

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios (Ley N° 19.886), más conocida como Ley de Compras Públicas, publicada en el diario oficial con fecha 30 de julio del año 2003. Esta ley entra en vigencia el 29 agosto del mismo año. Reglamento de la Ley de Compras. Decreto N° 250 del Ministerio de Hacienda que aprueba Reglamento de la ley de compras, publicado el 24 de septiembre de 2004.

Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Transparencia. Promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas.
2	Acceso al Mercado de Compras Públicas. Facilitar la participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.
3	Eficiencia. Agregar valor al proceso de compras públicas.
4	Sustentabilidad. Liderar el sistema de compras públicas y su evolución.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Servicios Tecnológicos</i> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma Chilecompra 	1,2,3,4	No

	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Chileproveedores 		
2	<u>Servicios de Formación</u> <ul style="list-style-type: none"> Diplomado en Gestión de Abastecimiento Capacitación Talleres de Formación 	1,2,4	No
3	<u>Servicios de Consultoría</u> <ul style="list-style-type: none"> Soporte PMG Asesoría en Gestión de Abastecimiento y Normativa 	2	No
4	<u>Gestión Corporativa de Compras Públicas</u> <ul style="list-style-type: none"> ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco Directivas de Compras Públicas 	1,2,3,4	No
5	<u>Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios</u>	1,3	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos.A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimietno, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales,municipios y fuerzas armadas.)
2	Empresas proveedores: Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactuan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 200.000 proveedores.
3	Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre la compras que realiza el Estado. Se puede contabilizar a través de visitantes únicos en la página www.chilecompra.cl

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Servicios Tecnológicos</u>	<p>Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos.A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimietno, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales,municipios y fuerzas armadas.)</p> <p>Empresas proveedores: Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactuan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 200.000 proveedores.</p>

		Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre la compras que realiza el Estado. Se puede contabilizar a través de visitantes únicos en la página www.chilecompra.cl
2	<u>Servicios de Formación</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)
3	<u>Servicios de Consultoría</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)
4	<u>Gestión Corporativa de Compras Públicas</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.) Empresas proveedores: Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactúan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 200.000 proveedores.
5	<u>Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.) Empresas proveedores: Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactúan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 200.000 proveedores.

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Servicios Tecnológicos -Plataforma Chilecompra	Chilecompra	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002