

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige	
Ley N°18.910, modificada por la Ley N°19.213.	

Misión Institucional
Apoyar el desarrollo de los pequeños productores y productoras agrícolas mediante acciones de fomento productivo, orientadas a la generación y fortalecimiento del capital humano, financiero y productivo, que contribuyan a la superación de la pobreza y a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura nacional.

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
1	Transformar a Chile en una verdadera potencia agroalimentaria, mediante modificaciones institucionales necesarias como el nuevo Ministerio de Agricultura y de los Alimentos.
2	Derrotar la extrema pobreza rural antes del año 2014.
3	Aumentar la productividad, innovación y capacitación de los trabajadores agrícolas.
4	Crear más y mejores empleo para el campo.
5	Facilitar el financiamiento, especialmente a las PYMES agrícolas.
6	Fortalecer la integración de los productos y servicios de la pequeña agricultura en los mercados nacionales e internacionales.
7	Proteger los recursos naturales renovables que inciden en el potencial productivo silvoagropecuario y avanzar en la recuperación de suelos degradados.

Objetivos Estratégicos institucionales			
Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Apoyar el desarrollo de competencias en los pequeños productores y productoras agrícolas, mediante servicios de asistencia técnica orientados a su habilitación para desempeñarse competitivamente en los mercados.	1, 3, 4, 6	1
2	Contribuir al mejoramiento del desempeño de los factores productivos de los pequeños/as productores/as agrícolas, para incrementar la competitividad de sus emprendimientos, a través de una estrategia de fomento productivo que integra instrumentos de asistencia técnica, inversión y financiamiento.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	1,2,3,4,5
3	Disponer estrategias de fomento focalizadas, de acuerdo a las características y necesidades específicas de los pequeños/as productores/as, que les permitan mejorar su producción y favorecer la comercialización de sus productos y/o servicios.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Asistencia Técnica	Se estructura sobre la base de la provisión a los/as usuarios/as de elementos para el desarrollo de capital humano, a través de la ampliación de sus competencias en los ámbitos productivos, de gestión, de comercialización y organizacional, que les permitirán - según el segmento respectivo - alcanzar estándares de desempeño de sus emprendimientos más acordes a los parámetros de competitividad de mercado, o una mayor sustentabilidad en su actividad productiva. Para ello, INDAP implementa una batería de instrumentos de fomento productivo específicos, y establece alianzas estratégicas con una serie de actores relevantes (Gobiernos Regionales, Municipios, agroindustrias, PRODEMU, entre otros), a fin de proveer asistencia profesional especializada y pertinente a las necesidades detectadas, articulación comercial, asesoría en gestión, formación y capacitación, entre otros soportes.	1, 2, 3.	Si	Si

2	Inversiones	Producto orientado a la provisión del capital físico requerido para ampliar la competitividad de los emprendimientos productivos de los/as usuarios/as con orientación comercial, y el necesario para apoyar la sustentabilidad a los proyectos productivos de los/as usuarios/as del segmento vulnerable; mejorando la productividad de sus activos, ofreciendo opciones adecuadas a las condiciones del territorio y acorde con estrategias regionales y locales. Para ello, INDAP provee como un componente de los instrumentos de fomento productivo, el cofinanciamiento para la ejecución de proyectos de inversión productiva de los/as usuarios/as.	1, 2, 3.	Si	Si
3	Riego	Se orienta al establecimiento de sistemas de riego sustentables, que también se haga cargo de las situaciones deficitarias recurrentes que se han venido presentando, optimizando uso del recurso hídrico y potenciar la regularización de derechos de agua. INDAP a través de este producto provee cofinanciamiento para inversiones en obras de riego, incluyendo costos de elaboración de proyectos, apoyo para la ejecución y utilización de las obras; y además, para consultorías en las materias relativas a regularización de derechos de agua.	1, 2, 3.	No	Si
4	Suelos	Este producto pretende asegurar la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios destinados a la producción de la Pequeña Agricultura, con foco en la actividad que se inserta en los encadenamientos productivos. Consiste en una ayuda económica no reembolsable, destinada a cofinanciar aquellas actividades y prácticas orientadas a recuperar los suelos agropecuarios degradados y/o a mantener los suelos agropecuarios, entendiéndose por esto último la aplicación de prácticas que eviten que los suelos se retrotraigan por debajo de los niveles mínimos técnicos ya alcanzados.	1, 2, 3.	Si	Si
5	Plataforma Financiera	Producto destinado a facilitar el acceso al financiamiento de inversiones de capital, para apoyar la inserción en encadenamientos productivos con destino al comercio exterior y al mercado interno. Por su intermedio, INDAP financia inversiones de capital de los/as pequeños/as productores/as, para acceder a encadenamientos productivos y desarrollar un plan de tres años para disminuir el financiamiento de capital de trabajo en corto plazo, aumentando progresivamente el financiamiento de largo plazo y el crédito articulado con otros proveedores de financiamiento.	1, 2, 3.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Pequeños Productores (as) Agropecuarios Individuales y Capesinos (as)	262735
2	Empresas Asociativas Campesinas	902
3	Organizaciones de Pequeños Productores (as) y/o Campesinos (as)	212