

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30.julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15824 de 11.oct.1963 "SAF" Ley N° 18723 de 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997

Misión Institucional

Constituir un servicio de información técnica y permanente del Estado en todo lo referido a la geografía , levantamientos y confección de cartas del territorio nacional, manteniendo la Red Geodésica Nacional, poblando la Base de Datos Geoespacial, actualizando la información geográfica y técnica , contribuyendo con esta información a todos los estamentos del país y finalmente al desarrollo nacional.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	De acuerdo a una planificación anual, producir, mantener y facilitar el acceso a una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre debidamente georreferenciado en un sistema geodésico único, actualizado y coherente con estándares internacionales. Objetivo de carácter permanente , de primera prioridad en el presupuesto del IGM.	
2	Producir y mantener una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, de utilización restringida, de acuerdo a planificación del Ejército. Objetivo de primera prioridad y permanente en el presupuesto del IGM.	
3	Contribuir al financiamiento del Instituto Geográfico Militar prestando servicios y satisfaciendo necesidades de su especialidad. Estos servicios corresponden a productos geocartográficos y de imprenta en general. Este objetivo estratégico tiene carácter permanente en el presupuesto IGM y esta constituido por una línea amplia de productos que se rige de acuerdo a la demanda de los usuarios civiles o institucionales.	
4	Generar y divulgar conocimientos sobre temas relacionados con las ciencias de la tierra a través de publicaciones geográficas que requieren de una actualización permanente de acuerdo a los cambios	

	políticos y físicos que suceden en el mundo. Objetivo de carácter permanente en el IGM.	
5	Capacitar al personal del IGM y de las FF.AA en temas vinculados a la preparación y uso de información geoespacial y el manejo de nuevas tecnologías asociadas a la producción de cartografía. Objetivo de carácter permanente en el presupuesto del IGM,	
6	Apoyar el reconocimiento de Chile como actor de primer nivel técnico en temas geoespaciales a través de actividades de difusión y participación en eventos nacionales e internacionales.El IGM es representante formal del país en variadas organizaciones internacionales de las ciencias de latierra	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Vértices Geodésicos</u>	1	No
2	<u>Cartas topográficas</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cartas analogas esc. 1:50.000;1:100.000 ;1.:250.000;1:500.000 cada subproducto posee características métricas que se asocian al tipo de trabajo o identificación que se necesite proyectar sobre él. • Cartas digitales esc. 1:50.000 ;1:250.000; 1:500.000, producto que se utiliza sobre una herramienta y software computacional, sus características métricas estan determinas por la información que se agregue o se extraiga de ellos. 	1	No
3	<u>Cartas Militares</u> <ul style="list-style-type: none"> • Carta 1:25.000 pronta respuesta, subproducto que entrega información de detalle de determinada zona de importancia militar para operaciones o entrenamiento.. • Carta 1:50.000 uso restringido, producto que posee información especial restringida para uso de las FF.AA 	2	No
4	<u>Servicios de Impresión al Ejercito</u> <ul style="list-style-type: none"> • Reglamentos, cartillas , blancos y formularios de uso institucional, subproductos de uso exclusivo en la institución que están en permanente proceso de actualización o reimprresión • Revistas, Libros y publicaciones institucionales de carácter informativo o doctrinario. realizadas por los diferentes canales institucionales. • Boletines Oficiales del Ejercito, documento oficial de la Institución que formaliza reconocimientos económicos, destinaciones, ascensos, formación profesional, etc • Folletería, trípticos, dipticos y otros trabajos de difusión para Escuelas y Unidades que se realizan dentro del contexto de cada una de ellas para difundir sus actividades hacia el interior o exterior dela institución. • Papelería , tarjetas y otros trabajos de tipo protocolar de uso en toda la institución. • Otros trabajos gráficos a pedido de todas las Unidades y Reparticiones del país de diferentes características. 	3	No
5	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ortofotos Análogas y Digitales, Subproducto que corresponde a una imagen fotográfica del terreno con una escala única y exacta. • Levantamientos Fotogramétricos, consiste en la ejecución de diferentes trabajos de terreno y gabinete con el objeto de representar una superficie en un 	3	No

	<p>plano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restituciones Digitales, proceso de interpretación y representación de todo lo visible de una fotografía aérea o satelital. • Otros trabajos técnicos a pedido, como por ejemplo confección de mapas geológicos, camineros, turísticos, como también medición o georeferenciación de puntos determinados en terreno 		
6	<p><u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapas de Chile. Mundiales y Continentales • Atlas de Chile , mundial y cartas temáticas • Textos y libros relacionados con el área de la geografía y cartografía 	3,4	No
7	<p><u>Capacitación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación del personal IGM en el país de acuerdo programa • Capacitación del personal IGM en el extranjero de acuerdo programa • Capacitación de personal ejercito en el IGM 	5	No
8	<p><u>Actividades de extensión y difusión</u></p>	6	No
9	<p><u>Participación en eventos internacionales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de participación en eventos y congresos internacionales 	6	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines
2	<p>Comunidad Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General
3	<p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<p><u>Vértices Geodésicos</u></p>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines <p>Comunidad Nacional</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
2	<u>Cartas topográficas</u>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines <p>Comunidad Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
3	<u>Cartas Militares</u>	<p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
4	<u>Servicios de Impresión al Ejercito</u>	<p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
5	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines <p>Comunidad Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito

		<ul style="list-style-type: none"> • Otras ramas de la Defensa
6	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines <p>Comunidad Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
7	<u>Capacitación</u>	<p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
8	<u>Actividades de extensión y difusión</u>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines <p>Comunidad Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras • Universidades, Escuelas y Colegios • Todos los estamento de la Comunidad en General <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa
9	<u>Participación en eventos internacionales</u>	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado • Municipalidades • Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines <p>Fuerzas Armadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercito • Otras ramas de la Defensa

--	--	--