

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas Sociales
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades publicas y privadas. Corresponden a la ENE e Indice de Remuneraciones (IR)</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;sp;*Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	92 %	93 %	88 %	88 %	92 %	SI	95%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas</u> realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas Entrevista</u> realizada a usuarios</p>	
			0%	0%	0%	38%	46%					
			0%	0%	0%	50%	47%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas Económicas</p> <p>
&nbsp;&nbsp; - Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensual, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM.</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	97 %	99 %	90 %	91 %	95 %	SI	95%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</u></p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p>	
<p>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican))</p>	5.5 número	5.3 número	5.4 número	5.4 número	5.5 número	SI	99%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios</u></p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<i>Economía/Producto</i> Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	13 %	7 %	9 %	9 %	5 %	SI	180%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe mensual de ejecución presupuestaria	1
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico - Plan de las Estadísticas Publicas	<i>Calidad/Resultado Intermedio</i> Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100) Mujeres: Hombres:	n.m.	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	SI	100%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los consejeros	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico •Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas Aplica Enfoque de Género: SI	((N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	0 %	93 %	89 %	80 %	SI	111%	10%	Reportes/Informes Encuesta de Satisfacción al usuario	
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Enfoque de Género: SI	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	0 %	90 %	86 %	85 %	SI	102%	10%	Reportes/Informes Encuesta de satisfacción al usuario	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Enfoque de Género: SI	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	0 %	86 %	85 %	85 %	SI	100%	10%	Reportes/Informes encuesta de satisfacción al usuario	
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones)*100)	n.c.	0 %	5 %	4 %	4 %	SI	95%	10%	Reportes/Informes Informe sobre publicaciones enmendadas	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<u>Eficacia/Producto</u> Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva/Total de áreas OCDE)*100)	n.c.	n.c.	0 %	25 %	25 %	SI	100%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe anual de Incorporación de Nuevas áreas OCDE	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-4. Este indicador tuvo un porcentaje de cumplimiento de un 180%. Este sobrecumplimiento se debe principalmente a los Ingresos de Operación: Durante el año 2009, se suscribieron diez convenios que no estaban considerados en la Ley de Presupuestos 2009. El INE, como ente que produce y difunde las estadísticas del país, genera convenios con otras entidades, tanto públicas como privadas, para la generación de estadísticas necesarias para la toma de decisiones informadas. Por esta razón, el INE no se puede excusar de establecer convenios con otras instituciones, debido a que la información que se solicita generar es relevante para la elaboración de políticas públicas