

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO | CAPÍTULO | 09 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Fomentar y consolidar el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país, estimulando y coordinando el trabajo público privado, promoviendo y desarrollando el turismo interno y receptivo con estándares de calidad sustentados en las normas chilenas, implementando programas especiales que contribuyan a la consolidación de la oferta y demanda turística, que permitan la accesibilidad del turismo a la ciudadanía, aportando al desarrollo económico y social del país.

Prioridades Gubernamentales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Transformar la institucionalidad pública del turismo elevando su rango y realzando su rol técnico, a través de la promulgación del proyecto de Ley del Turismo (estructura, funciones, facultades y atribuciones) |
| 2 | Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable para fortalecer la marca turística "Chile", a través de la alianza público-privada, desarrollando el Turismo en sus distintos ámbitos: social, patrimonial, internacional y de intereses especiales, para alcanzar una meta de ingreso de 3 millones de turistas al 2010. |
| 3 | Diseñar e implementar Proyecto BID para el fortalecimiento de la oferta turística de Chile. A través de la ejecución de los siguientes componentes: Desarrollo de nueva oferta turística en Chile, Fortalecimiento de la Institucionalidad turística y Apoyo a la competitividad empresarial turística. |
| 4 | Implementar la estrategia de promoción y marketing de Turismo Interno para duplicar al 2010, la demanda de turistas nacionales |
| 5 | Establecer y aplicar un sistema de calidad a la industria de alojamiento, alimentación, guías y prestadores de servicios turísticos. Mejorar la calidad de los Servicios, certificarlos e identificar mejor los nichos. |
| 6 | Fortalecer los programas de turismo social para contribuir al desarrollo de la actividad turística, incrementando el acceso al turismo de los ciudadanos y ciudadanas.-Aumentar recursos al Programa Turismo Vacaciones Tercera edad-Triplicar beneficiarios del Programa de Giras de Estudio |
| 7 | Coordinar y fortalecer la Oferta Turística Regional |

| Objetivos Estratégicos | | |
|------------------------|--|---|
| Número | Descripción | Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula |
| 1 | Contribuir a mejorar la competitividad del Turismo en Chile, mediante la captación de nuevos segmentos de mercado capaces de acelerar su crecimiento, que reduzcan la estacionalidad de la actividad, desconcentren territorialmente la oferta y potencien la competitividad empresarial | 1, 2, 3 |
| 2 | Promover e impulsar el turismo interno y receptivo, fortaleciendo la marca turística Chile. | 2, 4 |
| 3 | Fortalecimiento de los programas de turismo social para contribuir al desarrollo de la actividad turística e incrementar el acceso al turismo de la población. | 2, 6 |
| 4 | Fomentar la sostenibilidad y sustentabilidad de los destinos turísticos para el desarrollo integral del territorio turístico. | 2, 3, 5, 7 |
| 5 | Generar información de calidad, pertinente y accesible para contribuir a la orientación del consumo y al desarrollo de la industria. | 2, 3, 4, 5, 6, 7 |

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>Información Sectorial</u> Información Turística Información especializada en turismo - Información cuantitativa y cualitativa Documentación Técnica | 1,2,4,5 | Si |
| 2 | <u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> Apoyo técnico y aporte público para la realización y participación en actividades de difusión y promoción internacional | 2,5 | No |
| 3 | <u>Programas de Turismo Interno</u> Programas especiales para distintos segmentos de la población - Adulto Mayor y personas con capacidad disminuida - Turismo Juvenil Programa Muevete por Chile | 2,3,4,5 | No |
| 4 | <u>Gestión integral de territorios turísticos</u> Ordenamiento territorial Desarrollo de destinos turísticos - Coordinación Público Privado - Diseño de planes de desarrollo turístico de los destinos - Difundir e incentivar a los servicios turísticos para la implementación y certificación en normas de Calidad Turística | 1,4,5 | No |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | Informes de estudios y/o declaratorias del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental | | |
|--|---|--|--|

| Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|--|---|
| Número | Nombre |
| 1 | Visitantes nacionales. |
| 2 | Visitantes extranjeros. |
| 3 | Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera) |
| 4 | Inversionistas del sector turismo |
| 5 | Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001 |
| 6 | Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central) |
| 7 | Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales) |
| 8 | Jóvenes y estudiantes de enseñanza media de colegios municipalizados |
| 9 | Organismos internacionales |
| 10 | Gremios del sector turístico |
| 11 | Adultos Mayores |
| 12 | Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años |
| 13 | Municipalidades |

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
|--------|--|---|
| 1 | <u>Información Sectorial</u> | <p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes de enseñanza media de colegios municipalizados</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores</p> <p>Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años</p> <p>Municipalidades</p> |
| 2 | <u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> | <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> |
| 3 | <u>Programas de Turismo Interno</u> | <p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Jóvenes y estudiantes de enseñanza media de colegios municipalizados</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores</p> <p>Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años</p> <p>Municipalidades</p> |
| 4 | <u>Gestión integral de territorios turísticos</u> | <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p> |

| Productos Estratégicos y Programas Evaluados | | | | |
|---|---|--|---|--------------------------|
| Número | Producto Estratégico | Programa Evaluado | Línea de Evaluación (EPG/EI) | Año de Evaluación |
| 1 | Promoción del turismo a nivel internacional | Aplicación Ley N° 19.255. Corporación de Promoción Turística (CPT) | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2005 |