

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | COMITE INNOVA CHILE | CAPÍTULO | 19 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

Innova Chile tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de las empresas, por la vía de promover y facilitar la innovación, estimular el desarrollo emprendedor y apoyar el fortalecimiento de la cultura innovadora en el país.

Prioridades Gubernamentales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Innovación: Contribuir a dar un gran salto en la innovación tecnológica de Chile |

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción | Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula |
|--------|--|---|
| 1 | Promover en las empresas, especialmente en las PYME, el acceso expedito a conocimiento tecnológico disponible. | 1 |
| 2 | Facilitar el emprendimiento en negocios innovadores con alto potencial de crecimiento, entregando financiamiento y asesoría experta en todo el ciclo. | 1 |
| 3 | Promover la innovación en empresas individuales o asociadas a través de financiamiento expedito y flexible y asesoría experta para el desarrollo de proyectos, programas o estrategias de innovación. | 1 |
| 4 | Contribuir al desarrollo de la innovación pre-competitiva orientada a resolver problemas de alto impacto económico y social, y la generación de bienes públicos ligados a la innovación que permitan mejorar las condiciones de entorno de mercado generando altas externalidades. | 1 |

| | | |
|---|--|---|
| 5 | Contribuir al fortalecimiento de un entorno favorable a la innovación y de una cultura innovadora en el país, generando redes que permitan fortalecer el Sistema Nacional de Innovación. | 1 |
|---|--|---|

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|---|---|--|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación</u> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes públicos para la innovación • Investigación precompetitiva • Programa de prospección e investigación de mercados externos • Programa para el diseño de agendas de innovación • Proyectos de Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales | 4,5 | No |
| 2 | <u>Programa de Innovación Empresarial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Perfiles de innovación empresarial • Innovación empresarial individual • Consorcios tecnológicos Empresariales • Apoyo a la protección de la propiedad intelectual (patentamiento) • Apoyo negocios tecnológicos • Plataforma de negocios • Preinversión de Consorcios • Desarrollo de Consorcios | 3,5 | No |
| 3 | <u>Programa de Emprendimiento Innovador</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programas emprendimiento (Capital Semilla Línea 1) • Programas emprendimiento (Capital Semilla Línea 2) • Apoyo Operación Patrocinadores (Apoyo Elabora Capital Semilla) • Apoyo a redes de capitalistas ángeles • Apoyo a la creación de Spin-off de origen empresarial • Programa Incubadoras de Negocio (Creación, Fortalecimiento, Apoyo a la Operación) | 2,5 | No |
| 4 | <u>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica</u> <ul style="list-style-type: none"> • Misiones Tecnológicas • Consultoría Especializada • Pasantías Tecnológicas • Programas de Difusión y Transferencia Tecnológica • Apoyo Extensionismo PYMES (Nodos Tecnológicos) • Formación Capital Humano | 1,5 | No |

| Cientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|---|--------|
| Número | Nombre |

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF • Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 • Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF • Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF |
| 2 | <p>Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> |
| 3 | <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p> |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|---|--|--|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u><i>Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación</i></u> | <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p> |
| 2 | <u><i>Programa de Innovación Empresarial</i></u> | <p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF • Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 • Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF • Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como:</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas |
| 3 | <u>Programa de Emprendimiento Innovador</u> | <p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF • Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 • Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF • Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF <p>Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p> |
| 4 | <u>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica</u> | <p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF • Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 • Mediana: Empresas con ventas anuales |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF</p> <ul style="list-style-type: none">• Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF <p>Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p> |
|--|--|---|