

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009  
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°17.374 de 1970

**Misión Institucional**

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

**Prioridades Gubernamentales**

Número	Descripción
1	Actualizar los productos y servicios estadísticos, contemplado en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005 - 2008, a los estándares comparables a las mejores prácticas de las instituciones homónimas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en cobertura como en calidad.
2	Promover un gobierno digital e integrado para todos los chilenos

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.	1
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.	1

3	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.	1
4	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.	1
5	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.	2
6	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.	1
7	Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE, como autoridad estadística nacional, frente a los expertos y la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.	1

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<p><u>Estadísticas Sociales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas Vitales: Corresponden a estadísticas continuas. Las estadísticas de población normalmente se obtienen de los censos de hogares y de registros administrativos. Corresponden a defunciones generales y fetales, matrimonios y nacimientos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</li> <li>- Estudio de Migraciones: La Encuesta de Migración tiene por objetivo medir la migración internacional y nacional en periodos intercensales, de manera de contar con antecedentes cuantitativos y cualitativos respecto de los patrones de movimiento poblacional en las distintas áreas administrativas; permitiendo obtener el volumen y características de la población migrante, en forma continua en el tiempo ante la carencia de registros administrativos</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades publicas y privadas. Corresponden a la ENE e Índice de Remuneraciones (IR) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación: Corresponde a un Anuario de Cultura y Medios de comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos publicos, Deportivos y Radioemisoras. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una</li> </ul> </li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7	Si

	<p>publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadísticas de Uso del Tiempo: Tiene por objetivo recabar información sobre las actividades que la población, hombres y mujeres de distintas edades y estrato socioeconómico, realizan durante las 24 horas del día los 7 días de la semana. Esta información que da cuenta de la magnitud del trabajo no remunerado y su distribución por sexo al interior de los hogares, por lo que son un excelente instrumento para conocer las inequidades de género asociadas a la desvalorización del trabajo que no es transado en e</li> <li>- Estudio de Tecnologías de Información: Su fin es contar con estadísticas comparables sobre el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y sobre el acceso a ellas, como base para la formulación de políticas y estrategias concernientes al crecimiento, posibilitado por dichas tecnologías, favorecer la cohesión y la inclusión social, efectuar el seguimiento y la evaluación de los efectos de esas tecnologías en la evolución económica y social</li> </ul>		
2	<p><u>Estadísticas Económicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas Industriales y de la Construcción: Corresponden a estadísticas continuas, sean estas coyunturales o estructurales. Pueden ser muestrales o censales. Corresponde a: ENIA, Índice de Producción Minera, IPVF, Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica y Encuesta de Edificación. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Pertenece a las encuestas estructurales, es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional.</li> <li>- Índice de Producción Minera. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, de carácter nacional y regional</li> <li>- Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, siendo su finalidad medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial</li> <li>- Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional</li> <li>- Encuesta de Edificación, Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter comunal sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios</li> <li>- Estudio de Conglomerados Industriales, conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en el sector económico de Industria, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dicho sector</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas de Comercio y Servicio: Se refiere a estadísticas de comercio distributivo (al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles) y comercio exterior. Corresponde a encuestas de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos, Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional orientada a obtener información del</li> </ul> </li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7	Si

	<p>comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico, considerando además información por género</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de Conglomerados de Servicios, tiene por objeto conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en los sectores económicos de Comercio y Servicios, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dichos sectores, considerando además información por género.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas Agropecuarias: Se refiere a estadísticas sobre utilización de las tierras, estructura agraria y población por dependencia de la agricultura; medios de producción, etc. Corresponde a Encuesta Agropecuaria de Siembra y Cosecha y Encuesta de Mataderos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra y corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos.</li> <li>- Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas de Transporte: Se refiere a estadísticas de transporte de pasajeros y mercancías por carretera, ferrocarril, agua y aire; transporte por tuberías; servicios relacionados con transporte y almacenamiento. Corresponde a Estadísticas de Parque de Vehículos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</li> <li>- Índice de Costo de Transporte de Carga: insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.</li> <li>- Índice de Precios al por Mayor (IPM), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos.</li> <li>- Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional, considerando además</li> </ul> </li> </ul>		
--	--	--	--

	<p>información por género.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de Precios al Productor (IPP), su objetivo es contar con un arco que permita estudiar la evolución mensual de los precios de bienes y servicios que confluyen en el proceso de producción y que son comercializados en la primera etapa de transacción</li> <li>• Estadísticas Territoriales: Son estadísticas económicas elaboradas, procesadas y difundidas a Nivel local, que reflejan la evolución y la realidad regional. Corresponde al índice de la actividad económica regional (INACER) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Pertenecer a los indicadores de coyuntura económica, corresponde a una medición trimestral de carácter regional y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias.</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas: Corresponde al levantamiento y difusión de una encuesta estructural aplicada en la PYME. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta PYMES, es una encuesta anual probabilística dirigida a las pequeñas y medianas empresas, cuyas ventas anuales no superaren las 100.000 UF, tiene cobertura nacional y considera los sectores de Explotación de minas y canteras, Industria manufacturera, (EGA), Construcción, Comercio( diferenciando por tipo de comercio), Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, considerando además información por género.</li> <li>- Encuesta MYPE: Encuesta dirigido a las micros, pequeñas y medianas empresas, que pueda entregar información relevante, oficial y de calidad, que sirva tanto para las políticas públicas como para la investigación de privados, respecto de sobre la situación en que se encuentra el sector, en el ámbito económico y en los aspectos claves de la modernización empresarial. Obtener estadísticas de ventas, exportación, existencia, relaciones con otras empresas, empleo, remuneraciones y capacitación, gastos, activos</li> </ul> </li> <li>• Estadísticas Medioambientales: recolección de información para los Indicadores Clave Medioambientales establecidos por la OCDE (Key Environmental Indicators). Estos indicadores proveen un escenario general de la situación ambiental en cada país, muestra las tendencias y señala los desafíos ambientales actuales, como cambio climático y presión sobre recursos naturales. Al mismo tiempo, el rol del INE será consolidar los esfuerzos para producir información ambiental, informes de la situación del medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corresponde al Anuario de Medioambiente</li> </ul> </li> </ul>		
3	<p><u>Censos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de hogares y se levanta en todo el país</li> <li>• Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales, y se levanta en todo el país</li> <li>• Censo Pesquero: Su objetivo es contar con información del sector con el fin de generar políticas pesqueras en temas esenciales, mejorando la calidad de la información en los aspectos económicos, sociales y culturales que caracterizan al sector. Al mismo tiempo, será posible cuantificar y calificar aspectos tales como la producción, costos, inversión (infraestructura y tecnología), categoría jurídica y propiedad, forma y período de operación y personal ocupado, entre otros aspectos</li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7	Si
4	<p><u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u></p>	1,2,4,5,7	Si

5	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de las Estadísticas Públicas</li> <li>Convenios para la producción estadística con otras entidades públicas</li> </ul>	1,2,5,6,7	Si
---	--	-----------	----

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Instituciones del Estado <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul>
2	Empresas Privadas <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</li> </ul>
3	Investigadores <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</li> </ul>
4	Prensa <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</li> </ul>
5	Público General <ul style="list-style-type: none"> <li>No clasificado en las categorías anteriores</li> </ul>

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estadísticas Sociales</u>	Instituciones del Estado <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul> Empresas Privadas <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</li> </ul> Investigadores <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</li> </ul> Prensa

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</li> </ul> <p>Público General</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No clasificado en las categorías anteriores</li> </ul>
2	<u>Estadísticas Económicas</u>	<p>Instituciones del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul> <p>Empresas Privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</li> </ul> <p>Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</li> </ul> <p>Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</li> </ul> <p>Público General</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No clasificado en las categorías anteriores</li> </ul>
3	<u>Censos</u>	<p>Instituciones del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul> <p>Empresas Privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</li> </ul> <p>Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</li> </ul> <p>Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponden a la Prensa Escrita, Digital,</li> </ul>

		<p>Televisión y Radio.</p> <p>Público General</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No clasificado en las categorías anteriores</li> </ul>
4	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	<p>Instituciones del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul> <p>Empresas Privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</li> </ul> <p>Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</li> </ul> <p>Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</li> </ul> <p>Público General</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No clasificado en las categorías anteriores</li> </ul>
5	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	<p>Instituciones del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</li> </ul>