

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica del Servicio: Decreto de Hacienda N°329 de 1979, aprueba ley orgánica del Servicio Nacional de Aduanas. Decreto con Fuerza de Ley N°30 de 2004, fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ordenanza de Aduanas.

Misión Institucional

Resguardar los intereses de la Nación y apoyar el Comercio Exterior del país, mediante el uso eficiente e integrado de la fiscalización y facilitación de las operaciones de Comercio Internacional, basándose en el principio de la buena fe, en un clima de confianza y actuando conforme a los principios de probidad y transparencia.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Resguardar el cumplimiento voluntario de las normas que regulan el comercio exterior chileno, protegiendo al país del tráfico ilícito de mercancías y de la evasión tributaria aduanera, por medio de la aplicación sistemática de un modelo de gestión de riesgos.
2	Generar, evaluar, actualizar y difundir permanentemente la normativa Aduanera para ponerla a disposición de los participantes del comercio exterior y facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones aduaneras.
3	Simplificar, automatizar e incorporar nuevas tecnologías de información en procesos claves de Aduanas, para facilitar el comercio internacional.
4	Generar información relevante de comercio exterior para ponerla a disposición de manera oportuna tanto de la comunidad nacional como de otras entidades vinculadas al comercio exterior

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Despacho de mercancías</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de mercancías • Salida de mercancías 	1,3	No

	<ul style="list-style-type: none"> • Tránsito de mercancías • Operaciones de Zona Franca 		
2	<u>Generación Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras</u> <ul style="list-style-type: none"> • Generación y difusión de Normas <ul style="list-style-type: none"> - Compendio de Normas Aduaneras - Manual de Zona Franca - Normativa de Viajeros - Normas sobre subastas - Oficios circulares con instrucciones complementarias • Aplicación de Técnicas Aduaneras <ul style="list-style-type: none"> - Fallos de Clasificación - Fallos de Valor - Resoluciones de Clasificación de Servicios como Exportación - Dictámenes de Clasificación - Certificados de Valor - Aplicación de Normas de Origen (Acuerdos Comerciales) - Reconocimiento de Beneficios y Franquicias - Subastas Aduaneras 	1,2	Si
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalización del Tráfico de Mercancías <ul style="list-style-type: none"> - Protección de la Comunidad - Comercio Desleal • Cumplimiento de Normas Tributarias <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento Tributario - Protección Comercial • Cumplimiento Voluntario <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento Agentes Económicos y otros operadores 	1,2,3	Si
4	<u>Generación y Difusión de Información</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información Estadística Permanente <ul style="list-style-type: none"> - Información a Organismos Oficiales - Información Convenios - Informe de Comercio Exterior - Informe Estadístico - Información Estadística Web • Consultas Estadísticas 	3,4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estado de Chile
2	Viajeros.
3	Importadores y Exportadores.

4	Otros demandantes de información de Comercio Exterior.
5	Despachadores de Aduana
6	Otros Operadores de Comercio Exterior
7	Usuarios de Zona Franca
8	Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial
9	Comunidad Nacional
10	Industria y Comercio
11	Organismos Públicos
12	Otros Organismos con Convenio
13	Estudiantes

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Despacho de mercancías</u>	Estado de Chile Viajeros. Importadores y Exportadores. Despachadores de Aduana Otros Operadores de Comercio Exterior Usuarios de Zona Franca Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial
2	<u>Generación Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras</u>	Estado de Chile

		<p>Viajeros.</p> <p>Importadores y Exportadores.</p> <p>Despachadores de Aduana</p> <p>Otros Operadores de Comercio Exterior</p> <p>Usuarios de Zona Franca</p>
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior</u>	<p>Estado de Chile</p> <p>Viajeros.</p> <p>Importadores y Exportadores.</p> <p>Despachadores de Aduana</p> <p>Otros Operadores de Comercio Exterior</p> <p>Comunidad Nacional</p> <p>Industria y Comercio</p>
4	<u>Generación y Difusión de Información</u>	<p>Otros demandantes de información de Comercio Exterior.</p> <p>Organismos Públicos</p> <p>Otros Organismos con Convenio</p> <p>Estudiantes</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Despacho de mercancías	Proyecto Isidora. Automatización Procesos Aduaneros	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005