

INDICADORES DE DESEMPEÑO
VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km2 en el año t respecto del total de cartografía medida en km2 disponible para su producción en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Cantidad de superficie medida en km2 producidos en el año t/Cantidad de superficie medida en km2 planificada a producir en el año t)*100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	100.00 % (185148.00/ 185148.00)* 100	Base de Datos/Software Base de Datos Cartográfica Nacional		1
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	82.27 % (1768905.00 /2150000.00) *100	103.52 % (2003060.00 /1935000.00) *100	35.23 % (775031.00/ 2200000.00) *100	100.00 % (1800000.00 /1800000.00) *100	Reportes/Informes Estadísticas de Producción		2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
<ul style="list-style-type: none"> •Base Cartográfica Nacional •Servicios de Impresión al Ejército •Servicios Técnicos Geocartográficos •Publicaciones Geo.Cartográficas 	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>3 Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100	56.18 % (206931154 7.00/368316 4518.00)*10 0	54.81 % (192790042 2.00/351762 7778.00)*10 0	57.63 % (223674372 9.00/388128 4289.00)*10 0	20.63 % (726417346. 00/3521334 000.00)*100	59.32 % (198908200 0.00/335327 5000.00)*10 0	Formularios/Fichas Ejecución Presupuestaria		3
<ul style="list-style-type: none"> •Publicaciones Geo.Cartográficas 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	93.45 % (1009288.00 /1080000.00) *100	64.06 % (621408.00/ 970000.00)* 100	51.36 % (436540.00/ 850000.00)* 100	100.00 % (950000.00/ 950000.00)* 100	Reportes/Informes Estadísticas de Producción		4
<ul style="list-style-type: none"> •Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional -Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado. 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>5 Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Número de participación del servicio en eventos internacionales en el año t./Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del servicio en el año t)*100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	0.00 % (0.00/0.00)* 100	33.33 % (4.00/12.00) *100	100.00 % (15.00/15.0 0)*100	Reportes/Informes Informe de cumplimiento del plan de reuniones internacionales.		5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u> 6 Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100	100.00 % (40.00/40.00)*100	176.67 % (53.00/30.00)*100	96.00 % (24.00/25.00)*100	41.67 % (15.00/36.00)*100	100.00 % (140.00/140.00)*100	Base de Datos/Software BASE DE DATOS GEOESPACIAL		6

Notas:

- 1 Nuevo proyecto que permitirá generar la cartografía a escala 1:25.000 de todo el país en un plazo estimado de 6 años. Esta cartografía servirá de base para actualizar la cartografía 1:50.000 y otras escalas menores. El avance de esta cartografía se mide en km²
- 2 Este producto no es viable de medir en cantidad de servicios ya que la diversidad de formatos y tirajes es in finita, sólo es posible medirlo por la cantidad de mts² de papel que ingresan a maquina durante el período de tiempo a medir en este caso un año.
Cantidad de producción denominada en mts².
Cantidad estimada de producción para el período de un año.
- 3 Nivel de Ingresos propios que contribuyen al financiamiento del IGM
Considera todas las líneas de productos del IGM
- 4 Cantidad de producción denominada en mts².
- 5 Participación en reuniones internacionales donde el IGM es representante oficial del estado y otras de relevancia profesional por su calidad de autoridad en las ciencias de la tierra
- 6 Los vértices son puntos en el terreno distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, utilizados para realizar mediciones que forman parte de la Red Geodésica Nacional y de la Base Cartográfica Nacional

Supuesto Meta: