

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE EDUCACION	<b>PARTIDA</b>	09
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO DE RECTORES	<b>CAPÍTULO</b>	13

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°11.575, Art. 36 Letra A) y B) de 14 de agosto de 1954. Ley N°15.561, Art. 10 de 4 de febrero de 1964. Decreto Ley N°1.287 de 12 de diciembre de 1975. Ley N°18.369 de 14 de diciembre de 1984. D.F.L. N°2 de 4 de junio de 1985. Resolución N°001 de 3 de abril de 1986. Ley N°18.827, Art. 27 de 24 de agosto de 1989.

### Misión Institucional

Velar por la calidad y la excelencia en la educación superior de pre y postgrado de las veinticinco instituciones que integran el Consejo de Rectores; apoyar el desarrollo de investigación científica de alta calidad; generar condiciones de equidad que permitan el acceso a la educación superior de estudiantes destacados de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario; y realizar actividades sostenidas de extensión y apoyo para formar los recursos humanos altamente calificados que el país requiere.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Promover la igualdad de oportunidades para el acceso a las universidades del Consejo de Rectores
2	Difundir información académica para que la ciudadanía este informada. Mayor transparencia.
3	Seleccionar a los postulantes al sistema educacional, a través de un sistema de evaluación uniforme.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Promover la igualdad de oportunidades para el acceso a las universidades del Consejo de Rectores de estudiantes de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario, mediante un sistema uniforme de acreditación socioeconómica para la asignación de recursos.	1
2	Difundir información académica, a nivel nacional e internacional, de las veinticinco universidades integrantes del Consejo de Rectores mediante la publicación de un Anuario Estadístico con antecedentes de duración de estudios, vacantes, matrícula y títulos o grados que se otorgan, contemplando la variable sexo, para carreras de pregrado y programas de postgrado (Magíster y Doctorado) y postítulo.	2
3	Elaborar y aplicar la Prueba de Selección Universitaria (PSU), como sistema de selección y admisión a las universidades del Consejo de Rectores.	3

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégico	Aplica Enfoque de	Aplica Gestión
--------	--------	-----------------------	-------------------	----------------

		s a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)	Territorial (Si/No)
1	<u>Anuario Estadístico.</u>	2	Si	--
2	<u>Prueba de Selección Universitaria (PSU).</u>	3	No	--
3	<u>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario.</u>	1	No	--

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Académicos nacionales y extranjeros
2	Investigadores
3	Estudiantes, en especial los que egresan de 4º medio, y postulantes a las universidades
4	Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas
5	Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas
6	Universidades nacionales y extranjeras
7	Ministerios
8	Sub-Secretarías
9	Directivos de Servicios Públicos
10	Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas
11	Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina)
12	Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media
13	Padres de familia

14	Público en general
----	--------------------

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Anuario Estadístico</u>	Académicos nacionales y extranjeros Investigadores Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas Ministerios Sub-Secretarías Directivos de Servicios Públicos Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina) Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media
2	<u>Prueba de Selección Universitaria (PSU)</u>	Estudiantes, en especial los que egresan de 4° medio, y postulantes a las universidades Universidades nacionales y extranjeras
3	<u>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario</u>	Padres de familia Público en general

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación