

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Partida	11
Servicio	SUBSECRETARÍA DE DEFENSA	Capítulo	24

### Misión <sup>1</sup>

Producir para el Ministro de Defensa Nacional la política de defensa, la política militar, las relaciones internacionales de defensa, la evaluación y seguimiento de los proyectos del sector defensa, y el desarrollo tecnológico e industrial; mediante el estudio, análisis y preparación de información especializada, para asegurar a Chile un sistema de defensa acorde a la Estrategia Nacional de Seguridad y Defensa.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Realización del ejercicio de comprobación "ATENEA"	1	0	1	0
2	Realización de actividades derivadas de reuniones bilaterales comprometidas en la agenda internacional	1	0	1	0
3	Elaboración de informe de evaluación de la Industria de Defensa del Estado.	1	0	1	0
4	Evaluaciones de proyectos de inversión y adquisición del sector defensa.	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	0	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.