

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Estimación 2012	Meta 2013	Ponderación	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100	100 % (33/33)*100	100 % (8/8)*100	100 % (5/5)*100	S.I.	100 % (5/5)*100	100 % (5/5)*100	15%	Reportes/Informes Informe de publicaciones en pagina web de ODEPA, que describa nombre del estudio y fecha de publicación.	1	1
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Promedio de visitas web a artículos (durante los primeros 30 días) publicados en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Total de visitas web registradas a artículos durante los primeros 30 días después de publicado en el año t/Cantidad de artículos publicados durante el año t)	419 número (31879/76)	396 número (13054/33)	585 número (29271/50)	562 número (12355/22)	400 número (30400/76)	500 número (38000/76)	15%	Reportes/Informes Reporte de visitas a los artículos del PAP publicados en el sitio web de Odepa, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa	2	2
•Institucional	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>	(Número de usuarios de Alta Dirección	91 % (74/81)*100	86 % (60/70)*100	96 % (50/52)*100	S.I.	90 % (47/52)*100	96 % (50/52)*100	35%	Reportes/Informes	3	3

	3 Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100	H: 92 (45/49)*100 M: 91 (29/32)*100	H: 86 (42/49)*100 M: 86 (18/21)*100	H: 94 (34/36)*100 M: 100 (16/16)*100		H: 89 (32/36)*100 M: 88 (14/16)*100	H: 94 (34/36)*100 M: 100 (16/16)*100		Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Autoridad		
•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Producto</u> 4 Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/Nº total de usuarios consultados en año t)*100	97.7 % (879.0/900.0)*100 H: 63.6 (572.0/900.0)*100 M: 36.4 (328.0/900.0)*100	90.2 % (770.0/854.0)*100 H: 91.9 (499.0/543.0)*100 M: 87.1 (271.0/311.0)*100	90.7 % (554.0/611.0)*100 H: 91.6 (425.0/464.0)*100 M: 87.8 (129.0/147.0)*100	S.I.	90.3 % (552.0/611.0)*100 H: 90.3 (419.0/464.0)*100 M: 90.5 (133.0/147.0)*100	90.3 % (552.0/611.0)*100 H: 90.3 (419.0/464.0)*100 M: 90.5 (133.0/147.0)*100	35%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios	4	4

Notas:

1 12-07-2012:

- 1) No se presenta información de avance a junio-2012, debido a que su realización fue programada para el segundo semestre.
- 2) Los estudios para el año 2012 son los siguientes:
 - a) Estimación y Caracterización de la Demanda de la Mano de Obra asociada a la Fruticultura de Exportación
 - b) Estudio de una Propuesta de Desarrollo del Cultivo de Leguminosas para la Pequeña Agricultura
 - c) Oportunidades Comerciales para la Agroindustria de Chile Derivados de la Reforma a la Política Agrícola Común (PAC) de la UE y la reducción de los subsidios a la agricultura en EEUU
 - d) Impacto de la Expansión Urbana sobre el Sector Agrícola
 - e) Estudio Exploratorio para el desarrollo de modelos de prospección / simulación para el sector hortícola
- 3) Estos estudios serán difundidos a los siguientes gremios:
 - a) Asociación de Exportadores Frutícolas (ASOEX), Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta (FEDEFruta), Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)
 - b) Pequeños agricultores de leguminosas de grano seco de las regiones de O'Higgins, del Maule y del Biobío. Muchos de ellos seguramente serán pequeños agricultores atendidos por Indap, pero que no pertenecen a ningún gremio específico que se pueda identificar.
 - c) Chilealimentos, y agroindustriales en general.
 - d) El estudio será difundido entre todos los gremios y organizaciones que se ven involucrados en el tema; entre ellos Fedefruta, ANPROS, Asociaciones de Agricultores, Organizaciones campesinas y autoridades regionales
 - e) Consorcio tecnológico de la papa, Asociación chilena de la papa (Achipa), Hortach, Asociación de Agricultores de la Provincia de Quillota, Otros generales: SNA, Mucech, Chilealimentos, Voz del Campo

02/05/2012:

(1) Los estudios difundidos y publicados se refieren a los estudios realizados y terminados en el año t, con presupuesto del año t.

(2) La difusión de los estudios a los gremios pertinentes se realizará mediante carta o correo electrónico, indicando forma de acceder a la sección de publicación en el sitio web de Odepa o vínculo, para consulta o descarga. De acuerdo a la temática, los estudios serán difundidos a: SNA, Fedefruta, Asoex, entre otros.

20/10/2011: Publicado significa puesto a disposición de los usuarios a través del sitio web de Odepa y difundido significa informado a los usuarios del sector a través de correos electrónicos con vínculo. Además, la difusión a los gremios pertinentes se realizará por medio un CD.

Por otro lado, la determinación de los gremios a los cuales se realizará la difusión depende de la selección de estudios, la cual se realizará en los primeros meses del año 2012.

13/07/2011: Odepa cuenta un listado de más de 20 estudios necesarios de contratar para fortalecer el quehacer institucional. Sin embargo, por razones presupuestarias, no es posible programarlos para el año 2012. De éstos, los más prioritarios son los 5 programados.

2 12/07/2012

Se mantiene el alcance de la medición informada con fecha 02/05/2012 y que corresponde a los artículos del Programa Anual de Publicaciones (PAP) y a su seguimiento, que elaboran los departamentos de Políticas Agrarias, Temas Transversales y Asuntos Internacionales.

18/05/2012

Justificación: La actualización de los operandos se debe a que se incorporaron los artículos de dos departamentos adicionales a la medición de las visitas en los primeros 30 días de publicación, por lo que aumentaron los artículos a publicar y también la estimación de las posibles visitas a éstos.

02/05/2012

(1) El alcance de la medición corresponde a los artículos del Programa Anual de Publicaciones (PAP) y a su seguimiento, que elaboran los departamentos de Políticas Agrarias, Temas Transversales y Asuntos Internacionales.

(2) Los artículos contabilizados son aquellos programados en el año t y que los primeros 30 días de publicación en el sitio web de Odepa se cumplan en el año t

(3) Se actualizan operandos

(4) Se mejora Medio de Verificación

11-07-2011: Este indicador mide el interés de los usuarios por los artículos e indirectamente la calidad de ellos.

Dentro de los lineamientos estratégicos de Odepa está la presencia y la difusión de más y mejor información. Dado lo anterior, se ha determinado medir las lecturas que se realizan de las publicaciones de Odepa, ya que constituyen un producto estratégico prioritario para la oficina y además tiene un impacto directo en la entrega de servicios a nuestros clientes.

3 12-07-2012

- No se presenta avance a efectivo a junio de 2012 debido a que la aplicación de la encuesta se encuentra programada para el mes de septiembre.

- Se mantiene la meta 2012

- Se solicita autorización de Dipres para ajustar dicha meta una vez obtenidos los resultados de la encuesta.

02/05/2012

(1) Se mejora Medio de Verificación

11.07.2011: El indicador no cuenta con información efectiva al mes de junio dado que la encuesta se aplicará durante el tercer trimestre del año. La meta del año 2012, será ajustada a la luz de los resultados que se obtengan para el año 2011.

4 12-07-2012

- No se presenta avance a efectivo a junio de 2012 debido a que la aplicación de la encuesta se encuentra programada para el mes de septiembre.

- Se mantiene la meta 2012

- Se solicita autorización de Dipres para ajustar dicha meta una vez obtenidos los resultados de la encuesta.

02/05/2012

(1) Se mejora Medio de Verificación

13/07/2011: El indicador no presenta medición al mes de junio ya que históricamente este indicador se mide en el último trimestre del año. Respecto de la información desagregada por sexo, no es posible conocerla dada la política de acceso a la información pública y la privacidad de los datos del usuario.

Supuesto Meta:

1 12-07-2012

Que el resultado de los estudios contratados no cumpla con la calidad técnica para ser publicado y difundido.

2 12-07-2012 Que se mantenga el comportamiento de los usuarios por visitar los artículos en el primer mes de publicación

3 12-07-2012 Que el número de encuestas respondidas sea representativa de la Alta Dirección.

4 12-07-2012 Que el número de encuestas respondidas sea representativa de los usuarios de los servicios web.