

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

Misión Institucional

Promover el acceso al conocimiento, la cultura y el patrimonio que posee la Institución, así como servir de espacio para el esparcimiento, información y educación, a través de los servicios y actividades que desarrolla la DIBAM en todo el país, para toda la comunidad nacional.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Contribuir a la disminución de la brecha digital capacitando a ciudadanos a lo largo de todo el país, mediante el Programa Biblioredes
2	Evaluar el Programa Maletín Literario en cuanto al impacto en la ciudadanía a lo largo del país, especialmente en aumento de las capacidades lectoras.
3	Automatizar registros documentales para colocarlos al servicio de la comunidad por medio de internet
4	Extender los punto de préstamos del Bibliometro en nuevas estaciones del Metro.
5	Asegurar la administración adecuada de la información que los Organismos Públicos deben enviar al Archivo Nacional (Ley de Transparencia)
6	Desarrollar el Plan Intergral de Mejoramiento de Museos

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país.	1, 2, 3, 4, 6
2	Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, para ser puestos a disposición de la ciudadanía como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación.	1, 2, 4, 6
3	Incrementar el grado de conservación y restauración de las colecciones que posee la Institución, para proteger este patrimonio cultural contra el deterioro, con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de la ciudadanía.	3, 6
4	Fortalecer el aporte de recursos externos, con el fin de contribuir al mejoramiento de servicios proporcionados por la institución a la ciudadanía.	1, 4, 6
5	Contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que éste genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a la ciudadanía que la requiera.	3, 5

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Acceso a Museos</u> Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> - Permanentes - Temporales - Itinerantes - Virtuales Visitas Guiadas Exhibiciones Interactivas Talleres, charlas, conferencias, seminarios y ferias Biblioteca especializada (de acuerdo a carácter museográfico del museo) Sitio de consulta en WEB y acceso distantes Asesorías profesionales y cursos Reproducción (fotografías, fotocopias, digital, microformas) Publicaciones (revistas, CD, monografías)	1,2,3,4	Si
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u> Préstamos <ul style="list-style-type: none"> - Préstamos en salas - Préstamos a domicilio Capacitación digital Dibamóviles (buses culturales) Bibliotecas en Hospitales Bibliotecas Itinerantes Bibliometro / Bibliotren Sitio de consulta en WEB y accesos distantes Capacitación y asesorías a Municipalidades, Escuelas y Usuarios	1,2,3,4	Si

	<p>Consulta y catálogos en línea Servicio de referencia y guía al usuario Servicios especiales para discapacitados visuales Exposiciones, ciclos de cine y música, conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, seminarios, tertulias, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones - Ciclos de cine y música - Conferencias - Mesas redondas - Presentaciones de libros - Seminarios y tertulias <p>Reproducción de documentos en diferentes soportes (microfilmación, sonoro, visual, digital) Bibliotecas Familiares</p>		
3	<p><u>Acceso a Archivos</u> Préstamos en salas (en diferentes soportes) Otorgamiento de certificados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de Dominio - Certificados de Hipotecas y gravámenes - Certificado de Prohibiciones e interdicciones - Anotaciones marginales - Certificados de cumplimiento de sentencia - Legalizaciones <p>Catálogos y guías documentales Visitas guiadas Asesorías profesionales y cursos Sitio de consulta en WEB y acceso distantes Entrega información en el contexto de la transparencia del estado</p>	1,2,3,5	Si
4	<p><u>Conservación Patrimonio cultural</u> Bienes patrimoniales investigados Bienes patrimoniales restaurados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Papel - Especies - Textiles - Obras de Arte - Edificaciones - Objetos arqueológicos <p>Educación para la conservación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios - Charlas - Cursos <p>Asesorías en conservación y restauración Publicaciones Biblioteca Especializada</p>	1,3,4	Si
5	<p><u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u> Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias, artísticas y literario científico Emisión de certificados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de inscripción de obras - Certificados de registros de seudónimos - Certificados de contratos de cesiones de derecho de autor - Certificados de contratos de edición 	1,4,5	No

	<p>Consulta en sitio WEB</p> <p>Entrega de información legal, como medio de prueba a tribunales, a tribunales de justicia u organismos especializados, a nivel nacional e internacional, relacionado con registro de propiedad intelectual</p>		
6	<p><u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u></p> <p>Investigaciones</p> <p>Publicaciones</p>	3	Si
7	<p><u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u></p> <p>Ciclos de conciertos, cine y conferencias</p> <p>Exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo Abierto del Metro - Itinerantes - Publicaciones <p>Información sobre servicios</p>	1,2	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.
2	Adultos y adultos mayores.
3	Investigadores.
4	Turistas.
5	Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
6	Profesores
7	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)
8	Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)
9	Autores
10	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)

11	Niños en establecimientos hospitalarios
12	Bibliotecas Privadas
13	Medios de Comunicación
14	Público en General
15	Discapacitados visuales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Acceso a Museos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p> <p>Público en General</p>
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p>

		<p>Niños en establecimientos hospitalarios</p> <p>Bibliotecas Privadas</p> <p>Público en General</p> <p>Discapacitados visuales</p>
3	<u>Acceso a Archivos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u>	<p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p>
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u>	<p>Autores</p> <p>Público en General</p>
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u>	<p>Investigadores.</p> <p>Público en General</p>
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p>

		Profesores Medios de Comunicación Público en General
--	--	--