

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t <small>Aplica Enfoque de Género: SI</small>	((N° de Proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t/N° de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t)*100)	74 %	n.c.	81 %	90 %	82 %	SI	110%	30%	<u>Reportes/Informes</u> Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t	1
		Mujeres:	73%	n.c.	82%	0%	82%					
		Hombres:	76%	n.c.	79%	0%	82%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla</p> <p>●Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t y compromiso de seguimiento en el año t+1</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t/N° total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento premiados en año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	<p>96 %</p> <p>95%</p> <p>96%</p>	<p>80 %</p> <p>81%</p> <p>79%</p>	<p>83 %</p> <p>84%</p> <p>83%</p>	<p>85 %</p> <p>0%</p> <p>0%</p>	<p>84 %</p> <p>84%</p> <p>84%</p>	<p>SI</p>	<p>101%</p>	<p>25%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t</p>	
<p>●Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe</p> <p>●Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	<p>85 %</p> <p>92%</p> <p>82%</p>	<p>77 %</p> <p>79%</p> <p>76%</p>	<p>82 %</p> <p>85%</p> <p>81%</p>	<p>98 %</p> <p>0%</p> <p>0%</p>	<p>83 %</p> <p>80%</p> <p>85%</p>	<p>SI</p>	<p>118%</p>	<p>20%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Bodega de Datos/Cuadro resumen: Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que cumplen objetivos de negocios en el año t</p>	<p>2</p>

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((Nº de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t/Nº de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que ingresan al proceso de formación en el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	76 %	80 %	73 %	SI	110%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t</p>	3
<p>•Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	75 %	89 %	80 %	SI	112%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)	
•Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de proyectos de organizaciones de Ferias Libres que cumplen objetivos de modernización en el periodo t	((N° de proyectos con organizaciones de Ferias Libres que cumplen objetivos de modernización en el periodo t/N° de proyectos con organizaciones de Ferias Libres en el periodo t)*100)	n.c.	80.0 %	0.0 %	94.8 %	81.7 %	SI	116%	5%	Formularios/Fichas Bodega de Datos/Cuadro resumen: Porcentaje de Proyectos de Ferias Libres que cumplen sus objetivos de modernización en el período t	5	
			Mujeres:	n.c.	83.3%	0.0%	0.0%						80.0%
			Hombres:	n.c.	77.8%	0.0%	0.0%						82.9%
Aplica Enfoque de Género: SI													

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-El sobre cumplimiento se explica en las condiciones favorables de la economía que facilitaron la concreción de uno o más logros previstos por cada seleccionado en su plan de negocios.
- 2.-El sobre cumplimiento se explica en las condiciones favorables de la economía que facilitaron la concreción de uno o más logros previstos por los grupos de empresarios participantes en los proyectos.
- 3.-El sobre cumplimiento se explica en el mayor interés por partes de mujeres empresarias y emprendedoras por participar y por la continuidad en la asistencia a cursos de éstas en los cursos y la perseverancia para superar brechas y acreditar su logro.
- 4.-El sobre cumplimiento se explica fundamentalmente en las condiciones favorables de la economía, la calidad de los proyectos de las directivas de las organizaciones participantes y por la madurez del proceso de selección en las direcciones regionales, lo que facilitó la concreción rápida de sus objetivos.

5.-El sobre cumplimiento se explica en la calidad de los proyectos de las directivas de feriantes, que pasaron por un proceso de selección ya maduro en las direcciones regionales y en la buena acogida que lograron estos en su entorno inmediato.