

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	<b>CAPÍTULO</b>	11

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley General de Bancos contenida en el D.F.L. N°3 del Ministerio de Hacienda, del 19 de diciembre de 1997 y sus modificaciones.

### Misión Institucional

Supervisar a Bancos e Instituciones Financieras en resguardo de los depositantes y el interés público.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Perfeccionamiento del marco regulatorio
2	Profundización de los mercados financieros, en especial el perfeccionamiento de los gobiernos corporativos
3	Modernización del Estado

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Velar porque las instituciones bancarias fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rigen y ejercer la más amplia fiscalización sobre sus operaciones y negocios, a fin de que éstas mantengan su solvencia.	2
2	Avanzar en la aplicación del concepto de autorregulación, exigiendo mayor responsabilidad de la alta administración de las entidades fiscalizadas. Lo anterior a fin de situar la responsabilidad de la gestión de los bancos en el Directorio.	1, 2
3	Perfeccionar los enfoques de supervisión y el seguimiento de los riesgos, en el marco de las nuevas tendencias regulatorias internacionales, con el objeto de adecuarse a Basilea II y a los estándares internacionales de contabilidad.	1, 2, 3
4	Proteger el patrimonio público involucrado en la garantía estatal a los depósitos.	1, 2
5	Procurar que el usuario del Sistema reciba información clara y completa, por distintos medios, y con un elevado nivel de calidad en la atención que se le entrega. Lo anterior para lograr mayor transparencia del mercado y clientes mejor preparados, disminución de los conflictos entre partes y de los que le toca conocer a este organismo.	1, 2

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Información Consolidada..</u>	1,2,3	No	--
2	<u>Atención directa a público y procesamiento de reclamos..</u>	1,5	No	--
3	<u>Publicaciones..</u>	4,5	No	--

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Entidades fiscalizadas (Bancos, Financieras). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos.</li> <li>• Cooperativas bajo su supervisión.</li> <li>• Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito No Bancarias.</li> <li>• Sociedades de Apoyo al Giro Bancario.</li> <li>• Filiales de Bancos.</li> <li>• Operadores de Tarjeta de Crédito.</li> <li>• Representaciones de Bancos Extranjeros.</li> <li>• Sociedades de Auditores Externos.</li> <li>• Sociedades Clasificadoras de Riesgo.</li> <li>• Almacenes Generales de Depósitos.</li> <li>• Sociedades de Garantía Reciproca.</li> <li>• Evaluadoras de Sociedades de Garantía Reciproca.</li> <li>• Evaluadoras de Almacenes de Depósitos</li> </ul>
2	Público en general que consulta información sobre temas abordados en las entidades fiscalizadas.

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información Consolidada.</u>	Entidades fiscalizadas (Bancos, Financieras) Operadores de Tarjeta de Crédito Cooperativas bajo su supervisión Filiales de Bancos Sociedades de Apoyo al Giro Bancario Bancos Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito No Bancarias Representaciones de Bancos Extranjeros Sociedades de Auditores Externos Sociedades Clasificadoras de Riesgo Almacenes Generales de Depósitos Sociedades de Garantía Reciproca Evaluadoras de Sociedades de Garantía Reciproca Evaluadoras de Almacenes de Depósitos

2	<u>Atención directa a público y procesamiento de reclamos.</u>	Público en general que consulta información sobre temas abordados en las entidades fiscalizadas.
3	<u>Publicaciones.</u>	Público en general que consulta información sobre temas abordados en las entidades fiscalizadas.

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>