

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO ELECTORAL	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Velar por la mantención del Archivo Electoral General, así como por la eficaz realización de los procesos electorales que periódicamente determina el ordenamiento jurídico nacional. Esta misión se llevará a cabo mediante la creación de las condiciones para el ejercicio igualitario de los derechos electorales y para la ampliación de la información hacia los Ciudadanos, Partidos Políticos y Organismos Electorales con los que esta Institución se relaciona.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Proceso de Inscripción Electoral	1	0	1	0
2	Proceso de Cancelaciones	1	0	1	0
3	Proceso de Registro y Contabilidad de Partidos Políticos	0	0	0	0
4	Consulta de Afiliaciones Políticas y Desafiliaciones Partidarias	0	0	0	0
5	Fiscalización de Organismos Electorales	0	0	0	0
6	Información Electoral	2	0	2	0
7	Proceso de Inscripción de Candidaturas	0	0	0	0
8	Emisión de Duplicados de Tarjetas	0	0	0	0
9	Teléfono Electoral	1	0	1	0
10	Proceso de Control de Gasto de Campañas Electorales	0	0	0	0
11	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

**Información Electoral**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días	96,39 %	99,21 %	99,39 %	95,00 %	95,00 %
<i>Total de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días</i>	<i>34.779,00</i>	<i>22.052,00</i>	<i>35.785,00</i>	<i>43.100,00</i>	<i>42.750,00</i>
<i>Total de consultas de domicilio resueltas</i>	<i>36.083,00</i>	<i>22.227,00</i>	<i>36.005,00</i>	<i>45.370,00</i>	<i>45.000,00</i>

### **Información Electoral**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de disponibilidad de información de resultados electorales.	0,00 número	--	--	--	70,01 número
<i>total de resultados electorales disponibles en primer recuento elecciones 2013 (número de mesas)</i>	<i>0,00</i>				<i>28.575,00</i>
<i>total de resultados electorales elecciones 2013 (total de mesas del país)</i>	<i>0,00</i>				<i>40.817,00</i>

### **Teléfono Electoral**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Cobertura de consultas telefónicas recibidas por callcenter institucional	0,00 número	--	--	--	95,00 número
<i>Número de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional que registren ticket de resolución efectiva</i>	<i>0,00</i>				<i>23.750,00</i>
<i>Número total de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional</i>	<i>0,00</i>				<i>25.000,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.