

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	PARQUE METROPOLITANO	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 3.295, de 21/09/1917, publicada en el Diario Oficial el 28 de septiembre de 1917, que autoriza al Presidente de la República, don Juan Luis Sanfuentes, para aceptar en donación, comprar o expropiar, los terrenos que se extienden desde el Bosque Santiago hasta el Cerro San Cristóbal, inclusive. Estos terrenos eran declarados de utilidad pública y destinados a la formación de un gran parque ;Ley N° 16.464, artículo 81°, refunde los Servicios Cerro San Cristóbal y Jardín Zoológico y se nombrará “Parque Metropolitano de Santiago”;Ley N° 16.582, artículo 13°, de fecha 24/11/1966, fija dependencia del Ministerio de la Vivienda y Urbanismo;Decreto Supremo N° 891, del 16/06/1966, publicado en el Diario Oficial el 26/08/1966, que fija el nuevo texto del Decreto con Fuerza de Ley N° 264, de 1960, que fija objetivos del Parque Metropolitano de Santiago, dependencias y funciones.

Misión Institucional

Mejorar la calidad de vida de las personas, proporcionando espacios urbanos de integración social, promoviendo para y con la ciudadanía la educación en la protección del medio ambiente y el esparcimiento en contacto con la naturaleza dando cabida al arte, la cultura, el deporte.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Focalización en los sectores más pobres:Política pública de atención a los sectores más pobres, que se refleja en los objetivos estratégicos del Parque Metropolitano de Santiago.
2	Aseguramiento y profundización de los procesos de Modernización del MINVU:Dado los avances y los desafíos en materia de Modernización del Estado se hace preponderante temas que están relacionados con materias tales como normas de calidad, capacitación, uso del modelo de competencias, programación financiera, uso de sistemas computacionales, entre otros.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar y mantener la flora y la fauna existente en el Parque Metropolitano y otros Parques Urbanos para mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones a través de programas de creación, protección y conservación de especies, tanto nativas como exóticas, y	2

	mediante la generación de acciones estratégicas enfocadas particularmente a la educación en el cuidado del medio ambiente	
2	Proporcionar espacios urbanos de esparcimiento y recreación en contacto con la naturaleza, mediante la oferta de infraestructura y el desarrollo de programas de cultura, arte y deporte.	2
3	Promover la integración social de todos los sectores de la sociedad y la igualdad de oportunidades a través de programas que tiendan a beneficiar con gratuidades y tarifas diferenciadas a los sectores más desfavorecidos, a las personas en situación de extrema pobreza, a discapacitados, grupos rurales, organizaciones sociales.	1
4	Promover una gestión participativa y comprometida de los(as) funcionarios(as) con el logro de la misión y los objetivos del servicio, basada en el trabajo en equipo, en el desarrollo de las competencias necesarias y en el mejoramiento.	2

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Áreas verdes</u> Parque Metropolitano de Santiago (722 hás) Parques Urbanos	1,2,3,4	Si
2	<u>Zoológico</u> Exhibición animal Preservación y conservación de fauna nativa y exótica	1,2,3,4	No
3	<u>Diversión y Esparcimiento</u> Zonas de Picnic Gimnasia entretenida y yoga Piscinas	2,3,4	Si
4	<u>Educación Medio Ambiental</u> Unidad Educativa	1,2,3,4	Si
5	<u>Cultura</u> Casa de la Cultura - Eventos - Exposiciones - Conciertos	2,3,4	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Entidades Educativas de todo el país Jardines Infantiles Colegios Universidades Institutos Centros Educativos

2	Agrupaciones Scout Agrupaciones deportivas Organizaciones benéficas Adultos Mayores Discapacitados Organizaciones Sociales Juntas de Vecinos
3	Público en General

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Áreas verdes</u>	Entidades Educativas de todo el país Jardines Infantiles Colegios Universidades Institutos Centros Educativos Agrupaciones Scout Agrupaciones deportivas Organizaciones benéficas Adultos Mayores Discapacitados Organizaciones Sociales Juntas de Vecinos Público en General
2	<u>Zoológico</u>	Entidades Educativas de todo el país Jardines Infantiles Colegios Universidades Institutos Centros Educativos Agrupaciones Scout Agrupaciones deportivas Organizaciones benéficas Adultos Mayores

		<p>Discapacitados Organizaciones Sociales Juntas de Vecinos</p> <p>Público en General</p>
3	<u>Diversión y Esparcimiento</u>	<p>Agrupaciones Scout Agrupaciones deportivas Organizaciones benéficas Adultos Mayores Discapacitados Organizaciones Sociales Juntas de Vecinos</p> <p>Público en General</p>
4	<u>Educación Medio Ambiental</u>	<p>Entidades Educativas de todo el país Jardines Infantiles Colegios Universidades Institutos Centros Educativos</p> <p>Agrupaciones Scout Agrupaciones deportivas Organizaciones benéficas Adultos Mayores Discapacitados Organizaciones Sociales Juntas de Vecinos</p> <p>Público en General</p>
5	<u>Cultura</u>	<p>Entidades Educativas de todo el país Jardines Infantiles Colegios Universidades Institutos Centros Educativos</p>

		<p>Agrupaciones</p> <ul style="list-style-type: none">ScoutAgrupaciones deportivasOrganizaciones benéficasAdultos MayoresDiscapacitadosOrganizaciones SocialesJuntas de Vecinos <p>Público en General</p>
--	--	---