

CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2009

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	INSTITUTO DE SALUD PUBLICA DE CHILE	CAPÍTULO	04

II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador	Cumple	
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance										
			I	II	III	IV	V	VI	VII				
Marco Básico	Calidad de Atención a Usuarios	Gobierno Electrónico - Tecnologías de Información								O	Menor	10.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Gestión Territorial											
	Administración Financiera	Administración Financiero - Contable				O					Menor	10.00%	✓
	Enfoque de Género	Enfoque de Género											
Marco Avanzado	Recursos Humanos	Capacitación			O						Mediana	12.00%	✓
		Evaluación del Desempeño			O						Mediana	12.00%	✓
		Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo	O								Mediana	12.00%	✓
	Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana		O							Menor	10.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Auditoría Interna				O					Alta	14.00%	✓
		Planificación / Control de Gestión				O					Menor	10.00%	✓
	Administración Financiera	Compras y Contrataciones del Sector Público		O							Menor	10.00%	✓
Porcentaje Total de Cumplimiento :											100.00%		

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación
Marco Básico	Enfoque de Género	Enfoque de Género	Eximir	--	Como resultado del trabajo realizado por el servicio en la aplicación del sistema, se concluye que por la naturaleza de sus productos, no debe continuar implementando el sistema Enfoque de Género.

	Planificación / Control de Gestión	Gestión Territorial	Eximir	--	El servicio se exime del Sistema Gestión Territorial. Pero dada la relevancia de la perspectiva territorial en su producto estratégico "Programa de Referencia", la institución debe mantener su seguimiento y control en su Sistema de Planificación y Control, principalmente a través de definiciones estratégicas e indicadores de desempeño que den cuenta de información desagregada por regiones y por tanto consideren en su análisis la perspectiva territorial de dicho producto, si correspondiere.
--	--	---------------------	--------	----	--