

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo a Junio 2011	Estimación 2012	Meta 2012	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100	2.18 % (903.00/41436.00)*100	1.36 % (966.00/71273.00)*100	1.42 % (1014.00/71273.00)*100	0.81 % (579.00/71273.00)*100	1.40 % (1000.00/71273.00)*100	1.68 % (1200.00/71273.00)*100	25%	Reportes/Infor <u>mes</u> Balance anual de Supervisión	1	1
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión -Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i-2 y exhibidos en TV el año i respecto del total de programas financiados por el Fondo el año i-2 <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de proyectos del Fondo año i-2 exhibidos al año i/Número total de proyectos financiados año i-2)*100	N.M.	40.9 % (9.0/22.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	19.4 % (7.0/36.0)*100	30.6 % (11.0/36.0)*100	40.9 % (9.0/22.0)*100	10%	Reportes/Infor <u>mes</u> Acta de Consejo Reportes/Infor <u>mes</u> Resúmen informe Time Ibope	2	2
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u> 3 Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos	(Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas	0.0 %	N.M.	N.M.	N.M.	72.5 % (290.0/400.0)*100	80.0 % (320.0/400.0)*100	10%	Reportes/Infor <u>mes</u> Resultados Encuesta de satisfacción contratada	3	3

	los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100										
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Calidad/Producto</u> 4 Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100	0.0 %	45.1 % (1400000.0/3104753.0)*100	47.4 % (1470000.0/3104753.0)*100	47.5 % (1522561.0/3206674.0)*100	48.6 % (1557483.0/3206674.0)*100	51.7 % (1657483.0/3206674.0)*100	15%	<u>Base de Datos/Software</u> e Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR <u>Reportes/Informes</u> Registro de Establecimientos Educativos MINEDUC	4	4
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> 5 Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur durante el año t/Total de programas educativos emitidos por la	44 % (130/296)*100	50 % (150/299)*100	52 % (156/299)*100	30 % (90/300)*100	53 % (160/300)*100	60 % (180/300)*100	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Emisión de programas Novasur <u>Reportes/Informes</u> Parrillas Programáticas Mensuales	5	5

		señal educativa NOVASUR durante el año t)*100										
•Educacion de Medios	<u>Eficacia/Producto</u> 6 Tasa de variación anual de participación en talleres de Educación de medios respecto del total de participantes en talleres programados en año base 2011 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	((Número de participantes en talleres de Educacion de Medios año t/Número de total de participantes en talleres de Educacion de Medios año 2011)-1)*100	0.0 %	N.M.	N.M.	N.M.	0.0 % ((1300.0/1300.0)-1)*100	10.0 % ((1430.0/1300.0)-1)*100	10%	<u>Reportes/Infor</u> <u>mes</u> Listado de asistentes registrados en talleres de Educación de Medios	6	6
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 7 Porcentaje de informes elaborados y difundidos respecto del total de estudios realizados en el año Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de informes elaborados y difundidos año t/Total de estudios realizados año t)*100	0 %	N.M.	N.M.	27 % (8/30)*100	77 % (23/30)*100	93 % (28/30)*100	10%	<u>Reportes/Infor</u> <u>mes</u> Informes de Estudios realizados	7	7

Notas:

1. La Ley de TV digital se encuentra en segundo trámite constitucional y de promulgarse, incrementa el número de señales de TV abierta a exhibir, dado que esta Ley faculta la autorización de nuevas concesiones con el consecuente aumento de horas de emisión de TV abierta
- 2 Se debe considerar que los proyectos ganadores de un año, su exhibición no siempre se efectúa a los dos años siguientes, dado que los contratos de producción llegan hasta 24 meses y el plazo de emisión por parte del canal llega a 12 meses..
- 3 Es interés de CNTV llegar a la ciudadanía y medir el impacto de los programas del Fondo CNTV.
Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente.
- 4 El número de alumnos beneficiados es aquel que tiene abierto el acceso al recurso pedagógico NOVASUR (material audiovisual y pedagógico) en cada establecimiento educacional en el que además se ha capacitado a un encargado del programa educativo NOVASUR. Existe una videoteca con sus correspondientes guías pedagógicas de uso. Este recurso está disponible para ser usado por todos los profesores de cada establecimiento en su trabajo con los alumnos.
- 5 El Programa Educativo NOVASUR está siendo reformulado y se plantea como un objetivo principal contar con un mayor número de programas de producción nacional que se ajusten al contexto nacional y regional.

6 Actividad iniciada el año 2011, con el propósito de orientar, informar y capacitar a los televidentes como receptores responsables, opinantes e informados sobre los contenidos de televisión. Esto, en base estudios, actividades y material sobre televisión con que cuenta el CNTV. Se realizan talleres en los cuales se entrega material que refuerza la capacitación presencial, tales como cartillas, publicaciones, guías de trabajo orientadas a padres, apoderados y profesores. Para esto se recurre principalmente a la cobertura y convocatoria de comunidades educativas del programa NOVASUR, a convenios de colaboración y difusión de otras entidades como SERNAC, SERNAM, UNESCO, Universidades, entre otras instituciones y organismos. Se fija una línea base de 1.300 asistentes a talleres que corresponde a una proyección a diciembre de 2011.

7 Los informes consideran como base los siguientes estudios y/o trabajos :11 Informes de contenido, 3 análisis de pantalla, 3 encuestas telefónicas, 2 estudios cualitativos, 2 de datos de la VII Encuesta CNTV, 1 de regulación a nivel internacional y 7 de requerimientos de Consejeros, otros servicios o CNTV, La difusión puede ser masiva a través del portal CNTV o bien dirigida a públicos específicos tales como universidades, organizaciones focalizadas en la infancia, instituciones gubernamentales, parlamentarios, canales de televisión, asociaciones gremiales y ciudadano. Se incluye el Consejo del CNTV en su calidad de tribunal de primera instancia y los Departamentos CNTV en la medida que requieran de informes para elaborar y/o dar cumplimiento a la política institucional.

Supuesto Meta:

1 Un incremento exponencial de denuncias diarias puede perjudicar el cumplimiento de la meta. Si se aprueba la Ley de TV Digital, el número de horas de televisión abierta exhibidas durante el año, puede crecer considerablemente en un número a determinar a futuro y que afecta el cumplimiento de la meta

2 No todos los proyectos ganadores llegan a firmar contratos y pueden producirse cambios. La exhibición de programas premiados por el Fondo se asocia a necesidades programáticas, técnicas y/o comerciales de los canales de TV, por lo tanto pueden adelantarse o posponerse su exhibición, incidiendo en el cumplimiento de la meta. Por fuerza mayor y/o complejidad de la producción de algunos proyectos, los cronogramas de los programas pueden ser modificados y superarse o aminorarse el plazo de 24 meses establecidos por contrato.

3 La meta se compromete en la medida que no se produzcan reducciones en el presupuesto destinado a financiar ítems relevantes para su cumplimiento.

4 Esta cobertura de alumnos corresponde a un incremento de 400 unidades educativas año 2012 a NOVASUR. El número de alumnos beneficiados corresponde al número total de alumnos por Unidad Educativa establecida por el Ministerio de Educación cuya base de datos también especifica el tipo de establecimiento educacional (municipal y particular subvencionado)

5 Considera la disponibilidad de Programas del Fondo Concursable del CNTV y el cumplimiento de convenios de colaboración por parte de terceros involucrados.

6 El número de asistentes corresponde a un 10% de incremento respecto a línea base proyectada al año 2011. Solo el año 2011 se incorporó formalmente este producto estratégico a la gestión CNTV. Cualquier variación a la línea base 2011 afecta el cumplimiento de la meta.

7 La meta se compromete en la medida que no se produzcan reducciones en el presupuesto destinado a financiar ítems relevantes para su cumplimiento.