

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	<b>CAPÍTULO</b>	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Programas y Políticas de Desarrollo Productivo diseñadas, implementadas y/o evaluadas</p>	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>Porcentaje de avance en la evaluación de la política de emprendimiento</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de instrumentos-medidas con estudios de evaluación realizados /Número total de instrumentos-medidas ejecutados)*100)</p>	n.c.	0 %	0 %	35 %	33 %	SI	108%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de estudios de la política de emprendimiento realizados.</p>	
<p>●Estadísticas, Información y Conocimiento para el fortalecimiento de las empresas de menor tamaño disponibles para los diferentes grupos de interés.</p>	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>Porcentaje de regiones con seminarios de difusión de los resultados de las encuestas de caracterización de las Empresas de Menor Tamaño</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Regiones con seminarios de Difusión Realizado/Número total de Regiones)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	20 %	13 %	SI	150%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Copia de reporte o Memorándum a Subsecretario informando los resultados de los seminarios, con asistencia y notas de prensa regional</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>• Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de variación anual de visitas al portal <a href="http://www.paraemprender.cl">www.paraemprender.cl</a></p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número total de visitas al portal <a href="http://www.paraemprender.cl">www.paraemprender.cl</a> t/Número total de visitas al portal <a href="http://www.paraemprender.cl">www.paraemprender.cl</a> t-1)-1)*100)</p>	n.c.	2961 % 145999	0 % 0	54 % 238664	2 % 109057	SI	2804%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Resumen estadístico con la variación semestral y anual de visitas al portal <a href="http://www.paraemprender.cl">www.paraemprender.cl</a>.</p>	2
<p>• Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de Cooperativas</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Regularización de instrucciones de cooperativas de importancia económica supervisadas.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Cooperativas de importancia económica regularizadas/Número de Cooperativas de importancia económica supervisadas en el año t-1)*100)</p>	s.i.	n.m.	50 %	52 %	50 %	SI	104%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> informes, oficios con instrucciones y listados de cooperativa supervisadas durante el año 2008</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; así como registro y supervisión de las actividades de martilleros tendientes a su necesaria modernización con el objeto de fortalecer dichos cuerpos intermedios; así como el registro y supervisión de la vigencia de requisitos para ejercer la actividad de martilleros.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de solicitudes de constituciones de Asociaciones Gremiales tramitadas entre 5 a 30 días hábiles transcurridos entre la publicación en el DO y la salida por Oficina de Partes</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de solicitudes tramitadas entre 5 a 30 días/Numero total de solicitudes ingresadas)*100)</p>	s.i.	n.m.	99.39 %	99.40 %	85.00 %	SI	117%	5%	Reportes/Informes Sistema de Correspondencia	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; así como registro y supervisión de las actividades de martilleros tendientes a su necesaria modernización con el objeto de fortalecer dichos cuerpos intermedios; así como el registro y supervisión de la vigencia de requisitos para ejercer la actividad de martilleros.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de solicitudes de inscripciones de martilleros, tramitadas en plazo no mayor a 19 días hábiles transcurridos entre el ingreso de la solicitud y salida por Oficina de Partes</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de solicitudes de inscripciones tramitadas en plazo no mayor a 19 días hábiles /Número total de solicitudes de inscripciones ingresadas)*100)</p>	s.i.	s.i.	2 %	100 %	90 %	SI	111%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Sistema de Correspondencia</p>	
<p>●Aplicación, estudios y reformas de los marcos normativos de sectores regulados y de la Libre Competencia</p>	<p><u>Eficiencia/Proceso</u></p> <p>Realización de los estudios de regulación y competencia programados para el año 2009</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de estudios realizados/N° de estudios programados para el 2009)*100)</p>	100 %	100 %	0 %	100 %	100 %	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Memo enviado al Sr. Subsecretario informando la aprobación del informe final de cada estudio</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Diseñar, Implementar y difundir Políticas Públicas en Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de indicadores implementados en el Observatorio digital TIC</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de indicadores implementado en el observatorio/N° Total de indicadores que se definiran el 2009)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	80 %	80 %	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte de indicadores publicados en el sitio web de Estrategia Digital</p>	
<p>•Impulsar el desarrollo de proyectos transversales de Tecnología de Información y Comunicación en el Sector Público</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de procesos de trámites o servicios de información en funcionamiento en la plataforma integrada de servicios electrónicos del Estado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de procesos de trámites o servicios de información en funcionamiento en la plataforma integrada de servicios electrónicos del Estado/N° total de procesos de trámites o servicios de información a implementar en el periodo )*100)</p>	s.i.	s.i.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	7%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte obtenido a partir de SW base de la PISEE</p>	
<p>•Impulsar el desarrollo de proyectos transversales de Tecnología de Información y Comunicación en el Sector Público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Promedio mensual de visitas al Directorio de Servicio Electrónicos del Estado en internet</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria anual de visitas al Directorio de Servicios Electrónicos del Estado en internet/12))</p>	0 número	0 número	0 número	338245 número	275000 número	SI	123%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Reporte de visitas a las páginas del Directorio de Servicios Electrónicos del Estado en internet</p>	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Impulsar el desarrollo de proyectos transversales de Tecnología de Información y Comunicación en el Sector Público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de transacciones realizadas exitosamente en el periodo de operación de la Plataforma Integrada de Servicios del Estado (PISEE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de transacciones exitosas realizadas en el periodo de operación de la PISEE/N° total de transacciones realizadas en el periodo de operación de la PISEE)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	87 %	70 %	SI	124%	8%	Reportes/Informes Reporte obtenido a partir de SW base de la PISEE	4
<p>●Política de Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de Recursos Destinados a Cluster respecto Total Presupuesto Programa Fondo Innovación para la Competitividad</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto de Recursos Asignados a Cluster/Monto Total Presupuesto Programa Fondo Innovación para la Competitividad)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	30 %	30 %	SI	101%	15%	Reportes/Informes Informes cuatrimestrales	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Política de Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Recursos que requieren convenios de desempeño ingresados a contraloría para la toma de razón al 30 de junio.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Montos de Recursos contenidos en convenios de desempeño FIC ingresados a Contraloría para toma de razón al 30 de junio/Monto total de Recursos FIC que requieren tramitación de convenios de desempeño ante Contraloría para toma de razón durante al año)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	98 %	85 %	SI	115%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Convenios de Desempeño</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Ley de Presupuestos</p>	
<p>●Política de Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de acuerdos del Comité de Ministros de Innovación (CMI) en implementación al año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Acuerdos del CMI en implementación/N° Total de acuerdos adquiridos durante el año t)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	67 %	60 %	SI	111%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Actas del CMI.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Aplicación, estudios y reformas de los marcos normativos de sectores regulados y de la Libre Competencia</p> <p>●Aplicación, estudios y reformas de los marcos normativos de sectores regulados y de la Libre Competencia</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de decretos tarifarios acompañado de minutas explicativas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° total de decretos tarifarios acompañados de minutas explicativas durante el año t/N° total de decretos tarifarios elaborados durante el año t)*100)</p>	n.m.	100 %	0 %	87 %	80 %	SI	108%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Correo electrónico del Jefe de la División a las Autoridades del Ministerio, adjuntando las Minutas de Evaluación de Decretos Tarifarios</p>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Se comprometieron dos seminarios de difusión a realizarse una vez finalizada la Encuesta Longitudinal de Empresas y de Micro emprendimiento. No obstante, la División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) decidió realizar un seminario más, para ampliar la cobertura de difusión de ambas encuestas, el cual se efectuó en Santiago, previo al de regiones, el día 25 de noviembre de 2009, con lo que el indicador tuvo un resultado superior al planificado. Fechas de ejecución de los seminarios: i. 25 de noviembre: Santiago. ii. 26 de noviembre: Concepción. iii. 30 de noviembre: Viña del Mar

2.-La diferencia entre meta y valor final se explica porque cuando se consideró rediseñar el portal y crear un sistema de atención que permitiese efectuar consultas y comentarios con actualización permanente, la meta de incrementar en un 2% las visitas anuales era el adecuado, ya que desde oct. a dic. 2008 existió una disminución de visitantes únicos al portal del 42% y además no se haría una campaña de difusión de sus nuevas utilidades. Este escenario cambió el 2009, ya que producto de la necesidad de informar y sensibilizar al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas acerca de las medidas paliativas para enfrentar la crisis económica, este proyecto pasó a formar parte de los 13 proyectos prioritarios del MINECON, lo que no se conocía al momento de formular la meta y que significó, entre otras cosas, la intensificación de la difusión del portal, con la inserción de enlace directo o banner en páginas Web de servicios públicos, un mayor dinamismo en la interfaz con el usuario y aumento en su contenido.

3.-El sobre cumplimiento de esta meta obedece a que en el contexto de la red social y las medidas de apoyo para superar la crisis económica, esta iniciativa fue incluida dentro de los 13 proyectos priorizados del MINECON, por lo que se realizaron las siguientes acciones para potenciar la plataforma [www.chileclic.gob.cl](http://www.chileclic.gob.cl):- Campaña televisiva de difusión (entre enero y febrero de 2009), realizada con posterioridad al lanzamiento del portal en nov. de 2008.- Durante sept. y oct. de 2009, se publicaron avisos en el diario La Cuarta y se proyectó un video de ChileClic en la red de Metro.- Aumento en la cantidad de sitios Web que poseen un enlace directo -o banner- de [www.chileclic.gob.cl](http://www.chileclic.gob.cl), lo que ha contribuido a incrementar el flujo de visitantes al portal desde otros sitios Web. Lo anterior ha contribuido al mejoramiento del ranking de la página Web en los diversos buscadores de Internet, permitiendo que en sus resultados de búsqueda el portal aparezca priorizado, lo que incrementa la posibilidad de visitas.

4.-Dado que el supuesto del uso intensivo de la PISEE por las instituciones participantes no se cumplió, el valor final del denominador fue de 847.484 transacciones versus 6.000.000 estimadas. Asimismo, el cociente que refleja el porcentaje de transacciones realizadas exitosamente llegó al 87%, es decir, 17 puntos porcentuales sobre lo comprometido. Lo anterior se debe a que la estimación inicial del escenario fue que para mantener el mínimo nivel de servicio que hiciese rentable la implementación de esta plataforma, ésta debería al menos garantizar 7 transacciones exitosas de cada 10 realizadas, considerando que se trataba de una plataforma completamente nueva, tanto en términos conceptuales como técnicos, y no se contaba con parámetros para compararse. La PISEE ha funcionado mucho mejor de lo esperado y el bajo porcentaje de transacciones erróneas se debe a problemas menores en los proveedores de servicios de información y no en el transporte proporcionado por ésta.