

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo a Junio 2011	Estimación 2012	Meta 2012	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Producto</u> 1 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	0 días	95 días 4465/47	100 días 7475/75	97 días 1458/15	97 días 8245/85	93 días 5394/58	12%	Reportes/Infor <u>mes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	1	1
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Producto</u> 2 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente) *100	0 %	S.I.	S.I.	S.I.	70 % (16/23)*100	74 % (26/35)*100	12%	Reportes/Infor <u>mes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	2	2
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3 Porcentaje de MiPymes apoyadas con	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de	0 %	S.I.	S.I.	S.I.	0 %	50 % (50/100)*100	14%	Reportes/Infor <u>mes</u> Reporte realizado por Unidad de Control	3	3

	financiamiento año t que incorporaron innovación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100								Estratégico.		
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 4 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	0 días	143 días 28019/19 6	180 días 31985/17 8	143 días 7283/51	140 días 56980/407	130 días 74750/57 5	12%	Reportes/Infor mes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	4	4
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 5 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente) *100	0 %	S.I.	S.I.	S.I.	70 % (37/53)*10 0	75 % (80/106)* 100	12%	Reportes/Infor mes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	5	5
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Calidad/Producto</u> 6 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	0 días	125 días 23159/18 5	149 días 24794/16 6	155 días 4663/30	150 días 52650/351	120 días 13680/11 4	12%	Reportes/Infor mes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	6	6
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE	<u>Calidad/Producto</u>	(N° de clientes encuestados	0 %	S.I.	S.I.	S.I.	70 % (21/30)*10	75 % (36/48)*1	12%	Reportes/Infor	7	7

EMPRESARIOS	7 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente) *100					0	00		mes Reporte realizado por la Unidad de Control Estratégico		
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRESARIOS	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 8 Porcentaje de empresas que lograron levantar capital al año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Nro Empresas encuestadas que indican levantaron capital en el año t /Nro total de Empresas encuestadas en el año t)*100	0 %	S.I.	S.I.	S.I.	20 % (43/215)*100	25 % (63/250)*100	14%	Reportes/Informes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	8	8

Notas:

1 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad aprobados y pagados durante el año 2012 que incluyen las líneas de: Programas de Difusión Tecnológica y Línea de Apoyo al Extensionismo (NODOS TECNOLÓGICOS).

b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.

c) Exclusiones:

- Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.

- Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2012.

- Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.

2 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, a los cuales se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2011 a Noviembre de 2012 (para efectos de procesamiento de información).

b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.

c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.

d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.

e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

3 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad que hayan finalizado durante el segundo semestre del año 2011 y el primer semestre del año 2012 (para efectos de procesamiento de información).

b) Las líneas asociadas al cumplimiento del indicador son: Programas de Difusión Tecnológica y Línea de Apoyo al Extensionismo (NODOS TECNOLÓGICOS).

b) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR realizada sobre una muestra aleatoria de empresas asociadas a los proyectos finalizados para las líneas señaladas.

c) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2012

d) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas:

- Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF

- Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500 y 24.999
 - Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999 UF
 - Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF
- e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

4 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de la Innovación, aprobados y pagados durante el año 2012 que incluyen las líneas de: Atracción de Brokers Tecnológicos Internacionales, Go To Market, Instalación de Centros de Excelencia Internacional (CeI), Instalación de Centros de Excelencia Internacional (CeI) 2.0, Bienes Públicos Para la Innovación e I+D Precompetitiva, Centros I+D Corporativos, Formación y Fortalecimiento de Capacidades, Fortalecimiento Centros de Prototipado, I+D Aplicada (Perfil I + D Aplicada, Proyecto I + D Aplicada, Valorización, Empaquetamiento y Transferencia), Programa de Agroindustria y Carnes Rojas, Programa Integrado por Especie Seriola y Corvina, Programa Mejoramiento Genético de Fruticultura, Apoyo a la Protección de la Propiedad Industrial, Consorcios Micro y Macro Algas, Consorcios Tecnológicos Desarrollo, Consorcios Tecnológicos Empresariales, Consorcios Tecnológicos 2.0, Puentes Consorcios 1.0, Programas de Innovación, Innovación Empresarial, Innovación Empresarial de Alta Tecnología, Bienes Públicos Para la Competitividad y Oficinas de Competitividad 2.0.

b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.

c) Exclusiones:

- Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.
- Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2012.
- Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.

5 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2011 a Noviembre de 2012 (para efectos de procesamiento de información).

b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.

c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.

d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.

e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

6 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos aprobados y pagados durante el año 2012 que incluyen las líneas de: Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico, SSAF (Innovador / Local), Operación Incubadoras de Negocios, Redes de Inversionistas Ángeles, Programa de Capacitación de Incubadoras (IC2), STARTUP, Programa de Conexión Global (Global Connection), Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor e Innovación Social.

b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.

c) Exclusiones:

- Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.
- Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2012.
- Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.

7 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2011 a Noviembre de 2012 (para efectos de procesamiento de información).

b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.

c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.

d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.

e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

8 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile cuyos proyectos hayan finalizado durante el segundo semestre del año 2011 y el primer semestre del año 2012 (para efectos de procesamiento de información); también serán fuente de Información las Incubadoras de Negocios y las Redes Capitalistas Ángeles apoyadas por InnovaChile.

b) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2012

- c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR realizada sobre a una muestra aleatoria de empresas relacionadas con la Subdirección de Emprendimiento que hayan desarrollado y finalizado proyectos bajo las siguientes líneas: Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico, SSAF (Innovador / Local), STARTUP, Programa de Conexión Global (Global Connection).
- e) Se entiende por Levantamiento de Capital a la inversión que realiza un Inversionista Ángel o de Capital de Riesgo en las empresas que han sido beneficiarias de InnovaChile.
- e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

Supuesto Meta:

- 1 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual es variable según la línea, así como el número de proyectos que se aprueben en los respectivos Subcomités.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante el Proceso de Formalización: principalmente asociado a la firma de Convenios y entrega de documentos de Garantía.
- b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de días en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
- c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2012 para los cuales se han destinado M\$2.300.000.
- d) El resultado del indicador considera una disminución del 4% del tiempo medido en relación a la estimación de cierre 2011 como resultado del nuevo modelo de Procesos de InnovaChile (Innova 2.0)
- 2 a) La meta definida es en relación a la estimación de cierre del año 2011, periodo en el cual InnovaChile comenzó a realizar encuestas de satisfacción a clientes según proceso a través de la Subgerencia de Marketing de CORFO.
- b) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
 - c) El resultado del indicador podría variar a razón de las reestructuraciones institucionales de CORFO que traspasan las unidades de Administración y Finanzas de InnovaChile a CORFO.
- 3 a) La meta definida es en relación a estudios realizados en periodos anteriores y a la estimación de cierre del año 2011, periodo en el cual InnovaChile comenzó a realizar encuestas de levantamiento de capital para empresas apoyadas a través de los instrumentos Programas de Difusión Tecnológica y Línea de Apoyo al Extensionismo (NODOS TECNOLÓGICOS).
- b) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
- 4 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual es variable según la línea, así como el número de proyectos que se aprueben en los respectivos Subcomités.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante el Proceso de Formalización: principalmente asociado a la firma de Convenios y entrega de documentos de Garantía.
- b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de días en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
- c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2012 para los cuales se han destinado M\$25.798.000.
- d) El resultado del indicador considera una disminución del 7% del tiempo medido en relación a la estimación de cierre 2011 como resultado del nuevo modelo de Procesos de InnovaChile (Innova 2.0)
- 5 a) La meta definida es en relación a la estimación de cierre del año 2011, periodo en el cual InnovaChile comenzó a realizar encuestas de satisfacción a clientes según proceso a través de la Subgerencia de Marketing de CORFO
- b) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
 - c) El resultado del indicador podría variar a razón de las reestructuraciones institucionales de CORFO que traspasan las unidades de Administración y Finanzas de InnovaChile a CORFO.
- 6 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual es variable según la línea, así como el número de proyectos que se aprueben en los respectivos Subcomités.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante el Proceso de Formalización: principalmente asociado a la firma de Convenios y entrega de documentos de Garantía.
- b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de días en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
- c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2012 para los cuales se han destinado M\$6.485.000.
- d) El resultado del indicador considera una disminución del 20% del tiempo medido en relación a la estimación de cierre 2011 como resultado del nuevo modelo de Procesos de InnovaChile (Innova 2.0)

7 a) La meta definida es en relación a la estimación de cierre del año 2011, periodo en el cual InnovaChile comenzó a realizar encuestas de satisfacción a clientes según proceso a través de la Subgerencia de Marketing de CORFO.

b) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.

c) El resultado del indicador podría variar a razón de las reestructuraciones institucionales de CORFO que traspasan las unidades de Administración y Finanzas de InnovaChile a CORFO.

8 a) La meta definida es en relación a estudios realizados en periodos anteriores y a la estimación de cierre del año 2011, periodo en el cual InnovaChile comenzó a realizar encuestas de levantamiento de capital para empresas apoyadas por la Subdirección de Emprendimiento.

b) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.