

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	Capítulo	02

Misión ¹

Regular, fomentar, educar y promover el desarrollo de la actividad televisiva, como instancia de mediación entre el Estado, la industria televisiva y la ciudadanía, a través de políticas institucionales que estén en sintonía con los cambios socioculturales, económicos y tecnológicos y de acuerdo a las facultades establecidas en la Ley N° 18.838 modificada por la Ley 19.131.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	2	0	2	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Fondo de Antena	0	0	0	0
4	Programa de Televisión Educativa Novasur	1	0	1	0
5	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	2	0	2	0
6	Educación de Medios	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Supervisión de los Contenidos de televisión					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	0 %	--	--	0 %	60 %
<i>Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t</i>	0			0	2.058

<i>Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1</i>	0			0	3.454
--	---	--	--	---	-------

Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	--	--	83,0 %	80,0 %	83,0 %
<i>Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t</i>			1.207,0	320,0	332,0
<i>Total de televidentes encuestados año t</i>			1.455,0	400,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.