

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO ELECTORAL	Capítulo	03

Misión ¹

Velar por la mantención del Archivo Electoral General, así como por la eficaz realización de los procesos electorales que periódicamente determina el ordenamiento jurídico nacional. Esta misión se llevará a cabo mediante la creación de las condiciones para el ejercicio igualitario de los derechos electorales y para la ampliación de la información hacia los Ciudadanos, Partidos Políticos y Organismos Electorales con los que esta Institución se relaciona.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Proceso de Inscripción Electoral	1	0	1	0
2	Proceso de Cancelaciones	1	0	1	0
3	Proceso de Registro y Contabilidad de Partidos Políticos	0	0	0	0
4	Consulta de Afiliaciones Políticas y Desafiliaciones Partidarias	0	0	0	0
5	Fiscalización de Organismos Electorales	0	0	0	0
6	Información Electoral	2	0	2	0
7	Proceso de Inscripción de Candidaturas	0	0	0	0
8	Emisión de Duplicados de Tarjetas	0	0	0	0
9	Teléfono Electoral	1	0	1	0
10	Proceso de Control de Gasto de Campañas Electorales	0	0	0	0
11	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Información Electoral

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días	96,39 %	99,21 %	99,39 %	95,00 %	95,00 %
<i>Total de consultas de domicilio resueltas en un plazo inferior a 10 días</i>	<i>34.779,00</i>	<i>22.052,00</i>	<i>35.785,00</i>	<i>43.100,00</i>	<i>42.750,00</i>
<i>Total de consultas de domicilio resueltas</i>	<i>36.083,00</i>	<i>22.227,00</i>	<i>36.005,00</i>	<i>45.370,00</i>	<i>45.000,00</i>

Información Electoral

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de disponibilidad de información de resultados electorales.	0,00 número	--	--	--	70,01 número
<i>total de resultados electorales disponibles en primer recuento elecciones 2013 (número de mesas)</i>	<i>0,00</i>				<i>28.575,00</i>
<i>total de resultados electorales elecciones 2013 (total de mesas del país)</i>	<i>0,00</i>				<i>40.817,00</i>

Teléfono Electoral

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Cobertura de consultas telefónicas recibidas por callcenter institucional	0,00 número	--	--	--	95,00 número
<i>Número de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional que registren ticket de resolución efectiva</i>	<i>0,00</i>				<i>23.750,00</i>
<i>Número total de consultas telefónicas recibidas en callcenter institucional</i>	<i>0,00</i>				<i>25.000,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.