

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	Capítulo	07

Misión ¹

Nuestra misión es crear valor en el Mercado Público de Chile, poniendo a disposición de nuestros clientes el sistema de información de compras públicas, para que los compradores realicen sus compras y contrataciones utilizando de manera eficiente y transparente los recursos del Estado; y para que los proveedores tengan mayor facilidad de acceso y puedan competir en éste en igualdad de oportunidades.

Nuestro compromiso es desarrollar un mercado público transparente, confiable, sustentable y de amplio acceso, utilizando de manera intensiva las tecnologías de información y poniendo en el centro de la gestión a nuestros clientes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Información de las Compras Públicas	1	0	1	0
2	Convenios Marco	1	0	1	0
3	Fortalecimiento y Asesoría de Compradores	0	0	0	0
4	Plataforma de proveedores	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	6	1	5	0
Total Indicadores		8	1	7	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	13%	88%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Indicadores Transversales

Error: Subreport could not be shown.

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)	--	--	75,0 %	66,7 %	68,0 %
<i>N°de Compradores Satisfechos (año t)</i>			225,0	200,0	204,0
<i>N°de Compradores Encuestados (año t)</i>			300,0	300,0	300,0
Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)	--	--	70,0 %	73,2 %	70,0 %
<i>N°de Proveedores Satisfechos (año t)</i>			308,0	221,0	280,0
<i>N°de Proveedores Encuestados (año t)</i>			440,0	302,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.