

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	CASA DE MONEDA DE CHILE	CAPÍTULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°228 de marzo de 1.960 (publicado en el Diario Oficial de 31 de marzo de 1960), modificada por la Ley N°16.263, artículo 6°, publicada en el Diario Oficial 25 de abril de 1.967.

Misión Institucional

Elaborar, desarrollar y comercializar especies valoradas, documentos de fe pública, productos y servicios de alta seguridad, incorporandoles elementos y procesos que garanticen su fidelidad y confiabilidad, para ser utilizados por entidades estatales, privadas, nacionales o extranjeras.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mejorar la eficiencia y productividad de la gestión institucional.
2	Aumentar la capacidad de respuesta a los requerimientos de seguridad y confiabilidad en los productos representativos de valor y de fe pública, para propender a ser el líder en este tipo de elaboraciones.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Especies valoradas.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Monedas y Billetes • Otras especies que tengan un valor nominal impreso o escrito 	1,2	No
2	<u>Documentos de fe pública:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Placas Patentes. • Pasaportes. • Libretas de familia. 	1,2	No

	<ul style="list-style-type: none"> • Licencias de conducir. • Permisos de circulación. • Certificados de revisión técnica. 		
3	<u>Servicios de seguridad (custodia y despacho de especies y documentos)</u> <ul style="list-style-type: none"> • Custodia de Especies Valoradas y documentos 	2	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Banco Central de Chile.
2	Registro Civil e Identificación.
3	Banco Estado.
4	Tesorería General de la República.
5	ARMAT, (Fábrica de productos primarios de metales no ferrosos)
6	Ministerios.
7	Banca Privada.
8	Plantas de Revisiones Técnicas.
9	Municipalidades
10	Otros (Universidades, clientes esporádicos, etc)

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Especies valoradas.</u>	Banco Central de Chile. ARMAT, (Fábrica de productos primarios de metales no

		ferrosos) Banca Privada.
2	<u>Documentos de fe pública:</u>	Registro Civil e Identificación. Banco Estado. Tesorería General de la República. Ministerios. Banca Privada. Plantas de Revisiones Técnicas. Municipalidades Otros (Universidades, clientes esporádicos, etc)
3	<u>Servicios de seguridad (custodia y despacho de especies y documentos)</u>	Banco Central de Chile. Banca Privada.