

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acuerdos Económicos Internacionales	<u>Eficacia/Producto</u> Participación de productos con arancel 0 año t, con respecto al total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de productos con arancel 0 año t/Número total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile)*100)	n.m.	n.m.	90 %	91 %	90 %	SI	101%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte en base a sistemas de información DIRECON	
•Acuerdos Económicos Internacionales	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Porcentaje anual de exportaciones hacia los países con los que Chile tiene Acuerdos Comerciales vigentes año t sobre el total de exportaciones chilenas año t <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Monto de exportaciones a países con acuerdos económicos vigentes año t /Monto total de exportaciones de Chile año t)*100)	n.m.	n.m.	92 %	93 %	92 %	SI	101%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes del Departamento de Estudios de Direcon	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Información comercial (Generación y Difusión) •Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras •Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Participación de nuevos clientes año t sobre los clientes totales año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de nuevos clientes año t/Número total de clientes año t)*100)</p>	37 %	28 %	28 %	29 %	28 %	SI	105%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte en base a sistemas de información DIRECON</p>	
<ul style="list-style-type: none"> •Información comercial (Generación y Difusión) •Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Participación de Clientes exportadores ProChile año t sobre el total de exportadores nacionales año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° Clientes ProChile que exportan en el año t/N° exportadores nacionales en el año t)*100)</p>	n.m.	n.m.	39 %	40 %	39 %	SI	99%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte en base a sistemas de información DIRECON</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras •Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<u>Eficiencia/Producto</u> Porcentaje de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados año t respecto del total de recursos para acciones de promoción comercial año t Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{Monto total de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados año t}}{\text{Monto total de recursos para acciones de promoción comercial año t}} \right) * 100$	61 %	56 %	58 %	54 %	56 %	SI	97%	10%	Reportes/Informes Reporte en base a sistemas de información DIRECON	
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras •Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Participación de los nuevos productos exportados a cada país año t por clientes año t-1 sobre el total de productos exportados a cada país año t por clientes año t-1 Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{número de nuevos producto - país exportados año t por clientes año t-1}}{\text{número total de producto - país exportados año t por clientes año t-1}} \right) * 100$	31 %	30 %	29 %	29 %	28 %	SI	105%	20%	Formularios/Fichas Reporte en base a sistemas de información DIRECON	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
---	------

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
---	----

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%
---	------