	12
- Dotación Efectiva año 2006 por Estamento	13
- Dotación Efectiva año 2006 por Grupos de Edad	13
• Recursos Financieros	14
- Recursos Presupuestarios año 2006	14
3. Resultados de la Gestión.....	15
• Cuenta Pública de los Resultados.....	16
- Balance Global	16
- Resultados de la Gestión Financiera.....	18
- Resultados de la Gestión por Productos Estratégicos	21
• Cumplimiento de Compromisos Institucionales.....	28
- Informe de Programación Gubernamental	28
- Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas	29
• Avances en Materias de Gestión Interna.....	30
- Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión	30
- Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	31
- Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales	32
- Otras Materias de Gestión.....	32
4. Desafíos 2007	33

5. Anexos	35
• Anexo 1: Comportamiento Presupuestario Año 2006.....	36
• Anexo 2: Indicadores de Gestión Financiera.....	38
• Anexo 3: Indicadores de Desempeño Presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2006.....	39
• Anexo 4: Otros Indicadores de Desempeño.....	44
• Anexo 5: Programación Gubernamental.....	45
• Anexo 6: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2006.....	46
• Anexo 7: Transferencias Corrientes.....	47
• Anexo 8: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	48
• Anexo 9: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	50

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Recursos Presupuestarios año 2006.....	14
Cuadro 2: Ingresos y Gastos años 2005 – 2006.....	19
Cuadro 3: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2006.....	20
Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2006.....	36
Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	38
Cuadro 6: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2006.....	39
Cuadro 7: Avance Otros Indicadores de Desempeño año 2006.....	44
Cuadro 8: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2006.....	45
Cuadro 9: Cumplimiento PMG 2006.....	46
Cuadro 10: Cumplimiento PMG años 2003 – 2005.....	46
Cuadro 11: Transferencias Corrientes.....	47
Cuadro 12: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	48
Cuadro 13: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2006.....	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2006 por tipo de Contrato (mujeres y hombres).....	12
Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2006 por Estamento (mujeres y hombres).....	13
Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2006 por Grupos de Edad (mujeres y hombres).....	13

1. Carta del Jefe de Servicio

MARIANA SCHKOLNIK CHAMUDES, DIRECTORA NACIONAL DEL INE



Durante el período 2006 el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), ingresó a un proceso de definición estratégica que permite orientar el trabajo institucional hacia la transparencia de la gestión, la calidad en la producción estadística, la independencia técnica y el compromiso con las personas y de las personas con la institución. A partir de esta orientación se obtienen los objetivos estratégicos, que alinean la gestión 2006-2010, dentro de ellos, uno de los más significativos es “cerrar las brechas en productos y servicios estadísticos e infraestructura en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)”. En este sentido, es un gran logro para el INE su integración como observador de la OCDE en febrero del 2006, lo que significa un paso hacia la excelencia en las estadísticas públicas del país.

El Plan Desarrollo de las Estadísticas Públicas es el pilar fundamental para alcanzar el objetivo definido y su objetivo es establecer las orientaciones básicas del proceso de recopilación, clasificación y publicación de las estadísticas para que el Gobierno, las Universidades e Instituciones y personas del sector privado dispongan de la información cuantitativa básica de interés general para la investigación, formulación de políticas y programas y para la toma de decisiones. Dicho Plan considera los siguientes proyectos de infraestructura y mejoramiento de la calidad y cobertura estadística: Directorio Central de Empresas, Marco Muestral Maestro, Registros Administrativos, Nueva Encuesta Nacional del Empleo, Encuesta de Presupuestos Familiares, Censo Agropecuario y Forestal.

Siguiendo la línea de la transparencia y la calidad, desde el 18 de mayo del 2006, el INE ha liberado el acceso a microdatos estadísticos del Censos de Población y Viviendas (en formato Redatam), Censo Nacional Agropecuario, Encuesta de Presupuestos Familiares, Encuesta Nacional del Empleo y Encuesta Nacional Industrial Anual, para aumentar la difusión, análisis y retroalimentación con los investigadores nacionales.

En la tarea de mejora de la calidad se generaron una serie de iniciativas de nuevos índices y actualización de los ya existente como: el Nuevo Índice de Remuneraciones y Costo Mano de Obra; el Nuevo Índice de Minería y el Estudio del consumo y costo de vida en Chile comparado con América Latina que permitió cotejar el consumo en los hogares de diez países de América del Sur, cuyos precios fueron recopilados durante el año 2005.

Otra iniciativa ha sido la mejora en los plazos de producción como es el caso de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), que representa una satisfacción institucional, puesto que por primera vez se logra poner a disposición del público una base de datos del mismo año en que se levanta y procesa dicha encuesta.

La incorporación de tecnologías de información en la recopilación de los datos, sin duda significa un mejoramiento en los procesos y en la calidad de los índices e indicadores, así entonces, existen 16 encuestas con formularios electrónicos de levantamiento de datos, con más de un 40% de respuesta promedio.

En relación a los desafíos 2007, se tienen las siguientes iniciativas: seis proyectos estratégicos contenidos en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008, cuyos principales hitos se definen como: levantamiento y procesamiento del Censo Agropecuario y Forestal, levantamiento de la Nueva Encuesta de Empleo (NENE), diseño de la metodología conceptual del nuevo IPC y realización de una experiencia piloto con el nuevo índice, levantamiento y procesamiento de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), actualización y selección de la muestra de la encuesta de hogares del Marco Muestral Maestro (MMM), actualización y selección de la muestra de empresas del Directorio Central de Empresas.

Otro desafío es el desarrollo de nuevos productos, entre los cuales es posible mencionar: cambio de base del Índice de Precios al por Mayor y revisión de la producción estadística que refleja la situación de la economía nacional, en términos de las brechas que esta producción tiene con los países referentes específicos de la OCDE. Los productos a revisar son: Encuesta estructural de Industria, Encuesta estructural de Comercio y Servicios, Índice de Producción y Venta Física de la Industria Manufacturera y Estadísticas Sociales.

También se proyecta el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con otras instituciones públicas, definiendo las siguientes actividades: desarrollo conjunto con ProChile de un estudio del Sector Exportador de Servicios, desarrollo conjunto con la Secretaría Ejecutiva de la Agenda Digital, de una encuesta de penetración y uso de tecnologías por parte de las microempresas, desarrollo conjunto con Innova Chile de la encuesta anual de innovación tecnológica en los principales sectores económicos chilenos, desarrollo conjunto con el Instituto de Fomento Pesquero de la encuesta de producción industrial basada en recursos hidrobiológicos de Chile.

En el ámbito de la gestión interna el año 2007 se certificarán bajo la Norma ISO 9001:2000 los sistemas del PMG: Capacitación y Planificación y Control de Gestión, y se realizará la implementación de otros dos nuevos sistemas: Auditoría e Higiene y Seguridad, pero además, como parte del Sistema de Gestión de Calidad del INE, se prepararán para la certificación tres proyectos y dos productos estadísticos definidos como: Directorio, Nueva ENE, Nuevo IPC, Estadísticas Vitales e Índice de Remuneraciones.

Además, se trabajará en el diseño de un Cuadro de Mando Integral que permita realizar monitoreos periódicos y generar información relevante y oportuna para la toma de decisiones.

Finalmente, se elaborará una propuesta de fortalecimiento del marco legal, que resguarde el principio de independencia técnica de la gestión del INE.



Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

2. Identificación de la Institución

- Definiciones Estratégicas
 - Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución
 - Misión Institucional
 - Prioridades Políticas en Programa de Gobierno
 - Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos-Año 2006
 - Objetivos Estratégicos
 - Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos
 - Clientes / Beneficiarios / Usuarios
- Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio
- Principales Autoridades
- Recursos Humanos
 - Dotación Efectiva año 2006 por tipo de Contrato y Sexo
 - Dotación Efectiva año 2006 por Estamento y Sexo
 - Dotación Efectiva año 2006 por Grupos de Edad y Sexo
- Recursos Financieros
 - Recursos Presupuestarios año 2006

- **Definiciones Estratégicas**

- **Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución**

Ley N° 17.374 de 1970, Orgánica del Instituto Nacional de Estadísticas.

- **Misión Institucional**

Producir y difundir las estadísticas oficiales de Chile con la más alta calidad y accesibilidad para los usuarios. El INE contribuirá a la elaboración, implementación y evaluación de las políticas públicas, a la de toma de decisiones del sector privado, a las investigaciones de interés público y al ejercicio informado de los derechos ciudadanos. Asegurando el mejoramiento continuo de la gestión institucional y la coordinación en el sistema estadístico nacional obteniendo así la satisfacción de los usuarios.

- **Prioridades Políticas en Programa de Gobierno**

Número	Descripción
1	En el programa de gobierno se definió como principio orientador Gobernar la globalización que señala "Construir institucionalidad y principios comunes que faciliten la gobernabilidad de la globalización será el principal desafío a solventar por el conjunto de la sociedad internacional. Para ello, promoveremos la edificación de un orden mundial incluyente y transparente, donde todas las naciones se rijan por reglas claras e igualmente válidas para todos. En esto se enmarca la estrategia institucional de "Cerrar las brechas en productos y servicios estadísticos e infraestructura en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)."

- Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos- Año 2006

Número	Descripción
1	Proyecto Nuevo Marco Muestral Maestro para encuestas de Hogares El propósito de este proyecto es: "Actualización permanente del Marco Muestral Maestro de Áreas para encuestas de hogares con los ajustes de entrada (nuevas) y salidas de viviendas (ajustes)". Su implementación comenzó el 2005. Sus componentes son: a) Elaborar un Directorio ajustado de Viviendas, Georeferenciado y un Sistema Cartográfico Actualizado; b) Elaboración de Muestras actualizadas de viviendas ajustadas con información de la evolución de las viviendas.
2	Proyecto Directorio Nacional de Productos, Empresas y Establecimientos: Este proyecto tiene como propósito dotar a la institución con "información actualizada de identificación, localización y actividad económica del universo de las empresas existentes en el país, para la elaboración de marcos muestrales adecuados que permitan la producción de encuestas y censos, y para la realización de análisis demográficos". Su implementación comenzó en el 2005 y los principales componentes asociados al mismo son: producción de marcos muestrales y verificación masiva de los directorios de empresas.
3	Proyecto Registro Adm. y su Transformación en Estad: Básicas. El propósito del proyecto se centra en "Definir una metodología para el procesamiento de los registros administrativos, como una manera que permita transformarlos en estadísticas confiables y de calidad, orientado hacia la obtención de información basada en el principio de optimización de los recursos, tanto financieros como materiales" con el fin de "contribuir a mejorar la calidad y cobertura temática de las estadísticas disponibles en el país, considerando una buena relación costo efectividad, aprovechando los registros administrativos". Las principales investigaciones contemplan: a) Estadísticas de Remuneraciones y Costo de mano de obra; b) Nuevo Índice de Electricidad, Agua y Gas (EGA); c) Explotación con fines estadístico de las bases de datos tributaria y de aduana.
4	Proyecto Nueva Encuesta Nacional del Empleo: La Encuesta Nacional del Empleo (ENE), tiene como propósito "contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas económicas en general, pero especialmente en el ámbito laboral". Su implementación comenzó en el 2005 y los principales componentes asociados al mismo son: actualización del nuevo cuestionario de la encuesta, incorporación de las nuevas estimaciones de población y renovación de la muestra utilizada. Las nuevas cifras oficiales, deberían publicarse en el segundo semestre del 2007.
5	Proyecto Actualización Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares: El propósito de este proyecto es "Disponer de un Índice de Precios al Consumidor actualizado conforme a las recomendaciones internacionales, basado en la importancia relativa del gasto en bienes y servicios de consumo de los hogares de todas las regiones del país". Su implementación comenzó en el 2006 y los principales componentes asociados al mismo son: a) Información actualizada sobre la estructura del gasto en bienes y servicios de consumo de los hogares del país y sus ingresos. El diseño muestral incorpora las ciudades capitales de cada región; b) Actualizar el año base del IPC con una nueva canasta, ponderaciones y cálculos que reflejen la evolución de la estructura del gasto en los hogares.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Lograr la Integración analítica de los sistemas estadísticos sociales, económicos, medioambientales y territoriales. Asimismo, fortalecer las capacidades analíticas de todas las Direcciones Regionales.
2	Consolidar el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y contribuir a la creación de los Sistemas Estadísticos Regionales, con el fin de usar eficientemente los recursos públicos para la producción y difusión de estadísticas.
3	Cerrar las brechas en productos y servicios estadísticos e infraestructura en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
4	Fortalecer, con medidas normativas y de gestión, la confianza que los informantes tienen en el cumplimiento estricto del secreto estadístico.
5	Implementar un sistema de gestión de la calidad que se focalice en los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario.

- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

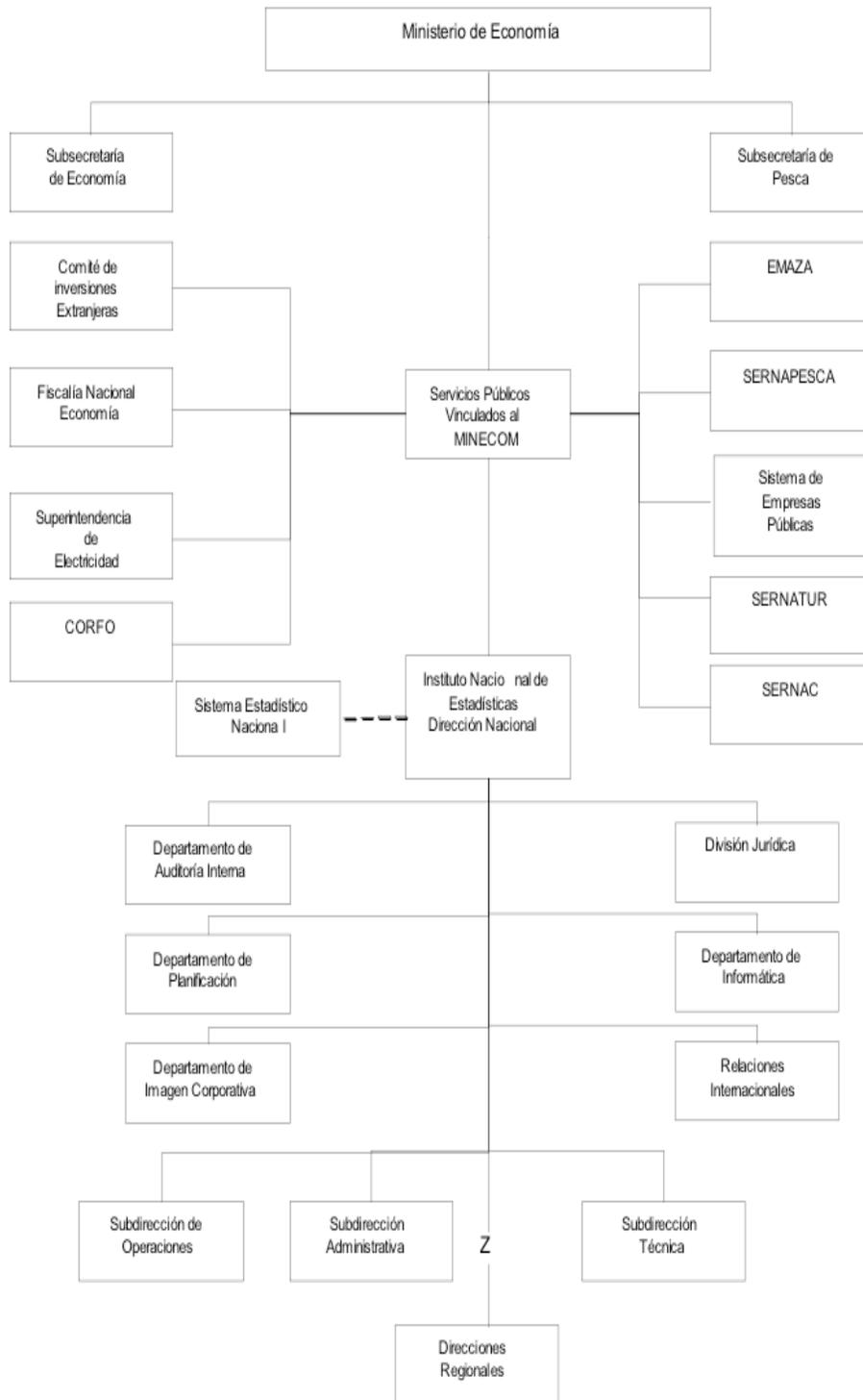
Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p>Estadísticas Demográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación. 	1,2,3,4
2	<p>Estadísticas del Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional que mide las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica. • Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica. 	1,2,3,4,5
3	<p>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras. 	1,2,3,4
4	<p>Estadísticas Industriales y de la Construcción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional. Pertenece a las encuestas estructurales y es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores • Índice de Producción Minera. Corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, es de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. • Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, su finalidad es medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. • Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Corresponde a una medición mensual, es de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. • Encuesta de Edificación. Corresponde a una medición mensual sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios y es de carácter comunal. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. 	1,2,3,4
5	<p>Estadísticas de Comercio y Servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Está orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos. 	1,2,3,4
6	<p>Estadísticas Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra. • Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. 	1,2,3,4
7	<p>Estadísticas de Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos. 	1,2,3,4

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
8	<p>Estadísticas de Precios</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de Precios al Consumidor (IPC). Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. 	1,2,3,4,5
9	<p>Estadísticas Territoriales</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias. 	1,2,3
10	<p>Censos</p> <ul style="list-style-type: none"> Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de hogares y se levanta en todo el país. Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales y se levanta en todo el país. 	1,2,3,4
11	Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	2,3
12	Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	1,2,3,4,5

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	<p>Órganos del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	<p>Empresas Privadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción.
3	<p>Organismos e Instituciones Académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación.
4	Organismos Internacionales.
5	<p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos, entre otros.
6	<p>Prensa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.
7	<p>Estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos, y Enseñanza Media.
8	<p>Público</p> <ul style="list-style-type: none"> No clasificado en las categorías anteriores.

- **Organigrama y Ubicación en la estructura del Ministerio**

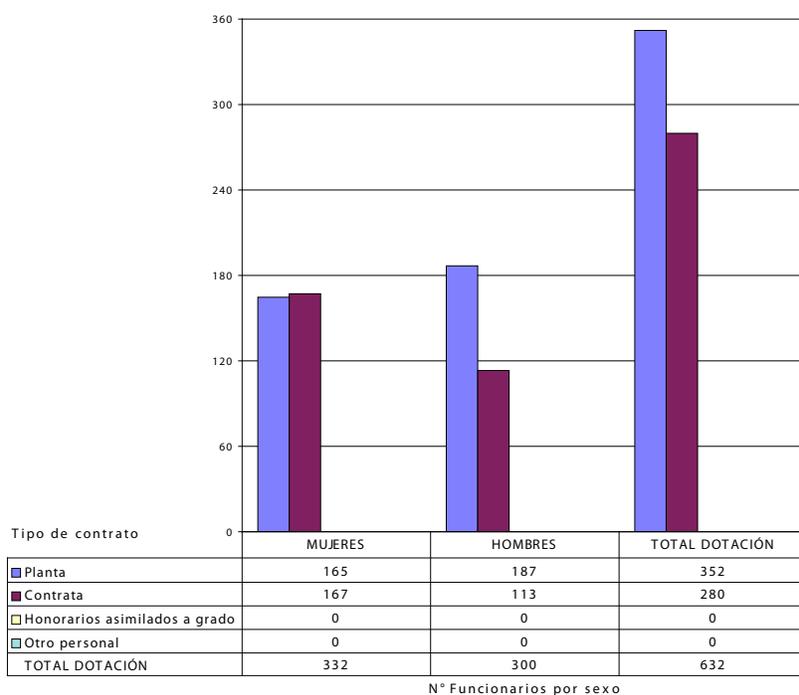


- **Principales Autoridades**

Cargo	Nombre
Directora Nacional	Mariana Schkolnik Chamudes
Subdirector de Operaciones	Jaime Espina Ampuero
Subdirector Técnico	Eugenio Alviz Berríos
Subdirectora Administrativa	Clorinda Cortés Durán
Jefa División Jurídica	Carmen Gorroño Velasco
Jefa Departamento Auditoría Interna	Vanessa Lazo Núñez
Jefa Departamento de Planificación y Control de Gestión	Carola Sepúlveda Toro
Jefa Departamento Imagen Corporativa	Nidia Bustamante Cáceres
Jefe Departamento de Informática	Alejandro Sabag Vergara
Jefa Oficina de Relaciones Internacionales	Verónica Oxman Vega

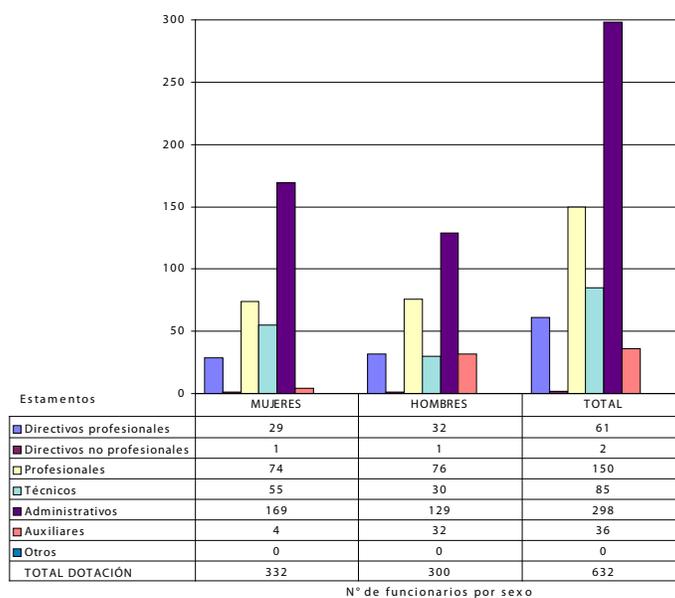
- **Recursos Humanos**

- **Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2006¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)**

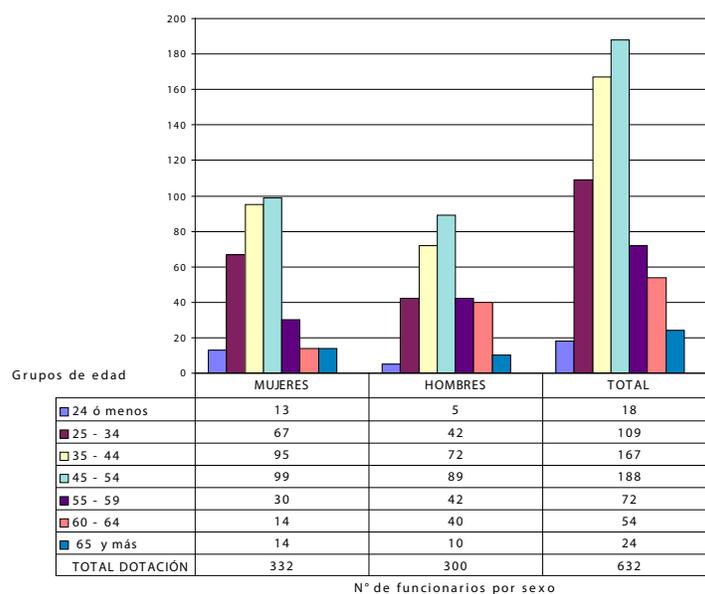


¹ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2005. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

- **Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2006 por Estamento (mujeres y hombres)**



- **Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2006 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)**



- **Recursos Financieros**

- **Recursos Presupuestarios año 2006**

Cuadro 1			
Recursos Presupuestarios 2006			
Ingresos Presupuestarios Percibidos		Gastos Presupuestarios Ejecutados	
Descripción	Monto M\$	Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	7.879.162	Corriente ²	9.629.825
Endeudamiento ³	-	De Capital ⁴	96.724
Otros Ingresos ⁵	2.148.385	Otros Gastos ⁶	300.998
TOTAL	10.027.547	TOTAL	10.027.547

2 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

3 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

4 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

5 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

6 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

3. Resultados de la Gestión

- Cuenta Pública de los Resultados
 - Balance Global
 - Resultados de la Gestión Financiera
 - Resultados de la Gestión por Productos Estratégicos
- Cumplimiento de Compromisos Institucionales
 - Informe de Programación Gubernamental
 - Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
- Avance en materias de Gestión Interna
 - Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión
 - Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
 - Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales
 - Otras Materias de Gestión

- **Cuenta Pública de los Resultados**

- **Balance Global**

La gestión institucional esta determinada por los logros respecto a los compromisos de calidad contraídos en la producción de los productos estratégicos, donde destacan:

En Estadísticas Vitales se publicó la información del año 2004 y se inició la del año 2005 que será publicada a fines del 2007, para alcanzar estos niveles de producción se realizó una reorganización para aumentar la calidad y oportunidad de las estadísticas.

Respecto a la Encuesta Nacional del Empleo (ENE), el cuestionario se diseñó bajo las normativas internacionales instruidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el tamaño muestral alcanzó aproximadamente a 36.900 viviendas particulares ocupadas subdivididas en tres submuestras mensuales.

Otro producto importante es el Anuario de Cultura y Medios de Comunicación que se realiza en convenio con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Un logro relevante es la publicación de 500 ejemplares de 117 páginas, el 14 de Diciembre del 2006, respetando así la fecha programada inicialmente.

Respecto a la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), es una satisfacción señalar que en el año 2006, por primera vez en la historia de la ENIA, se logra poner a disposición del público una base de datos el mismo año en que se levanta y procesa la encuesta, con el mínimo desfase temporal que admite el timing tributario y económico a que están sujetas las empresas chilenas.

En la Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos se simplificaron los formularios de preguntas, siguiendo las recomendaciones internacionales y buscando el entendimiento del informante.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), continuó con su programa de mejoramiento, realizando estudios de mercado y actualización de variedades. Conjuntamente se realizaron actualizaciones mensuales de la muestra de establecimientos. Se reestableció en www.ine.cl la metodología del IPC y la canasta de productos con sus ponderaciones.

Los 12 Índices de la Actividad Económica Regional (INACER), fueron publicados los días establecidos en el calendario oficial INE, con una publicación nacional y entregas simultáneas en regiones. Se elaboró una metodología homogénea para el sector Construcción y Minería, que será probada durante el 2007.

Otro logro de la gestión ha sido la actualización de los siguientes Indicadores:

1. En abril del 2006 se publicó el nuevo Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra (IR), representando un gran logro, pues el Instituto cambió la base de los índices desde abril de 1993 a la base enero 2006 mejorando la representatividad de la actual estructura de salarios de las empresas.
2. En cuanto al Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero (IPVF), Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves y Estadísticas de Parque de Vehículos, alrededor de un 40% de la información se recibió a través de formularios electrónicos, acción relevante porque contribuye al mejoramiento en los procesos y en la calidad de los Índices.
3. En el Índice de Precios al por Mayor (IPM), se actualizó la muestra y se revisaron y analizaron todos los precios informados y el margen de errores no supera, el 3%. La canasta del índice con sus ponderaciones se publicó en www.ine.cl.

El Plan de Desarrollo de las Estadísticas es uno de los productos con mayor potencialidad porque apunta al objetivo de disminuir brechas en productos y servicios estadísticos e infraestructura, respecto a los países que integran la (OCDE). Dentro del Plan se priorizaron como iniciativas institucionales 2006 algunos Proyectos Especiales, cuya gestión se describe a continuación:

1. Directorio Central de Empresas, donde se desarrolló el sistema informático y los protocolos de operación con el Banco Central, Servicio de Impuestos Internos y unidades internas; se seleccionó la muestra de empresas y establecimientos y se realizaron verificaciones y mejoras en la base de datos.
2. Registro Administrativo, se trabajó en el diseño metodológico, conceptual y operativo del Índice de Remuneraciones y Costo Mano de Obra y del Índice de EGA; y diseño conceptual para la explotación de la información de tributaria.
3. Encuesta de Presupuestos Familiares y nuevo IPC, se evaluaron las metodologías experimentadas recientemente en otros países, se revisaron recomendaciones e instructivos de organismos internacionales, lo que llevó a elaborar el diseño muestral de hogares, un nuevo formulario que fue aplicado en pruebas piloto y a la planificación e inicio del levantamiento de la Encuesta.
4. Marco Muestral Maestro, en el 2006 se adquirió cartografía digital de grandes conglomerados urbanos de cuatro macrozonas, se actualizaron planos de loteo en cuarenta y un comunas, se actualizó el seccionamiento del marco muestral y se construyó un sistema informático que permite la selección y obtención automática de viviendas para distintas muestras.
5. Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE), se terminó la enumeración de viviendas, se elaboró el estudio del impacto de cada una de las modificaciones introducidas a la actual Encuesta Nacional del Empleo, se cambió la muestra, se incorporaron proyecciones de población, se entregó el empalme, se diseñó el nuevo cuestionario y se realizaron las correspondientes pruebas pilotos.
6. Censo Agropecuario y Forestal. En este proyecto se elaboraron los instrumentos metodológicos necesarios para el levantamiento 2007, (cédula censal, manual del empadronador, elaboración cartográfica, curso de capacitación e-learning, elaboración del plan de publicidad y difusión del programa computacional).

En otra área de la gestión se definió una línea de trabajo con el Servicio Nacional del Adulto Mayor SENAMA, publicando el libro: Adulto Mayor. Vulnerabilidad al riesgo de muerte 2002-2010.

- Resultado de la Gestión Financiera

El año 2006 registró un importante crecimiento en ingresos y específicamente a ingresos de Operación, con respecto al ejercicio anterior, esto debido, fundamentalmente, a la suscripción de convenios con diversos organismos, principalmente públicos, y a una potenciación de los productos ya existentes como la cartografía.

Con respecto, al presupuesto aprobado para el año 2007, los ingresos se ven abultados por recursos asignados a través de la cuenta Transferencias Corrientes para el levantamiento del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal.

En cuanto al gasto, también se registra un aumento, que en términos generales asciende a aproximadamente a M\$ 1.600. Puntualmente, este incremento se explica por la puesta en marcha de importantes proyectos estratégicos como: la VI Encuesta de Presupuestos Familiares y la Actualización de la Canasta del IPC y el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal. Además se deben considerar los proyectos de continuidad cuyas etapas de desarrollo representaron un crecimiento presupuestario significativo, lo que condujo al crecimiento del gasto.

En cuanto a la Ley de Presupuestos 2007, los ingresos y gastos presentan un importante aumento debido al levantamiento del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal.

Cuadro 2
Ingresos y Gastos años 2005 – 2006, y Ley de Presupuestos 2007

Denominación	Monto Año 2005 M\$ ⁷	Monto Año 2006 M\$	Monto Ley de Presupuestos Año 2007 M\$	Notas
INGRESOS	7.857.517	9.326.428	15.446.353	
Transferencias Corrientes	-	-	5.557.856	1
Rentas de la Propiedad	4.428	4.436	-	
Ingresos de Operación	664.272	1.177.155	490.260	2
Otros Ingresos Corrientes	170.349	156.186	49.143	3
Aporte Fiscal	6.803.383	7.879.162	9.341.031	
Venta de Activos no Financieros	10	4.042	2.063	
Recuperación de Prestamos	215.075	105.447	5.000	4
Saldo Inicial de Caja	-	-	1.000	
GASTOS	7.772.526	9.444.681	15.446.353	
Gastos en personal	4.912.329	5.207.843	5.202.946	5
Bienes y Servicios de Consumo	956.734	969.540	899.286	
Prestaciones Previsionales	56.708	48.596	-	
Transferencias Corrientes	1.548.140	2.825.445	9.221.668	6
Íntegros al Fisco	5.619	6.245	23.319	
Adquisición de Activos no Financieros	78.629	95.446	96.134	
Servicio de la Deuda	214.367	291.566	2.000	7
Saldo Final de Caja	-	-	1.000	

Notas

Ingresos

1. Ingresos por Transferencias corrientes: en presupuesto 2007 corresponden a VII Censo nacional Agropecuario y Forestal.
2. Ingresos de Operación: el aumento de ingresos de se debe a la mayor cantidad de convenios con otras instituciones, para este año se espera una menor cantidad de convenios.
3. Otros ingresos corrientes: la diferencia de estos ingresos en el 2006 se debe a una cantidad de licencias médicas.
4. Recuperación de Préstamos: la diferencia esta sujeta a la recuperación de facturas devengadas de los periodos anteriores.

Gastos:

5. El mayor gasto del 2006 con respecto al 2005 se ajusta a presupuesto del año y corresponde al reajuste de remuneraciones para ese año.
6. Transferencias Corrientes: La diferencia en la ejecución presupuestaria entre el 2005 y 2006 se debe fundamentalmente al gasto por nuevos proyectos como fueron: la Actualización Canasta IPC y VI Enc. Pptos. Familiares y el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal. Por otro lado, hubo un incremento en el gasto de los siguientes programas de continuidad: Directorio Nacional de Prod. y Establecimientos, Nueva Encuesta Nacional del Empleo y Programas Especiales, Estadísticos y Sociales (Mayores convenios).
7. Servicio de la Deuda: La diferencia presentada se debe a mayores gastos devengados y comprometidos.

⁷ La cifras están indicadas en M\$ del año 2006. Factor de actualización es de 1,0339 para expresar pesos del año 2005 a pesos del año 2006.

Cuadro 3
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2006 a nivel de Subtítulos

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupues- to Inicial ⁸ (M\$)	Presupues- to Final ⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos De- vengados ¹⁰ (M\$)	Diferencia ¹¹ (M\$)	Notas
			INGRESOS	7.923.740	10.027.547	9.326.428	701.119	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	20.735	-	20.735	1
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	-	4.300	4.436	-136	
07			INGRESOS DE OPERACIÓN	473.681	1.261.689	1.177.155	84.534	2
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	47.481	108.726	156.186	-47.460	3
09			APORTE FISCAL	7.394.585	7.879.162	7.879.162	0	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.993	1.993	4.042	-2.049	
12			RECUPERACIÓN DE PRESTAMOS	5.000	105.447	105.447	0	
15			SALDO INICIAL DE CAJA	1.000	645.495	-	645.495	
			GASTOS	7.923.740	10.027.547	9.444.681	582.866	
21			GASTOS EN PERSONAL	4.871.298	5.332.474	5.207.843	124.631	4
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	895.149	972.778	969.540	3.238	5
23			PRESTACIONES PREVISIONALES	-	49.346	48.596	750	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.038.840	3.275.227	2.825.445	449.782	6
25			INGRESOS AL FISCO	22.530	7.630	6.245	1.385	7
29			ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	92.883	96.724	95.446	1.278	
34			SERVICIO DE LA DEUDA	2.040	292.368	291.566	802	8
35			SALDO FINAL DE CAJA	1.000	1.000	-	1.000	

Notas

Ingresos:

1. Transferencias Corrientes: la diferencia de se debe a que no se devengaron los recursos en el transcurso del año.
2. Ingresos de Operación: La diferencia entre el presupuesto inicial y lo devengado se debe a la cantidad de convenios firmados con otras instituciones en el transcurso del año.
3. Otros Ingresos Corrientes: la diferencias de se deben a una mayor recuperación de licencias medicas de lo presupuestado.

Gastos:

4. Gastos en Personal: la diferencia entre el presupuesto inicial y lo devengado obedece a montos comprometidos, cuyo pago se realizará en 2007 y que cubren déficit proyectados para ese año.
5. Bienes y Servicios de Consumo: la diferencia es de 0,3% y corresponde a compromisos a pagar durante el año 2007.
6. Transferencias Corrientes: la diferencia se debe a compromisos (contratos y órdenes de compra) a pagar durante el 2007.
7. Integro al Fisco: corresponde a Impuesto a cancelar en el 2007.
8. Servicio a la deuda: saldo sin compromiso en el 2007 y la diferencia alcanza solo el 0,3%.

8 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

9 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2005.

10 Ingresos y Gastos Devengados: incluye los gastos no pagados el 2005.

11 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

- Resultado de la Gestión por Productos Estratégicos

1. Estadísticas Demográficas

a) Estadísticas Vitales

En el contexto de las Estadísticas Demográficas, las estadísticas vitales incluyen la información de nacimientos, defunciones y matrimonios registrados durante un período, el proceso de consolidación estadística se basa en un convenio entre el Instituto, el Ministerio de Salud y el Registro Civil. Tal Convenio permite el registro sanitario, civil y estadístico de tales hechos. Durante el año 2006, se publicó la información del año 2004, y se inició la correspondiente del año 2005 que estará publicada en forma definitiva a fines del 2007. Adicionalmente se reconstituyó un equipo encargado de estas estadísticas orientado a aumentar la calidad y oportunidad de éstas. En el ámbito de áreas de mejoramiento, se plantea la necesidad de mejorar la coordinación con el Registro Civil, con el objetivo de aumentar la eficiencia en el traspaso de información al Instituto, factor de fundamental importancia para lograr los objetivos, especialmente asociados a la oportunidad de la difusión de tales estadísticas.

Durante el año 2006 el porcentaje de usuarios que se declararon satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados, cuyo resultado efectivo para el 2006 fue de un 94%.

2. Estadísticas de Trabajo

a) Encuesta Nacional del Empleo (ENE)

La encuesta Nacional del Empleo (ENE), es una encuesta continua que se realiza sobre una muestra de viviendas particulares ocupadas con cobertura nacional. Permite obtener información y medir las características ocupacionales sobre empleo de las personas en edad de trabajar (15 años y más).

Las principales variables estudiadas son: Situación en la Fuerza de Trabajo, Rama de Actividad económica, Grupo Ocupacional, Categoría Ocupacional, Horas Normales y efectivas Trabajadas y Tamaño de la Empresa.

El cuestionario usado en la ENE, está elaborado bajo las normativas y pautas internacionales instruidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El diseño de la muestra es probabilística, estratificada de selección bietápica, el tamaño muestral es de aproximadamente 36.900 (segunda etapa) viviendas particulares ocupadas y se subdivide en tres submuestras mensuales de aproximadamente 12.300 viviendas particulares ocupadas.

Durante el año 2006 las actividades se desarrollaron de manera normal, cumpliéndose siempre las etapas. El porcentaje de usuarios que se declararon satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados fue 92.45%.

b) Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR)

El logro más relevante de los Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra durante el año recién pasado, fue la publicación en abril del nuevo índice. El Instituto Nacional de Estadísticas resolvió cambiar la base de los índices existente desde abril de 1993 a la base enero 2006, a fin de representar la actual estructura de salarios de las empresas. También se cuenta con un directorio actualizado de empresas y clasificadas por categorías económicas según CIIU-3. Dicho indicador posee desagregación del índice según tamaño de ventas en UF, en tres tramos, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Se cumplió con todas las fechas de publicación, pre establecidas en calendario publicado en la página web del INE. Actualmente el IR se encuentra en etapa de marcha blanca y uno de los desafíos para el año 2007, es su publicación durante el segundo trimestre del año en curso.

El porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados, durante el año 2006 fue 88.39%.

3. Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación

a) Anuario de Cultura y Medios de Comunicación

El Anuario de Cultura y Tiempo Libre, es una publicación del Instituto Nacional de Estadísticas el cual se realiza en convenio con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Su producción se encuentra asociada a un compromiso de publicación con la Dirección de Presupuesto, DIPRES, en cuanto a que la fecha de su publicación no puede ir mas allá del 14 de Diciembre del año.

El contenido esta organizado en 5 áreas temáticas: Creación, patrimonio, recreación, medios de comunicación e indicadores transversales. Los temas presentados provienen de las recomendaciones elaboradas por un comité de Estadísticas Culturales convocado por el INE e integrado por: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Consejo del Libro, Consejo de Monumentos Nacionales, Consejo Nacional de Televisión, Subsecretaria de Telecomunicaciones, Instituto Nacional de la Juventud, Instituto Nacional de Deportes y Prochile.

Con fecha 30 de Octubre se entregaron los originales para su publicación y con fecha 14 de Diciembre de 2006 fueron entregados 500 ejemplares de 117 páginas cada uno, para su distribución, con lo cual se cumple satisfactoriamente con el indicador asociado.

4. Estadísticas Industriales y de Construcción

a) Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

La Encuesta Nacional Industrial Anual ENIA tiene por objetivo producir la estadística de base del sector manufacturero chileno que incluye las partidas de ingresos y gastos operacionales, producción e insumos físicos y monetarios, empleo, inversiones y flujos no operacionales generadas el año 2005 por la totalidad de los establecimientos industriales de 10 o mas ocupados.

Se generó una Base de Datos ENIA 2005 Adelantada a diciembre de 2006 con datos correspondientes a los 2.200 establecimientos industriales perteneciente a las empresas más grandes del sector industrial chileno. Así también, se generó una Base de Datos ENIA 2005 Provisional al 31 de diciembre de 2006 con la totalidad de los establecimientos industriales de 10 o más ocupados y una Base de Datos ENIA 2004 revisada al 31 de diciembre del 2006 que corrige la información del año anterior por medio de una validación intertemporal con la del año actual. Esta base reemplaza a la base ENIA 2004 anterior.

En el año 2006, por primera vez en la historia de la ENIA, se logra poner a disposición del público una Base de Datos el mismo año en que se levanta y procesa, es decir, con el mínimo desfase temporal que admite el timing tributario y económico a que están sujetas las empresas chilenas.

b) Índice de Producción Minera

El índice Mensual de Producción Minera tiene por objetivo medir la evolución de producción minera en Chile en forma periódica, a través de la información de producción física de los establecimientos de la

gran, mediana y pequeña minería que realizan esta actividad en el país, entregando un indicador de corto plazo, con base promedio en el año 2003.

Dentro de las metas elaboradas para el año 2006 se contempla la recepción mayor o igual que el 40% de los formularios electrónicos enviados por los distintos establecimientos que en total abarcan un universo de 55, la meta fue lograda y en promedio se obtuvo una recepción de un 41%, lo cual permite mayor tiempo destinado al análisis, tarea crítica para el indicador.

c) Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero

El Índice de Producción y Venta Física Industrial (IPVF) es un indicador coyuntural cuya finalidad es medir la evolución mensual de la actividad productiva realizada por las ramas de la industria correspondientes a la Categoría de Tabulación “D” Industrias Manufactureras de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Revisión 3 de Naciones Unidas. Para este indicador se definieron dos metas, la primera, obtener una recepción vía formularios electrónicos superior al 40% (lo que contempla 361 formulario de 902), esta meta fue lograda con una recepción superior al 45% en promedio. La segunda meta, fue elaborar 3 informes que dieran cuenta de uno de los vectores de calidad metodológica, como es Acuracidad, esta fue lograda satisfactoriamente en los plazos indicados. La dos metas son relevantes puesto que muestran un mejoramiento en los procesos y en la calidad del Índice, sobre todo cuando la institución esta enfrascada en mejorar la calidad de todas sus estadísticas.

d) Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica

El indicador tiene por objetivo medir la evolución de la distribución y generación eléctrica de Chile en forma periódica, a través de la información de los Mega Kilowatts Hora (MKh) de los establecimientos que realizan esta actividad en el país, entregando un indicador de corto plazo.

Se definieron dos metas para el año 2006: por una parte la recepción mayor o igual a un 45% de los formularios vía Web, que fue lograda, con una recepción de los formularios electrónicos por sobre el 50% en promedio mensual. Y la segunda meta contemplada fue la edición y publicación del “Anuario de Energía Eléctrica 2006”, que se cumplió parcialmente en un 86,17%, esto debido a inconvenientes técnicos que contempla, principalmente el ajuste de decimal.

Las dos metas logradas fueron de vital importancia para el mejoramiento en los procesos y en la calidad del producto.

e) Encuesta de Edificación

La estadística de Edificación tiene por objetivo medir la evolución de la intención de construir en Chile en forma periódica, a través de la información provenientes de las Direcciones de Obras municipales, que reciben el “Formulario Único de Edificación”, que es la fuente de información para la elaboración de la estadísticas.

El producto contaba con dos metas: la primera, elaborar y publicar el “Anuario de Edificación 2005” antes de 8 meses plazo, meta que se logro, publicando el 30 de Agosto de 2006. La segunda meta, establecía la elaboración de 3 informes que midiera la calidad del indicador en el ámbito de acuracidad, lo que también se logró satisfactoriamente, enviado estos informes en fechas oportunas al Subdirector de Operaciones. Ambas metas propuesta fueron cumplidas satisfactoriamente y en momentos oportunos, lo que viene a mejorar la oportunidad de la entrega de la información (Edición del Anuario) y mejoramiento en la calidad del indicador.

Como dato adicional es necesario señalar que el porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero y, Encuesta de Generación y Distribución de Energía Eléctrica, y el resultado de este indicador fue de 92.95%, lo cual es muy satisfactorio para las expectativas institucionales.

5. Estadísticas de Comercio y Servicio

a) Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos

Las estadísticas se obtienen de un encuesta anual orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor; servicios, y servicios de alimentación y alojamiento turístico. Las unidades de muestreo son las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.

Las actividades comprometidas para la Encuesta Estructural de Comercio, Servicios, Alimentación y Alojamiento Turístico para el año 2006, en base a las metas establecidas de desarrollaron con normalidad dentro de los plazos acordados para cada una de las etapas, entre las cuales se puede mencionar:

- Los expertos del INE, siguiendo las recomendaciones internacionales, han simplificado los formularios de preguntas en cada una de las encuestas del área, facilitando su entendimiento por parte del informante.
- Se inició la captura de datos 2006 (periodo contable 2005), en el mes de abril.
- Se monitoreó la calidad de los datos, mediante el análisis intertemporal con el periodo anterior (año 2005 versus 2004).
- Se realizó el Balance Final del levantamiento del periodo contable 2005, en el mes de noviembre.
- Se elaboró el informe metodológico del periodo contable 2005, en el mes de diciembre.

Los usuarios de esta encuesta se declararon satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento en un 88.85%.

6. Estadísticas Agropecuarias

a) Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos

Estadísticas en base a encuestas a productores agrícolas seleccionados de una muestra de áreas estratificada para riego y seco. El objetivo es medir la superficie sembrada con cultivo anuales esenciales, una vez concluidas las siembras (noviembre - diciembre) y posteriormente en una segunda etapa medir la producción y los rendimientos cuando ya ha finalizado la cosecha en la mayoría de los cultivos (abril-mayo).

Durante este año, se implementó por primera vez, la recepción de información vía formulario electrónico, lo que implicó a su vez efectuar mejoramiento de las glosas de los tipos de vehículos que se solicitan en este formulario.

El Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos durante el año 2006 fue de un 92.98%.

b) Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves

Se realiza mensualmente una encuesta a los 93 Mataderos de Ganado y una encuesta mensual a los 15 Mataderos de Aves, a nivel nacional. Los resultados se entregan el día 3 del mes subsiguiente al período

de referencia. Durante el año 2006 se usó el sistema FEVE (formulario electrónico) para el ingreso de datos, lo que significa una mejora en el proceso de recopilación de información.

El porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves fue de 92.97% en el año 2006.

7. Estadísticas de Transporte

a) Estadísticas de Parque de Vehículos

Las estadísticas de Parque de Vehículos 2005 (elaboradas durante el año 2006), tienen como objetivo proporcionar información que permita describir el parque de vehículos en circulación en el país, con desagregación a nivel comunal por tipo de vehículo.

- Durante este año, se implementó por primera vez, la recepción de información vía formulario electrónico, lo que implicó a su vez efectuar mejoramiento de las glosas de los tipos de vehículos que se solicitan en este formulario.

Todas las etapas de este producto: recepción, procesamiento, análisis y finalmente publicación de resultados a través del Anuario 2005, se realizaron en el período planificado.

El indicador tiempo de rezago de publicación de resultado del Parque de Vehículos 2005, fue de 3.7 meses.

8. Estadísticas de Precios

a) Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es un indicador económico que cuantifica la variación media de los precios de una canasta de bienes y servicios que corresponde a la estructura preferencial de consumo de un hogar medio. Tiene alta sensibilidad para la sociedad ya que es utilizado entre otros usos para los reajustes de remuneraciones y actualización monetaria de activos fijos o financieros.

En el año 2006 este indicador, fue publicado según los días establecidos en el calendario anual. Se continuó con el Programa Mejoramiento del IPC, donde se realizaron estudios de mercado y actualización de variedades. Se monitorearon 10 variedades por trimestre de los distintos grupos.

Conjuntamente se realizaron actualizaciones mensuales de la muestra de establecimientos, reemplazando aquellas fuentes de información que cerraron o que ya no expendían la variedad solicitada. Mensualmente se efectuaron revisiones y análisis de los precios observados en terreno, la supervisión pudo constatar que el error del levantamiento fue de un 2.35%, estos errores fueron corregidos antes de ingresar al cálculo no afectando por lo tanto el resultado final.

Se reestableció en la página Web la metodología del IPC y la canasta de productos con sus ponderaciones.

Durante el 2006 se dio por finalizado el Programa de Comparaciones Internacionales, realizando el último levantamiento de precios denominado "Ring". Los resultados de este estudio fueron enviados a STATCAN en el mes de julio, posteriormente se contestaron consultas y dudas relacionadas con la información enviada.

El indicador asociado a este producto estratégico corresponde a: Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados, cuyo resultado para el año 2006 fue de 96.97%.

b) Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Es un índice mensual que mide los precios al por mayor, a nivel nacional, de productos nacionales e importados, en relación a una canasta fija de productos, tanto nacionales como importados. Se levantan datos desde una muestra de establecimientos. Durante el año 2006, este indicador mensual, fue publicado en los días y meses programados con anterioridad en el calendario publicado.

Durante el año 2006 se efectuaron actualizaciones de la muestra, para las empresas que cerraron o productos que no se importaban.

Mes a mes se efectuaron revisiones y análisis de todos los precios informados de la muestra donde el margen de errores no supera en promedio el 3%, ya sea de digitación o de datos mal informados y estos fueron corregidos antes del cálculo final.

Se publicó en la WEB la canasta del índice con sus ponderaciones.

Además durante el 2006 se continuó con el proyecto de cambio de base de este indicador, se completaron tareas metodológicas, la definición de la canasta, actividades de diseño informático y levantamiento de marcha blanca. Se espera que el primer semestre del 2007 se cuente con este indicador actualizado.

De sus usuarios, el porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) fue de 93.91%.

9. Estadísticas Territoriales

a) Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)

Es un índice que muestra una tendencia - no magnitudes absolutas - respecto a un período específico que se considera como base, de tal forma que describe la dinámica de la producción de los diversos sectores económicos de cada región con respecto al año base. El INACER está compuesto por sectores, subsectores y productos o variables de la economía. Los 12 INACER fueron calculados y publicados los días establecidos en el calendario oficial del INE, haciéndose una publicación nacional con entregas simultáneas en las regiones. Hubo cuatro grupos de tareas adicionales importantes. Se probó el funcionamiento de un Sistema de Cálculo y Validación del INACER (SICVI) en nueve direcciones regionales. Se efectuó la recopilación de precios para el cambio de año base al 2003. Se elaboró una metodología homogénea para el cálculo del sector Construcción que será probada durante el año 2007, como así mismo en el sector Minería. Se estudió un posible adelanto de la publicación del INACER en cinco días, concluyéndose que por dificultades de acceso a la información y necesidades de aseguramiento de la calidad de las cifras no es conveniente forzar un adelantamiento.

El porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) fue 91.24%.

10. Censo de Población y Vivienda

No presenta actividad durante el año 2006.

11. Plan Nacional de Recopilación Estadísticas

Durante el año 2006 se realizó la consolidación del Plan Nacional de Recopilación estadística 2005, donde se insertó un nuevo campo, asociado a la provisión de indicadores de la producción estadística. Se mantuvo el número de proveedores del Plan (38 Instituciones), adicionalmente se diseñó una Encuesta orientada a obtener una calificación respecto de la pertinencia y utilización estratégica del Plan la que se realizó entre los meses de Noviembre 2006 y Enero 2007. Los resultados de este estudio son parte de la Gestión 2007, por lo cual no se incluyen en este Balance. Finalmente se realizó la evaluación del valor público que los usuarios encuestados le dan al Plan, se obtuvo como resultado un 5.5, lo cual supera la meta que se había fijado para el 2006.

12. Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico:

Para el año 2006, los proyectos del ámbito estadístico que se ejecutaron fueron:

- a) Directorio Central de Empresas
- b) Encuesta de presupuestos Familiares
- c) Marco Muestral Maestro
- d) Nueva Encuesta de Presupuestos Familiares
- e) Censo Agropecuario.

Todos los proyectos se desarrollaron según el cronograma de actividades y cumplieron con todas las actividades definidas para el 2006.

- **Cumplimiento de Compromisos Institucionales**

- **Informe de Programación Gubernamental**

Durante el año 2006 se comprometió como Programación Gubernamental los siguientes objetivos:

1. Disponer de un sistema de actualización permanente para el Marco Muestral Maestro.
2. Desarrollar metodología, programar actividades y poner en marcha la VI Encuesta de Presupuestos Familiares a objeto de actualizar la estructura del gasto de los hogares, insumo básico para la actualización de la canasta de bienes y servicios y sus respectivas ponderaciones para el Índice de Precios al Consumidor. Para este objetivo, el producto definido fue preparar un conjunto de archivos con la estructura y el nivel de gasto de los hogares del país según mes, distribución geográfica, características socio demográficas del hogar y del jefe, y grupos deciles de hogares basados en distintas unidades y criterios de ordenación.
3. Presentar mediciones del mercado laboral adicionales a las obtenidas con la encuesta actual, de acuerdo con las mejores prácticas vigentes en los países con mayor desarrollo estadístico. El producto definido fue aportar mediciones del mercado laboral atinentes a fenómenos que hasta el momento no es posible medir con la encuesta vigente tales como flexibilidad laboral, condiciones de trabajo, subempleo, trayectorias laborales y formación y capacitación, incluida la implementación de diversos módulos atinentes a los fenómenos señalados.
4. Conformar un Directorio Central de empresas y establecimientos con representatividad sectorial y según tamaño, mediante la captura de información desde bases de datos externas al INE y a través de encuestas propias; todo, sobre un soporte institucional suficiente que sustente su mantención y perfeccionamiento continuo. Conformar un Directorio Central de empresas y establecimientos con representatividad sectorial y según tamaño.

Para el año 2006 se definieron actividades para cada uno de los productos definidos, la cuales fueron cumplidas en un 100% al mes de diciembre en cada uno de los proyectos.

Si bien durante el II y III trimestre hubo evaluaciones no del todo satisfactorias en el proyecto de Encuesta de Presupuestos Familiares, se tomaron medidas para revertir la situación, tales como:

- El cambio de la Jefatura del Proyecto.
- Cambios en la estructura organizacional del proyecto para asegurar el cumplimiento de logros y calidad.
- Ajustes en cuestionarios.
- Ajustes en la logística del proyecto de manera de asegurar todos los materiales necesarios para el levantamiento a nivel nacional.
- Afinamiento de la planificación detallada del proyecto, la cual ha sido fundamental para el control del proyecto asegurando el cumplimiento de las actividades y anticipar quiebres.
- Diseño de los procesos claves del proyecto de manera de asegurar y controlar los procedimientos, responsables y el correcto flujo de la información.

Con estas medidas fue posible revertir la situación, logrando una evaluación positiva en todos los proyectos a diciembre de 2006.

- **Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones¹² Evaluadas¹³**

Esta institución no ha sido evaluada durante el periodo comprendido entre los años 1999 y 2006.

12 Instituciones que han sido objeto de una Evaluación Comprehensiva del Gasto.

13 Los programas a los que se hace mención en este punto corresponden a aquellos evaluados en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de Presupuestos.

- **Avances en Materias de Gestión Interna**

- **Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión**

El instituto Nacional de Estadísticas aprobó el 100% de los sistemas comprometidos en el PMG 2006.

Durante el año 2006 el INE estuvo adscrito al Programa Marco Avanzado, en los sistemas de Planificación/ Control de Gestión y Capacitación, lo que significó que ambos sistema implementaran ISO 9001:2000.

En tanto, en los sistemas de Higiene y Seguridad, Evaluación del Desempeño, Auditoría, Administración, Compras y Contrataciones del Sector Público y Enfoque de Género se desarrollaron la última etapa de Programa Marco Básico.

En cuanto a los avances más significativos y Proyectos en Estudio o Implementados que dan cuenta del avance para cada sistema, se puede informa que:

En el Sistema de Evaluación del Desempeño, es destacable que cada vez más jefaturas realizan la entrevista de retroalimentación con los funcionarios de su dependencia, lo que muestra que existe conciencia de la importancia de dicha retroalimentación.

En el Sistema de Higiene y Seguridad se disminuyeron los días perdidos por accidentes de trabajo de 110 a 47 a nivel nacional, se continuó la compra de mobiliario ergonómico para distintas áreas de la institución, se incorporaron pausas saludables en la jornada de trabajo, y se habilitó una vía de evacuación en caso de emergencia.

En el sistema de capacitación por su parte se implementó la norma ISO 9001:2000 lo que significó la documentación de sus procesos, además se reformularon las políticas de capacitación.

En Gobierno Electrónico se realizó el diagnóstico del estado de cumplimiento de lo establecido en los decretos supremos 77, 81, 83 asociados interoperabilidad de documentos electrónicos tanto a nivel de servicios públicos, como con terceros. En el ámbito de canales tecnológicos se implantaron modificaciones sustantivas al sitio web, en relación a transparencia y la participación ciudadana a través de dos proyectos ejecutados: Sistema unido de registros de usuario y la zona iluminada Wi Fi paseo Bulnes- Plaza Almagro y el rediseño del sitio web.

En el sistema de Auditoria, se mantuvo el foco en los procesos de mayor nivel de riesgo, como son los procesos financieros, informáticos y desarrollo de las encuestas.

En el sistema de Planificación y Control de Gestión se implementó ISO 9001:2000, lo que significó la documentación de sus procesos.

En Gestión Territorial Integrada se crearon 8 sitios web regionales y para aquellas regiones que no tuvieron la posibilidad de construir sitios web, se construyó un sitio denominado "territorio" en www.ine.cl en donde se encuentran los bancos de datos regionales.

En el Sistema de Compras y contrataciones se han desarrollado una serie de indicadores y mecanismos de seguimiento del rendimiento del área de compras, se escrituraron procedimientos y se han realizado seguimientos y controles semestrales.

Por su parte en el Sistema Financiero-Contable la totalidad de los informes se hicieron en línea con el SIGFE así como también el cierre contable anual.

El año 2006 pasan al Programa Marco avanzado los Sistemas de Auditoria Interna e Higiene y Seguridad.

- Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

El INE cuenta con un total de 41 equipos de trabajo con 165 indicadores distribuidos de la siguiente forma:

Centro de Responsabilidad	Cantidad	%
SDA	27	16,36 %
SDO	47	28,48 %
SDT	33	20,00 %
UDDN	10	6,06 %
Regiones	48	29,09 %
Total	165	100 %

Luego de la medición al 31 de diciembre de 2006 se obtuvo como resultado que de los 41 equipos de trabajo, sólo 6 obtuvieron un porcentaje de cumplimiento inferior al 100%. Dichos equipos son:

Sub centro de Responsabilidad	% de Cumplimiento ponderado	Clasificación Final
Bienestar	97%	Cumple
Personal	98.52%	Cumple
ENIA	99.73%	Cumple
Estadísticas Coyunturales	97.93	Cumple
Planificación	95.83%	Cumple
IPC	98.07%	Cumple

El resto de los equipos alcanzaron un cumplimiento de 100%, lo que significará que todos los equipos recibirán durante el año 2007 el incentivo de desempeño colectivo correspondiente al 4% mensual.

- **Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales**

El servicio no incorpora otro tipo de incentivos remuneracionales.

- **Otras Materias de Gestión**

Se realizó un proceso de planificación estratégica institucional de donde salieron nuevos objetivos estratégicos con una correspondiente nueva estructura organizacional. Dicha estructura responde a dos áreas claves de la Institución: la producción estadística y la infraestructura.

Además, se creó el Departamento de Imagen Corporativa para fortalecer y consolidar el posicionamiento valorado de INE ante los diferentes tipos de clientes institucionales. La idea fue darle un lineamiento único a la comunicación institucional juntando los esfuerzos de las distintas áreas dedicadas al tema de la comunicación y difusión.

Asimismo se prepararon para la certificación dos sistemas del PMG: Capacitación y Planificación y Control de Gestión, quedando instaurado en el Instituto el sistema de gestión de calidad bajo la Norma ISO 9001:2000.

4. Desafíos 2007

Durante el año 2006 el INE ha acercado sus estándares estadísticos a los de la OCDE, sobre la base del mejoramiento continuo buscando de esta forma disminuir las brechas con las naciones que posean las mejores prácticas estadísticas. Siguiendo ese mismo lineamiento, se ha iniciado un proceso de institucional donde dicho lineamiento se ha definido como objetivos estratégico que apunta la 2007-2010.

En este mismo marco de la calidad de los productos estadísticos institucionales se ha continuado con la labor de fortalecimiento del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas, conformado por el Ministro de Hacienda, el Ministro de Economía, el Presidente del Banco Central de Chile y el Director Nacional de Estadísticas, que ha definido como hoja de ruta de su gestión el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008, donde se priorizan para el año 2007 las siguientes iniciativas:

- La Nueva Encuesta Nacional del Empleo: levantamiento de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE).
- Marco Muestral Maestro de Áreas: actualización y selección de la muestra de la encuesta de hogares del Marco Muestral.
- El Directorio Central de Empresa, actualización y selección de la muestra de empresas del Directorio Central de Empresas.
- Nueva Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, diseño de la metodología conceptual del nuevo IPC y realización de una experiencia piloto con el nuevo índice, levantamiento y procesamiento de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).
- Censo Agropecuario y Forestal, durante el año 2007 se realizará el levantamiento de unas 350 mil explotaciones, con fecha de inicio el 12 de marzo del 2007. La entrega de resultados preliminares se realizará el 24 de octubre. Este Censo permitirá contar con información censal de las actuales condiciones tecnológicas, sociales y económicas para el sector silvoagropecuario utilizando dicha información para el diseño muestral y mediciones estadísticas intercensales.

Además de los proyectos comprometidos en el Plan de las estadísticas públicas 2005-2008, se desarrollarán nuevos productos, entre los que se puede mencionar:

- a) Se realizará un cambio de base del Índice de Precios al por Mayor, cambiando la metodología, muestra y ponderaciones. El objetivo es actualizarlo dado que la base es de Junio del 1992 y este cambio de base permite mejorar la representación del fenómeno económico medido por este índice. Lo programado es que este publicado en el primer semestre del presente año.
- b) Revisión de la producción estadística que refleja la situación de la economía nacional, en términos de las brechas que esta producción tiene con los países referentes específicos de la OCDE. Los productos a revisar son: Encuesta estructural de Industria, Encuesta estructural de Comercio y Servicios, Índice de Producción y Venta Física de la Industria Manufacturera, Estadísticas Sociales.
- c) Desarrollo conjunto con Prochile de un estudio del Sector Exportador de Servicios.

-
- d) Desarrollo conjunto con la Secretaría Ejecutiva de la Agenda Digital, de una encuesta de penetración y uso de tecnologías por parte de las microempresas.
 - e) Desarrollo conjunto con Innova Chile de la encuesta anual de Innovación Tecnológica en los principales sectores económicos chilenos.
 - f) Desarrollo conjunto con el Instituto de Fomento Pesquero de la encuesta de producción industrial basada en recursos hidrobiológicos de Chile.

Como parte de la gestión interna el año 2007 se certificarán bajo la Norma ISO 9001:2000 los sistemas del PMG: Capacitación y Planificación y Control de Gestión, y se realizará la implementación de otros dos nuevos sistemas: Auditoria e Higiene y Seguridad, pero además, como parte del Sistema de Gestión de Calidad del INE, se prepararán para la certificación tres proyectos y dos productos estadísticos definidos como: Directorio, Nueva ENE, Nuevo IPC, Estadísticas Vitales e Índice de Remuneraciones.

Finalmente, se trabajará en el diseño de un Cuadro de Mando Integral que permita realizar monitoreos periódicos y genere información relevante y oportuna para la toma de decisiones.

5. Anexos

- Anexo 1: Comportamiento Presupuestario Año 2006
- Anexo 2: Indicadores de Gestión Financiera
- Anexo 3: Indicadores de Desempeño Presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2006
- Anexo 4: Otros Indicadores de Desempeño
- Anexo 5: Programación Gubernamental
- Anexo 6: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2006
- Anexo 7: Transferencias Corrientes
- Anexo 8: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos
- Anexo 9: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

• Anexo 1: Comportamiento Presupuestario Año 2006

Cuadro 4 Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2006								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupues- to Inicial ¹⁴ (M\$)	Presupues- to Final ¹⁵ (M\$)	Ingresos y Gastos De- vengados (M\$)	Diferen- cia ¹⁶ (M\$)	Notas
			INGRESOS	7.923.740	10.027.547	9.326.428	701.122	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	20.735	-		
	02		Del Gobierno Central	-	20.735	-		
		002	Del programa 03 del Tesoro Publico	-	20.735	-		
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	-	4.300	4.434	-136	
07			INGRESOS DE OPERACIÓN	473.681	1.261.689	1.177.155	84.533	1
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	47.481	108.726	156.186	-47.460	2
	01		Recuperaciones y Reembolsos por licencias medicas.		90.659	110.444	-19.785	
	99		Otros		18.067	45.742	-27.675	
09			APORTE FISCAL	7.394.585	7.879.162	7.879.162	0	
	01		Libre	7.394.585	7.879.162	7.879.162	0	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.993	1.993	4.042	2.049	
	99		Otros Activos No Financieros	1.993	1.993	4.042	2.049	
12			RECUPERACIÓN DE PRESTAMOS	5.000	105.447	105.447	0	
	10		Ingresos por Percibir	5.000	105.447	105.447	0	
15			SALDO INICIAL DE CAJA	1.000	645.495	-	645.495	
			GASTOS	7.923.740	10.027.547	9.444.681	582.855	
21			GASTOS EN PERSONAL	4.871.298	5.332.474	5.207.843	124.631	3
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	895.149	972.778	969.540	3.238	
23			PRESTACIONES PREVISIONALES	-	49.346	48.596	750	
	01		Prestaciones Previsionales	-	49.346	48.596	750	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.038.840	3.275.227	2.825.445	449.782	
	03		A Otras Entidades Públicas	2.038.840	3.275.227	2.825.445	449.782	
		072	Proyecto Descentralización Información Estadística	92.700	95.264	91.124	4.140	
		076	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	164.800	905.074	669.701	235.373	4
		459	Nuevo Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares	211.200	365.463	298.594	66.869	
		461	Directorio Nacional de Productores, Empresas y Establecimientos	333.870	364.088	321.205	42.883	
		462	Registros Administrativos y su Transformación en Estadísticas Básicas	82.400	106.380	106.370	10	

14 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

15 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2006.

16 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

Cuadro 4
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2006

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹⁷ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁹ (M\$)	Notas
		465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	413.850	478.938	467.746	11.192	
		467	Actualización Canasta IPC y VI Encuesta Presupuestos Familiares	740.020	740.020	665.723	74.297	5
		468	VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal	-	220.000	204.982	15.018	
25			INGRESOS AL FISCO	22.530	7.630	6.245	1.385	
	01		Impuestos	22.530	7.630	6.245	1.385	
29			ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	92.883	96.724	95.446	1.278	
	04		Mobiliario y Otros	20.711	20.487	20.102	385	
	05		Maquinas y Equipos	-	3.500	2.914	586	
	06		Equipos Informáticos	67.172	67.737	67.737	0	
	07		Programas Informáticos	5.000	5.000	4.693	307	
34			SERVICIO DE LA DEUDA	2.040	292.368	291.566	802	
	07		Deuda Flotante	2.040	292.368	291.566	802	
35			SALDO FINAL DE CAJA	1.000	1.000	-	1.000	

Notas

1. Ingresos de Operación: La diferencia entre el presupuesto inicial y lo devengado se debe a la cantidad de convenios firmados con otras instituciones en el transcurso del año.
2. Otros Ingresos Corrientes: la diferencias de se deben a que se realizo una gestión mayor de la que se esperaba en la recuperación de licencias medicas.
3. Gastos en Personal: la diferencia entre el presupuesto inicial y lo devengado se debe a compromisos a pagar en el año 2007.
4. Programas Especiales, Estadísticos y Sociales: la diferencia corresponde a compromisos derivados de convenios a ejecutar en el año 2007.
5. Actualización Canasta IPC y VI Encuesta Presupuestos Familiares: diferencia relativa a compromisos (contratos y ordenes de compra) a pagar durante el año 2007.

17 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

18 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2006.

19 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

• Anexo 2: Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ²⁰			Avance ²¹ 2006/ 2005	No- tas
			2004	2005	2006		
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	[N° total de decretos modificatorios - N° de decretos originados en leyes ²² / N° total de decretos modificatorios]*100	%	45.8	40.0	44.4	111.0	
Promedio del gasto de operación por funcionario	[Gasto de operación (Subt. 21 + Subt. 22) / Dotación efectiva ²³]	\$/ funcionario	12.770	10.266	9.790	104.8	
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	[Gasto en Programas del Subt. 24 ²⁴ / Gasto de operación (Subt. 21 + Subt. 22)]*100	%	18.3	24.7	46.0	186.3	1
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	[Gasto en estudios y proyectos de inversión ²⁵ / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)]*100	%	0.7	-	-		

Notas

1. El promedio de gastos de operación aumento debido al mayor numero de programas implementados durante el 2006, principalmente el de Censo Agropecuario y Forestal.

20 Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,0655 para 2004 a 2006 y de 1,0339 para 2005 a 2006.

21 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

22 Se refiere a aquellos referidos a rebajas, reajustes legales, etc.

23 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

24 Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

25 Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

• **Anexo 3: Indicadores de Desempeño Presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2006**

Cuadro 6 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2006										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2006	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2004	2005	2006				
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Grado de satisfacción del Ministro de Economía sobre los estudios y proyectos especiales Enfoque de Género: No	(N° de mediciones cuyo grado de avance es calificado como "Bueno" por el Ministerio de Economía en un período t / N° total de mediciones en un período t)*100	%	SI	100	83	83	No	90	1
Estadísticas de Precios	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	97	97	90	Si	107	
Estadísticas de Precios	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	90	94	75	Si	125	2
Estadísticas del Trabajo	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	88	92	80	Si	116	
Estadísticas del Trabajo	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	91	88	75	Si	118	

26 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2005 es igual o superior a un 95% de la meta.

27 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2005 en relación a la meta 2005.

Cuadro 6
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2006

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2006	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2004	2005	2006				
Estadísticas Territoriales	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	78	91	71	Si	129	3
Estadísticas Agropecuarias	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves / N° total de usuarios encuestados)*100	%	NM	86	92	70	Si	132	4
Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación	Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación Enfoque de Género: No	N° de meses transcurridos desde el término del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	meses	0,0	10,9	11,5	11,5	Si	100	
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Enfoque de Género: No	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) / N° total de usuarios que califican)		NM	6,3	5,5	5,0	Si	111	
Estadísticas de Transporte	Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación Enfoque de Género: No	N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos	meses	0,0	4,0	3,7	3,5	Si	95	
Estadísticas Demográficas	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios / N° total de usuarios encuestados)*100	%	0,0	93,4	94,0	42,1	Si	224	5

Cuadro 6
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2006

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2006	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2004	2005	2006				
Estadísticas Industriales y de la Construcción	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero encuestados)*100	%	0,0	85,6	93,0	54,9	Si	169	6
Estadísticas de Comercio y Servicio	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico / N° total de usuarios encuestados)*100	%	0,0	87,3	88,9	52,1	Si	171	7
Estadísticas Agropecuarias	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos / N° total de usuarios encuestados)*100	%	0,0	90,7	93,0	45,9	Si	202	8
Institucional	Porcentaje de ingresos propios generados Enfoque de Género: No	(Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100	%	SI	0	13	5	Si	245	9

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:	95 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:	0 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio:	95 %

Notas:

1. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
2. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
3. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
4. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
5. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.

-
6. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes: Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
 7. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de Opinión Desarrollo de estudios focalizados a los principales usuarios Las medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente.
 8. Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración. Los lineamientos de esta nueva administración apuntaron a lograr una mayor generación de convenios interinstitucionales, como por ejemplo :Encuesta de Seguridad Ciudadana, solicitada por el Ministerio del Interior Encuesta Casen, solicitada por el Ministerio de Planificación Encuesta de Calidad de Vida, solicitada por el Ministerio de Salud, entre otras Los convenios anteriormente señalados tuvieron un impacto en los ingresos operacionales del Instituto, lo cual redundó en un aumento de los ingresos propios generados.

- **Anexo 4: Otros Indicadores de Desempeño**

Cuadro 7								No- tas
Avance Otros Indicadores de Desempeño año 2006								
Producto Estra- tégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de me- dida	Efectivo			Avance ²⁸	
				2004	2005	2006	2006/ 2005	
Institucional	Tiempo promedio de respuesta a consultas especializadas por correo electrónico	(Sumatoria (N° de horas) transcurridos entre la solicitud de información y la entrega de la información para los distintos mail recibidos en un año t / N° total de e-mail recibidos con consultas en un año t)	Horas	11.6	11.0	10.67	103	

²⁸ El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

• Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 8 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2006			
Objetivo ²⁹	Producto ³⁰	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³¹
Disponer de un sistema de actualización permanente para el Marco Muestral Maestro	Mantener actualizado permanentemente el Marco Muestral Maestro de Viviendas	Estudios y proyectos especiales en el ámbito estadístico	1° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN 2° Trimestre: ALTO 3° Trimestre: ALTO 4° Trimestre: CUMPLIDO
Desarrollar metodología, programar actividades y poner en marcha la VI Encuesta de Presupuestos Familiares a objeto de actualizar la estructura del gasto de los hogares, insumo básico para la actualización de la canasta de bienes y servicios y sus respectivas ponderaciones para el Índice de Precios al Consumidor.	Preparar un conjunto de archivos con la estructura y el nivel de gasto de los hogares del país según mes, distribución geográfica, características socio demográficas del hogar y del jefe, y grupos deciles de hogares basados en distintas unidades y criterios de ordenación.	Estudios y proyectos especiales en el ámbito estadístico	1° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN 2° Trimestre: MEDIO 3° Trimestre: MEDIO 4° Trimestre: CUMPLIDO
Presentar mediciones del mercado laboral adicionales a las obtenidas con la encuesta actual, de acuerdo con las mejores prácticas vigentes en los países con mayor desarrollo estadístico.	Aportar mediciones del mercado laboral atingentes a fenómenos que hasta el momento no es posible medir con la encuesta vigente tales como flexibilidad laboral, condiciones de trabajo, subempleo, trayectorias laborales y formación y capacitación. Incluida la implementación de diversos módulos atingentes a los fenómenos señalados.	Estudios y proyectos especiales en el ámbito estadístico	1° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN 2° Trimestre: CUMPLIDO 3° Trimestre: ALTO 4° Trimestre: CUMPLIDO
El objetivo general del proyecto es Conformar un Directorio Central de empresas y establecimientos con representatividad sectorial y según tamaño, mediante la captura de información desde bases de datos externas al INE y a través de encuestas propias; todo, sobre un soporte institucional suficiente que sustente su mantención y perfeccionamiento continuo.	Conformar un Directorio Central de empresas y establecimientos con representatividad sectorial y según tamaño	Estudios y proyectos especiales en el ámbito estadístico	1° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN 2° Trimestre: CUMPLIDO 3° Trimestre: ALTO 4° Trimestre: CUMPLIDO

29 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

30 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

31 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

- Anexo 6: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2006**

Cuadro 9 Cumplimiento PMG 2006												
Áreas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión Etapas de Desarrollo o Estados de Avance								Prioridad	Ponderador	Cumple
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
		Recursos Humanos	Capacitación									
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo									MENOR	5%	✓
	Evaluación de Desempeño									ALTA	12%	✓
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s									ALTA	12%	✓
	Gobierno Electrónico									ALTA	12%	✓
Planificación / Control / Gestión Territorial Integrada	Planificación / Control de Gestión									ALTA	12%	✓
	Auditoría Interna									MEDIANA	8%	✓
	Gestión Territorial									MEDIANA	7%	✓
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público									MEDIANA	7%	✓
	Administración Financiero-Contable									MEDIANA	8%	✓
Enfoque de Género	Enfoque de Género									MENOR	5%	✓

Porcentaje Total de Cumplimiento: 100,00%

Cuadro 10 Cumplimiento PMG años 2003 – 2005			
	2003	2004	2005
Porcentaje Total de Cumplimiento PMG	100%	100%	100%

• Anexo 7: Transferencias Corrientes³²

Cuadro 11 Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2006 ³³ (M\$)	Presupuesto Final 2006 ³⁴ (M\$)	Gasto Deven- gado (M\$)	Diferencia ³⁵	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal	1.332.616	1.733.564	1.418.178	315.386	
Bienes y Servicios de Consumo	496.965	829.642	781.844	47.798	
Inversión Real	209.258	712.020	625.424	86.596	
Otros ³⁶	-				
TOTAL TRANSFERENCIAS	2.038.839	3.275.227	2.825.447	449.780	1

Notas

1. Total Transferencias: la diferencia se debe a compromisos (contratos y órdenes de compra) a pagar durante el 2007.

32 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

33 Corresponde al aprobado en el Congreso.

34 Corresponde al vigente al 31.12.2006.

35 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

36 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

• Anexo 8: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 12 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2005	2006		
Días No Trabajados Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/ \text{Dotación Efectiva año } t$	1.82	1.52	119.73	Descendente
Razón o Tasa de Rotación de Personal Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	5.69	5.53	102.89	Descendente
Movimientos de Personal Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	2.07	0.00	0.00	Ascendente 1
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0.52	0.32	162.50	Descendente
• Retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	3.10	1.11	35.80	Descendente 2
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de otros retiros año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	-	4.11	0.00	-
• Tasa de recuperación de funcionarios	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t)$	1.33	2.11	158.6	Ascendente 3
Grado de Movilidad en el servicio Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos y promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	5.17	4.82	93.23	Ascendente 4
Grado de Movilidad en el servicio Porcentaje de funcionarios a contrata recontractados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año } t)/(\text{Contrata Efectiva año } t) * 100$	19.61	21.07	107.44	Ascendente

37 La información corresponde al período Enero 2005 - Diciembre 2005 y Enero 2006 - Diciembre 2006.

38 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, previamente, determinar el sentido de los indicadores en ascendente o descendente. El indicador es ascendente cuando mejora la gestión a medida que el valor del indicador aumenta y es descendente cuando mejora el desempeño a medida que el valor del indicador disminuye.

Cuadro 12
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ³⁷		Avance ³⁸	Notas
		2005	2006		
Capacitación y Perfeccionamiento del Personal	(N° funcionarios Capacitados año t/ Dotación efectiva año t)*100	71.50	70.09	98.03	Ascendente
Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.					
Porcentaje de becas ³⁹ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	N° de becas otorgadas año t/ Dotación efectiva año t) *100	0.64	1.74	271.87	Ascendente 5
Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	(N° de horas contratadas para Capacitación año t /N° de funcionarios capacitados año t)	46.32	59.14	127.68	Ascendente
Grado de Extensión de la Jornada Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	(N° de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t/12)/ Dotación efectiva año t	5.06	5.19	97.49	Descendente
Evaluación del Desempeño ⁴⁰ Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios	98.5	98.8	100.30	Ascendente
	Lista 2 % de Funcionarios	1.5	1.1	73.33	Descendente
	Lista 3 % de Funcionarios	0	0.2		
	Lista 4 % de Funcionarios	0	0		

Notas:

1. Si bien el INE, ha promovido la jubilación de los funcionarios en edad de acceder a este derecho, 38 en total, los funcionarios han preferido evitar el daño provisional y esperar para jubilarse durante el año 2007 con mejores condiciones de jubilación.
2. El INE se ha propuesto como política institucional mantener a los buenos elementos dentro de la institución pero existe un gran desincentivo a la contratación: la remuneración que se encuentra muy por debajo del nivel de mercado. Aquí es necesario entender que los funcionarios que necesita el INE, en muchos casos deben ser altamente calificados lo que significa que la Institución no puede retener los buenos elementos por mucho tiempo debido a restricciones presupuestarias.
3. La tasa de recuperación de funcionarios, es una meta de la gestión institucional que tiene como objetivo retener en la Institución a los buenos elementos, por lo tanto, durante el año 2006, se contrató en modalidad contrata al personal que se encontraba en la modalidad honorarios, lo que hace aumentar significativamente la tasa.
4. Es política institucional la promoción y los ascensos de funcionarios, pero durante el año 2006, no se generaron muchos cupos para llenarlos internamente lo que hizo variar el indicador negativamente respecto al año anterior.
5. El significativo aumento de becas presentado el año 2006 se debe a que la Dirección Nacional del INE ha definido como un objetivo prioritario la mejora de la gestión y coordinación de las áreas de capacitación y relaciones internacionales, (las becas han sido financiadas con fondos internacionales).

39 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

40 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

- Anexo 9: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo**

Cuadro 13				
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2006				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas⁴¹	Incremento por Desempeño Colectivo⁴²
I Región Iquique	15	4	100%	4%
II Región Antofagasta	11	4	100%	4%
III Región Copiapó	15	4	100%	4%
IV Región La Serena	13	4	100%	4%
V Región Valparaíso	25	4	100%	4%
VI Región Rancagua	10	4	100%	4%
VII Región Talca	16	4	100%	4%
VIII Región Concepción	31	4	100%	4%
IX Región Temuco	16	4	100%	4%
X Región Valdivia	20	4	100%	4%
XI Región Coyhaique	8	4	100%	4%
XII Región Punta Arenas	11	4	100%	4%
Departamento de Atención al Usuario y Difusión	29	3	100%	4%
Departamento de Planificación y Control de Gestión	18	4	95,83%	4%
Departamento de Informática	14	3	100%	4%
Oficina de Soporte a usuarios	14	3	100%	4%
Departamento de Metodología Estadística	12	5	100%	4%
Departamento de Geografía y CENSOS	28	5	100%	4%
Departamento de Demografía	11	3	100%	4%

41 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

42 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Cuadro 13
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2006

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ⁴³	Incremento por Desempeño Colectivo ⁴⁴
Departamento de Estadísticas Territoriales	7	4	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Precios / IPM -IPP	6	4	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Precios / IPC	22	3	98,07%	4%
Departamento de Estadísticas de Precios / IR	12	3	100%	4%
Departamento de Estadísticas Agropecuarias y Medioambientales	11	3	100%	4%
Departamento de Estadísticas Estructurales de la Industria	19	5	99,73%	4%
Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales	14	7	97,93%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Unidad de Directorio	4	5	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / IVBC	8	5	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico - Encuesta Anual de Vehículos de Circulación - Encuesta Mensual de Plaza de peajes	12	5	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Encuesta Anual de Comercio y Servicios	12	3	100%	4%
Subdepartamento de Estadísticas Sociales	11	4	100%	4%

43 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

44 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Cuadro 13
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2006

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ⁴⁵	Incremento por Desempeño Colectivo ⁴⁶
Departamento de Estadísticas de Estadísticas de Hogares / ENE	17	3	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Hogares / Levantamiento ENE	24	3	100%	4%
Proyecto Nueva ENE	6	3	100%	4%
Departamento de Gestión Financiera y Programación	18	4	100%	4%
Subdepartamento de Presupuesto	11	4	100%	4%
Subdepartamento de Administración de Personal	16	4	98,52%	4%
Subdepartamento de Bienestar	21	4	97%	4%
Departamento de Formación y Capacitación	10	5	100%	4%
Subdepartamento de Servicios	22	3	100%	4%
Subdepartamento de Servicios - Mantenimiento	16	3	100%	4%

45 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

46 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.