

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N°930, de 1967, (Ley Orgánica del INH)

Misión Institucional

Desarrollar y aumentar el aporte en el sector público y privado del servicio de la ingeniería hidráulica, efectuando estudios, proyectos, investigaciones y apoyo académico, mediante la aplicación y desarrollo de técnicas propias y de las más avanzadas metodologías disponibles mundialmente, contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas, y la preservación del medio ambiente.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Realizar estudios de investigación aplicada de alto impacto, mediante el desarrollo de nuevas técnicas y servicios, contribuyendo a garantizar la economía, eficacia y seguridad en el diseño de obras hidráulicas complejas.	
2	Ser líder en investigación aplicada en el campo de las disciplinas hidráulicas, a través del establecimiento de alianzas estratégicas, intercambio de conocimiento científico, tecnologías e incorporación de especialistas de alto nivel y experiencia.	
3	Ofrecer soluciones integrales a la medida de los requerimientos del cliente, a través del desarrollo de sistemas de información y control de gestión y apoyo interno para aumentar la satisfacción y fidelización del cliente.	
4	Proveer servicios de ingeniería hidráulica, mediante el desarrollo de técnicas propias y las más avanzadas metodologías existentes, a través de la investigación de mercado, acciones comerciales y fortaleciendo el recurso humano existente.	
5	Asegurar niveles de eficiencia competitivos de clase mundial, a través del mejoramiento continuo de los procesos del Instituto.	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u>	1,2,3,4,5	No
2	<u>Publicaciones.</u>	1,2	No
3	<u>Certificaciones, Calibraciones y Aforos</u>	1,3,4,5	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Instituciones Públicas.
2	Empresas Privadas.
3	Municipalidades.
4	Universidades.
5	Personas Naturales.

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u>	Instituciones Públicas. Empresas Privadas. Municipalidades. Universidades. Personas Naturales.

2	<u>Publicaciones.</u>	Instituciones Públicas. Empresas Privadas. Universidades. Personas Naturales.
3	<u>Certificaciones, Calibraciones y Aforos</u>	Instituciones Públicas. Empresas Privadas. Universidades. Personas Naturales.