

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	<b>CAPÍTULO</b>	09

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía. Ley de Turismo N° 20.423

### Misión Institucional

Ejecutar la Política Nacional de Turismo mediante la implementación de planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento de la oferta turística, la promoción y difusión de los destinos turísticos resguardando el desarrollo sustentable de la actividad, que beneficien a los visitantes, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades y al país en su conjunto.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Se implementará la nueva Ley de Turismo, especialmente en los aspectos de: implementación de la nueva institucionalidad debiéndose poner en funcionamiento al Comité de Ministros para el Turismo y a la subsecretaría de Turismo, radicada en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; constitución del Consejo Consultivo de Promoción, y fortalecimiento del Sernatur a fin de que este pueda responder a los nuevos desafíos y funciones que adquiere.
2	Se implementará el sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de prestadores de servicios turísticos
3	Se incorporarán mecanismos de inteligencia de negocios de forma de mejorar la demanda por servicios turísticos del país.
4	Se potenciará a Sernatur como ejecutor de las políticas de turismo.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Coordinar a los actores públicos y privados del sector a participar, alinear y potenciar las acciones de promoción y difusión de los productos y destinos, con el fin de generar el crecimiento de la industria turística.	3, 4
2	Promover la competitividad del sector mediante la incorporación y certificación de estándares para asegurar la calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos.	2, 3, 4
3	Generar información de calidad, oportuna y accesible que facilite la definición de estrategias y la toma de decisiones del sector, para potenciar la oferta turística.	1, 3, 4
4	Fortalecer los programas de turismo interno para reducir la estacionalidad de la industria, promover el desarrollo regional y la descentralización.	3, 4

5	Fomentar y velar por el desarrollo integral de los territorios para así, contribuir con la sostenibilidad y sustentabilidad de los destinos y productos turísticos.	2, 3, 4
6	Diseñar e Implementar la estrategia de desarrollo de la gestión interna en el marco de la implementación de la Ley de Turismo	1, 3, 4

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Información Sectorial.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Turística</li> <li>• Información Estadística y de Mercado</li> <li>• Documentación Técnica</li> </ul>	1,2,3,4,5,6	No Desagregación por sexo de los usuarios/as para la contabilización de personas, la elaboración de datos estadísticos, incorporación de variables de genero en estudios.	No Este producto tienen una lógica y definición estratégica que le permite acoplar los distintos énfasis que son demandados territorialment e y que le permite responder eficientemente a los distintos segmentos de beneficiarios de la región.
2	<u>Promoción de la actividad turística.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo técnico y aporte público para la realización y participación en actividades de difusión y promoción internacional</li> <li>• Implementación de estrategias de promoción y marketing para el turismo</li> </ul>	1,3,4,6	No No aplica la variable genero	No Este producto tienen una lógica y definición estratégica que le permite acoplar los distintos énfasis que son demandados territorialment e y que le permite responder eficientemente a los distintos segmentos de beneficiarios de la región.
3	<u>Programas de turismo especiales para distintos segmentos de la población.</u>	1,3,4,6	No Desagregación	No Este producto tienen una

			por sexo de los usuarios/as para la contabilización de personas, la elaboración de datos estadísticos, incorporación de variables de genero en estudios de satisfacción.	lógica y definición estratégica que le permite acoplar los distintos énfasis que son demandados territorialment e y que le permite responder eficientemente a los distintos segmentos de beneficiarios de la región.
4	<u>Gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de territorios a través de la coordinación pública y/o privada</li> <li>• Informes de estudios y/o declaratorias del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y de las Zonas de Interés Turísticas</li> <li>• Reglamentos e informes sobre áreas Silvestres Protegidas</li> </ul>	1,5,6	No No aplica la variable genero	Si Este producto tienen una lógica y definición estratégica que le permite acoplar los distintos énfasis que son demandados territorialment e y que le permite responder eficientemente a los distintos segmentos de beneficiarios de la región.
5	<u>Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de registro</li> <li>• Sello de calidad</li> <li>• Promoción y difusión de los servicios turísticos certificados</li> <li>• Supervisión</li> </ul>	1,2,3,5,6	No No aplica la variable genero	No Este producto tienen una lógica y definición estratégica que le permite acoplar los distintos énfasis que son demandados territorialment e y que le permite responder eficientemente a los distintos segmentos de beneficiarios de la región.

Número	Nombre
1	Visitantes nacionales.
2	Visitantes extranjeros.
3	Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)
4	Inversionistas del sector turismo
5	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores ISO 9001
6	Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)
7	Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica y liceos polivalentes que imparten carreras de turismo a nivel nacional
8	Estudiantes en enseñanza media de centros educativos municipalizados de régimen diurno, cuyos establecimientos cuenten con puntaje IVE-SINAE
9	Organismos internacionales
10	Gremios del sector turístico
11	Adultos/as Mayores (según Censo 2002)
12	Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años (según encuesta Casen 2006)
13	Municipalidades

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<i>Información Sectorial</i>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores ISO 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p>

		<p>Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica y liceos polivalentes que imparten carreras de turismo a nivel nacional</p> <p>Estudiantes en enseñanza media de centros educativos municipalizados de régimen diurno, cuyos establecimientos cuenten con puntaje IVE-SINAE</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos/as Mayores (según Censo 2002)</p> <p>Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años (según encuesta Casen 2006)</p> <p>Municipalidades</p>
2	<u>Promoción de la actividad turística</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p>
3	<u>Programas de turismo especiales para distintos segmentos de la población</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica y liceos polivalentes que imparten carreras de turismo a nivel nacional</p> <p>Estudiantes en enseñanza media de centros educativos municipalizados de régimen diurno, cuyos establecimientos cuenten con puntaje IVE-SINAE</p>

		<p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos/as Mayores (según Censo 2002)</p> <p>Personas con capacidad disminuida mayores de 18 años (según encuesta Casen 2006)</p> <p>Municipalidades</p>
4	<u>Gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p>
5	<u>Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores ISO 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p>

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación</b>	<b>Año de Evaluación</b>

			<b>(EPG/EI)</b>	
1	Promoción de la actividad turística	Aplicación Ley N° 19.255. Corporación de Promoción Turística (CPT)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005