

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE	Partida	25
Servicio	SERVICIO DE EVALUACION AMBIENTAL	Capítulo	02

Misión ¹

Contribuir al desarrollo sustentable, la preservación y conservación de los recursos naturales y la calidad de vida de los habitantes del país, por medio de la gestión del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, asegurando una calificación ambiental transparente, técnica y eficiente en coordinación con los organismos del Estado, fomentando y facilitando la participación ciudadana en los procesos de evaluación, con el propósito de mitigar, compensar y/o reparar los impactos ambientales que permitan conservar el medio ambiente.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Calificación Ambiental	2	0	2	0
2	Administración del Sistema de evaluación ambiental electrónico	2	0	1	1
3	Participación Ciudadana	1	0	1	0
4	Capacitación para empleados públicos de Servicios con competencia ambiental	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		7	0	6	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	86%	14%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Calificación Ambiental					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIAs) calificadas en 60 días hábiles durante el año t	--	--	25 %	26 %	28 %
<i>N° de DIAs calificados dentro en 60 días hábiles en año t</i>			261	255	280
<i>N° de DIAs calificados durante el año t</i>			1.042	982	1.000

Calificación Ambiental

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Estudios de Impacto Ambiental (EIAs) calificadas en 120 días hábiles durante el año t	--	--	17 %	19 %	22 %
<i>N°de EIAs calificados dentro en 120 días hábiles durante el año t</i>			5	5	6
<i>N°de EIAs calificados en año t</i>			30	27	27

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.