

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SUBSECRETARÍA DE EVALUACIÓN SOCIAL	Capítulo	09

Misión ¹

La Subsecretaría de Evaluación Social es responsable de colaborar con el Ministro en el análisis de la realidad social del país, a través del diseño de las políticas sectoriales y la coordinación y seguimiento de las políticas sociales del Gobierno, con el propósito de contribuir a mejorar la focalización del gasto social y la eficiencia de los programas sociales respecto de los objetivos planteados para ello, especialmente aquellos destinados a superar la pobreza y brindar protección a los grupos más vulnerables. Adicionalmente, debe evaluar la rentabilidad social de las iniciativas de inversión que solicitan financiamiento del Estado. Debe promover la participación de la sociedad civil en el diseño de estrategias para enfrentar los diversos desafíos sociales que enfrenta el país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema Nacional de Inversiones.	1	0	1	0
2	Sistema de Estudios, Análisis de la Realidad Social y de Políticas y Programas Sociales.	1	0	1	0
3	Sistemas de Información y Apoyo Social.	2	0	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Sistema Nacional de Inversiones.

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de iniciativas de inversión evaluadas en los plazos establecidos por el SNI durante el año t, respecto del total de iniciativas ingresadas al SNI durante el año t.	0 %	99 %	99 %	96 %	96 %
<i>Número de iniciativas evaluadas en los plazos establecidos por el Sistema Nacional de Inversiones (SNI) en el año t</i>	0	5.391	3.598	3.806	4.364
<i>Número total de iniciativas ingresadas al</i>	0	5.449	3.621	3.953	4.546

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.