

INDICADORES DE DESEMPEÑO
VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•Observatorio de Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de revistas Observatorio de Juventud efectivamente entregadas durante el año t, respecto del total de revistas Observatorio de Juventud emitidas durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI	(Número de revistas Observatorio de juventud entregadas efectivamente durante el año t/Número total de Revistas Observatorio de Juventud publicadas durante el año t)*100	80 % (4800/6000) *100	N.M.	84 % (6708/8000) *100	23 % (10000/44200)*100	95 % (41990/44200)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de distribución de revistas observatorio de juventud año t	1	1
•Programa PAIS Joven	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Porcentaje de jóvenes que participa en el subprograma Desayunos Públicos del programa PAIS Joven durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en dicho subprograma durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI	(Número de jóvenes que participa en el subprograma desayunos públicos del programa PAIS Joven durante el año t/Número de cupos disponibles en el subprograma desayunos públicos del programa PAIS Joven durante el año t)*100	N.M.	N.M.	88 % (1587/1800) *100 H: 95 (851/900)*100 M: 82 (736/900)*100	29 % (663/2295)*100 H: 29 (330/1148)*100 M: 29 (333/1147)*100	95 % (2180/2295) *100 H: 95 (1090/1148) *100 M: 95 (1090/1147) *100	<u>Base de Datos/Software</u> Listado de jóvenes que participaron en los desayunos públicos durante el año t a nivel nacional <u>Reportes/Informes</u> Informe con los principales logros alcanzados en los desayunos públicos durante el año t a nivel nacional	2	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Su-puestos	No-tas
•Tarjeta Joven	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>3 Porcentaje de jóvenes que utiliza uno o más convenios de la Tarjeta Joven durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de jóvenes encuestados que utiliza uno o más convenios de la tarjeta joven durante el año t/N° de jóvenes encuestados el año t, que recibieron tarjeta joven durante el año t-1)*100</p>	N.M.	N.M.	<p>51 % (932/1838)*100</p> <p>H: 53 (605/1143)*100</p> <p>M: 49 (343/695)*100</p>	N.M.	<p>58 % (261/450)*100</p> <p>H: 58 (131/225)*100</p> <p>M: 58 (130/225)*100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de los principales resultados de la encuesta aplicada durante el año 2013.</p>	3	3
•Programa PAIS Joven	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo Social del programa PAIS Joven que cumple con los objetivos propuestos en su diseño, respecto del total de proyectos financiados por el Fondo Social del programa PAIS Joven durante el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de proyectos financiados por el componente Fondo Social del programa PAIS Joven que cumplen con los objetivos propuestos en su diseño durante el año t/N° total de proyectos financiados por el componente Fondo Social del programa PAIS Joven durante el año t)*100</p>	N.M.	N.M.	<p>89 % (80/90)*100</p>	N.M.	<p>95 % (93/98)*100</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Informe consolidado de los monitoreos realizados por las Direcciones Regionales a las organizaciones beneficiadas por el fondo concursable durante el año t</p>	4	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Su-puestos	No-tas
•Programa Asociatividad y Ciudadanía Juvenil	<u>Eficacia/Producto</u> 5 Porcentaje de jóvenes que participa en los talleres realizados en las Casas Integrales de Juventud (CIJ) durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en las Casas Integrales de Juventud durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI	(N° de jóvenes que participa en los talleres de las CIJ/N° de cupos disponibles en los talleres de las CIJ)*100	0 % H: 0 M: 0	N.M.	78 % (8807/11250)*100 H: 78 (4404/5625)*100 M: 78 (4403/5625)*100	22 % (2506/11250)*100 H: 28 (1428/5063)*100 M: 21 (1078/5062)*100	90 % (10125/11250)*100 H: 90 (5063/5625)*100 M: 90 (5062/5625)*100	<u>Reportes/Informes</u> Informe con los principales resultados de los talleres ejecutados en las Casas Integrales de Juventud durante el año t, a nivel nacional	5	5

Notas:

1 El indicador busca controlar la distribución efectiva de la "Revista Observatorio" a todos los beneficiarios del INJUV. Los ejemplares a distribuir corresponden a aquellos impresos el año 2013 N° 5,6,7 y 8.

El proceso de distribución es el siguiente; a) Vía correo desde la Dirección Nacional del Servicio y desde las Direcciones Regionales, b) En terreno, utilizando la plataforma de la Red Nacional de Centros TIC's y las CIJ, en universidades y colegios de manera directa, en las actividades como desayunos públicos y escuelas de ciudadanía.

El año 2012 la Revista Observatorio cambia de formato y su tiraje se multiplica para llegar a más beneficiarios.

2.210 revistas, que constituyen el 5% de los ejemplares emitidos, se mantendrán como stock en la Dirección Nacional, Direcciones Regionales y CEDOC del servicio con el objeto de ser entregadas directamente por las autoridades nacionales y regionales o por el CEDOC a petición de los beneficiarios del programa en años posteriores.

2 El indicador busca medir la participación de los jóvenes en desayunos con autoridades regionales y nacionales, generando un contacto directo entre las autoridades y los jóvenes.

3 El indicador busca medir el porcentaje de uso de los convenios de la Tarjeta Joven a nivel nacional. Sus resultados constituyen un insumo relevante para establecer los beneficios que entrega el programa.

La aplicación de la encuesta por parte del INJUV, considera un universo de 300.000 jóvenes a nivel nacional que obtuvieron su tarjeta el año t-1, del cual se obtiene una muestra de 450, garantizando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

4 El indicador busca medir la eficacia en el control, seguimiento y apoyo a las organizaciones beneficiadas, minimizando desviaciones en la ejecución de sus proyectos que impiden la consecución de sus objetivos.

Una organización cumple con sus objetivos al lograr al menos un de 90% de avance durante el año t, condición que es informada al nivel central por la Dirección Regional.

Las organizaciones pueden postular a fondos entre 1.000.000 y 3.000.000 de pesos por lo que la cantidad de organizaciones beneficiadas puede variar.

5 El indicador tiene por finalidad medir la cantidad de beneficiarios que participan en los talleres de las Casas Integrales de Juventud de todas las Dirección Regional, permitiendo determinar la demanda existente y las necesidades juveniles en materia de capacitación, educación, orientación psicosocial, deporte, arte y cultura.

Supuesto Meta:

1 Se cumple con el indicador en condiciones sociales y/o climáticas normales.

- 2 El indicador se cumple bajo condiciones climáticas y sociales favorables para la participación de los jóvenes en los desayunos.
- 3 El indicador se cumple considerando las políticas públicas actuales (año 2012), con una economía internacional y nacional estables y un escenario social normal.
- 4 El indicador se cumple bajo condiciones de la naturaleza y sociales estables que permitan a las organizaciones cumplir con la ejecución de sus proyectos, de acuerdo al convenio suscrito con el INJUV.
- 5 Se cumple con la meta bajo condiciones climáticas y/o naturales normales dada la itinerancia de los talleres y bajo condiciones sociales que permitan la participación de los jóvenes.