

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	DIRECCION DE VIALIDAD	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

El D.F.L. N°850, Ley que fija el marco de acción Ministerial y específicamente para la Dirección de Vialidad los artículos 24 y siguientes, publicada en diario oficial el 25 de febrero de 1998.

Misión Institucional

Mejorar la conectividad interna del territorio chileno y con los países de la región, mediante la provisión de servicios de infraestructura vial, potenciando el desarrollo del país y su gente, resguardando su calidad de vida, promoviendo la equidad social, étnica, de género, resguardando la seguridad vial, dando sustentabilidad medioambiental e incorporando sistemáticamente tecnologías innovadoras en el ámbito vial y de transporte.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Programa de Emergencia y Reconstrucción.
2	Mejorar sustancialmente los estándares de conectividad e integración de las zonas más alejadas del país, a través del desarrollo del Plan Chiloé, Plan de Conectividad Austral, Corredor Bioceánico del Norte y de los pasos priorizados entre Chile - Argentina y Chile - Bolivia.
3	Promover la inversión en conectividad e infraestructura turística a través del desarrollo del Proyecto Red Interlagos, Plan Arauco y el Plan de Infraestructura para las comunidades Indígenas en territorio rural, desde la región del Biobío hasta la región de Los Lagos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Impulsar el desarrollo económico sustentable del país y sus regiones, mediante la provisión de servicios de infraestructura vial con visión territorial integrada de largo plazo, que fortalezcan la competitividad, la inserción en un mundo globalizado, la innovación, la integración interna y externa, y el desarrollo equilibrado del territorio nacional.	1, 2, 3
2	Contribuir al desarrollo humano y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas en comunidades y ciudades, a través de la provisión de servicios de infraestructura vial que garanticen la conectividad.	1, 2, 3
3	Contribuir a la sustentabilidad ambiental del país, mediante la provisión de servicios de infraestructura vial que cumplan con las políticas, normativas y estándares en materia medioambiental.	1, 2, 3
4	Alcanzar estándares de eficiencia en el uso de los recursos para la provisión de los servicios de infraestructura vial, a través del mejoramiento de los procesos claves de la organización y la incorporación continua de innovación tecnológica.	1, 2, 3

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial Urbana..</u>	1,2,3,4	Si Se aplica en los procesos de Participación Ciudadana de los estudios de ingeniería, análisis de actividades en la etapa de Preinversión y Diseño y especialmente en el diseño de los espacios destinados a peatones. Con el objetivo de lograr una adecuada transitabilidad vehicular y peatonal, ha sido necesario segregar los distintos flujos, por lo tanto las necesidades de hombres y también mujeres, se ven más claramente resueltas	Si Por corresponder a las CARACTERÍSTICAS del producto, modos de acceso, y forma de proveerlo a usuarios/clientes/beneficiarios en cada región. La forma de proveerlos presenta múltiples condicionamientos ligados a especificidades geográficas y territoriales del área donde se emplaza el producto. Por COMPLEMENTARIEDAD de los productos con la de otros servicios afines para proveer una oferta más integrada de bienes y servicios públicos en cada región y responder a necesidades y demandas territoriales. Por necesidad de mejorar la equidad en la DISTRIBUCIÓN del producto en zonas extremas, de

				difícil acceso, deprimidas económicamente o de alta vulnerabilidad social.
2	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial Interurbana..</u>	1,2,3,4	<p>Si Se aplica Enfoque de Género en los procesos de Participación Ciudadana de los estudios de ingeniería, análisis de actividades en la etapa de Preinversión y Diseño y especialmente en el diseño de los espacios destinados a peatones. En las zonas rurales las obras viales, metodológicamente han estado orientadas a la provisión de infraestructura para las actividades productivas (roles tradicionalmente masculinos), con este enfoque se amplía para entregar beneficios hacia las actividades no productivas y familiares (roles tradicionalmente femeninos).</p>	<p>Si Por corresponder a las CARACTERÍSTICAS del producto, modos de acceso, y forma de proveerlo a usuarios/clientes/beneficiarios en cada región. La forma de proveerlos presenta múltiples condicionamientos ligados a especificidades geográficas y territoriales del área donde se emplaza el producto. Por COMPLEMENTARIEDAD de los productos con la de otros servicios afines para proveer una oferta más integrada de bienes y servicios públicos en cada región y responder a necesidades y demandas territoriales. Por necesidad de mejorar la equidad en la DISTRIBUCIÓN del producto en zonas extremas, de difícil acceso,</p>

				deprimidas económicamente o de alta vulnerabilidad social.
3	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial de integración externa..</u>	1,2,3,4	<p>Si Se aplica Enfoque de Género en los procesos de Participación Ciudadana de los estudios de ingeniería, análisis de actividades en la etapa de Preinversión y Diseño y especialmente en el diseño de los espacios destinados a peatones. En las zonas rurales las obras viales, metodológicamente han estado orientadas a la provisión de infraestructura para las actividades productivas (roles tradicionalmente masculinos), con este enfoque se amplía para entregar beneficios hacia las actividades no productivas y familiares (roles tradicionalmente femeninos).</p>	<p>Si Por corresponder a las CARACTERÍSTICAS del producto, modos de acceso, y forma de proveerlo a usuarios/clientes/beneficiarios en cada región. La forma de proveerlos presenta múltiples condicionamientos ligados a especificidades geográficas y territoriales del área donde se emplaza el producto. Por COMPLEMENTARIEDAD de los productos con la de otros servicios afines para proveer una oferta más integrada de bienes y servicios públicos en cada región y responder a necesidades y demandas territoriales. Por necesidad de mejorar la equidad en la DISTRIBUCIÓN del producto en zonas extremas, de difícil acceso, deprimidas</p>

				económicamente o de alta vulnerabilidad social.
4	<p><u>Servicios de mantenimiento y explotación de infraestructura vial.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de Mantenimiento de la infraestructura vial. • Servicios de autorización de circulación de vehículos con sobredimensión y/o sobrepeso, de regulación de la publicidad caminera en las fajas adyacentes y de uso de la faja fiscal en caminos públicos. • Servicio de control de peso de vehículos de carga en caminos públicos. • Servicio de cobro de peaje en caminos públicos. • Servicio de información sobre dimensiones, características, distancia entre ciudades y estado de la red vial y pasos fronterizos, mediante pagina web. 	1,2,3,4	<p>Si</p> <p>Es en este producto, donde se inserta la temática de Seguridad Vial, relacionada directamente con las necesidades expresadas desde el Enfoque de Género, por lo que es desde esta área, donde se está exigiendo la construcción de medidas de seguridad para peatones y en forma específica, quien está construyendo obras de seguridad vial para escuelas, en caminos que ya estaban en fase de operación. Se aplica Enfoque de Género en los procesos de Participación Ciudadana de los proyectos de Conservación y especialmente al ejecutar las obras en los espacios destinados a peatones.</p>	<p>Si</p> <p>Por corresponder a las CARACTERÍSTICAS del producto, modos de acceso, y forma de proveerlo a usuarios/clientes/beneficiarios en cada región. La forma de proveerlos presenta múltiples condicionamientos ligados a especificidades geográficas y territoriales del área donde se emplaza el producto. Por COMPLEMENTARIEDAD de los productos con la de otros servicios afines para proveer una oferta más integrada de bienes y servicios públicos en cada región y responder a necesidades y demandas territoriales. Por necesidad de mejorar la equidad en la DISTRIBUCIÓN del producto en zonas extremas, de difícil acceso, deprimidas económicamen</p>

				te o de alta vulnerabilidad social.
--	--	--	--	-------------------------------------

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Usuarios/as motorizados/as y no motorizados/as de la infraestructura de obras públicas viales.
2	Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura
3	Comunidades organizadas
4	Sectores productivos y de servicios
5	Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, Otros)

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial Urbana.</u>	<p>Usuarios/as motorizados/as y no motorizados/as de la infraestructura de obras públicas viales.</p> <p>Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura</p> <p>Comunidades organizadas</p> <p>Sectores productivos y de servicios</p> <p>Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, Otros)</p>
2	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial Interurbana.</u>	<p>Usuarios/as motorizados/as y no motorizados/as de la infraestructura de obras públicas viales.</p> <p>Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura</p> <p>Comunidades organizadas</p> <p>Sectores productivos y de servicios</p> <p>Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, Otros)</p>

3	<u>Servicios de Infraestructura de conectividad vial de integración externa.</u>	<p>Usuarios/as motorizados/as y no motorizados/as de la infraestructura de obras públicas viales.</p> <p>Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura</p> <p>Comunidades organizadas</p> <p>Sectores productivos y de servicios</p> <p>Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, Otros)</p>
4	<u>Servicios de mantenimiento y explotación de infraestructura vial.</u>	<p>Usuarios/as motorizados/as y no motorizados/as de la infraestructura de obras públicas viales.</p> <p>Ciudadanía beneficiada por los efectos del desarrollo de la infraestructura</p> <p>Comunidades organizadas</p> <p>Sectores productivos y de servicios</p> <p>Organismos del Estado (Municipios, Gobiernos Regionales, Ministerios, Otros)</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1		Conservación Vial: Modalidad de Administración Directa	Evaluación de Programas Gubernamentales	2010