

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPÍTULO	23

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, de fecha 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 20.160 de fecha 26 de enero de 2007. Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de 14 de abril de 2008.

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo económico nacional estimulando el emprendimiento, la innovación y la creatividad mediante la protección de la propiedad industrial y la gestión del conocimiento, sobre la base de procesos que aseguren eficacia, eficiencia, calidad, legalidad, así como accesibilidad y certidumbre de la información.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Se fortalecerá la institucionalidad para la protección intelectual e industrial y se fomentará la invención y el registro de patentes de los científicos y emprendedores chilenos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Gestionar oportuna y adecuadamente la protección de los Derechos de Propiedad Industrial, para contribuir desde este ámbito al emprendimiento e innovación nacional.	1
2	Facilitar el acceso al conocimiento de dominio público y a los derechos de propiedad industrial, a través de la gestión del conocimiento tecnológico y del fortalecimiento de la capacidad de estudio, promoción y asesoramiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	1
3	Posicionar adecuadamente a INAPI y a Chile en las redes de cooperación y coordinación nacionales e internacionales en el ámbito de la Propiedad Industrial.	1
4	Posicionar a INAPI como un referente nacional en materia de propuestas legislativas y políticas públicas relacionadas con la Propiedad Industrial.	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)

1	<u>Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas..</u> <ul style="list-style-type: none"> • Marcas Comerciales • Indicación Geográfica • Denominación de Origen 	1	No	No
2	<u>Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes..</u> <ul style="list-style-type: none"> • Patentes de Invención • Modelos de Utilidad • Dibujos y Diseños Industriales • Esquema de Trazado o Topografía de Circuitos Integrados 	1	No	No
3	<u>Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial..</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Transferencia Tecnológica en el ámbito de la Propiedad Industrial <ul style="list-style-type: none"> ○ Estadísticas (Acceso a Bases de Datos). ○ Estudios (Boletines e Informes). ○ Informes de Referencia Bibliográfica. ○ Servicios de Información a los Usuarios de Conocimiento Tecnológico (portal). ○ Difusión de la Propiedad Industrial como motor de desarrollo ○ Información tecnológica y de innovación sistematizada contenida en las patentes (Uso de la Información). ○ Servicios de Información a los Usuarios de la Propiedad Industrial como mecanismo de protección de activos intangibles (seminarios, cursos, talleres). 	2	No	No
4	<u>Coordinación y Cooperación nacional e internacional..</u> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en Foros Internacionales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comites Permanentes OMPI. ○ Otros foros multilaterales. ○ Foros bilaterales. ○ Establecimiento y fortalecimiento de relaciones con Oficinas de Propiedad Industrial de otros países. ○ Mantenión de comunicación periódica. ○ Propuestas de trabajo en conjunto. ○ Firma de Acuerdos de Cooperación con Oficinas. ○ Realización de Foros Nacionales con apoyo de organizaciones multilaterales y bilaterales. ○ Foros ○ Charlas ○ Mesas Redondas ○ Actividades Académicas 	3	No	No
5	<u>Generación y desarrollo de propuestas legislativas y políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial..</u> <ul style="list-style-type: none"> • Informar proyectos de ley y otras normas que inciden en la Propiedad Industrial. • Participación en mesas de trabajo con DIRECON y otros organismos del Estado para el estudio de propuestas legislativas. • Recomendación a la Presidencia de la firma, adhesión o 	4	No	No

	denuncia de Chile a tratados o convenios internacionales relacionados con la Propiedad Industrial.			
--	--	--	--	--

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Presidencia de la República.
2	Ministerios, Servicios y Otras Entidades Públicas.
3	Estudios Jurídicos
4	Empresas
5	Personas Naturales
6	Tribunal de Propiedad Industrial.
7	Programa Nacional de Innovación.
8	Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).
9	Personas Naturales Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).
10	Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial.
11	Oficinas de Propiedad Industrial de Otros Países.

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.</u>	Estudios Jurídicos Empresas Personas Naturales Tribunal de Propiedad Industrial.
2	<u>Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.</u>	Estudios Jurídicos

		Empresas Personas Naturales Tribunal de Propiedad Industrial.
3	<u>Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.</u>	Programa Nacional de Innovación. Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Personas Naturales Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).
4	<u>Coordinación y Cooperación nacional e internacional.</u>	Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial. Oficinas de Propiedad Industrial de Otros Países.
5	<u>Generación y desarrollo de propuestas legislativas y políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.</u>	Presidencia de la República. Ministerios, Servicios y Otras Entidades Públicas.

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación