

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS	CAPÍTULO	21

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Procesamiento de solicitudes de inversión</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Tiempo promedio de procesamiento de solicitudes de inversión</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Sumatoria (N° de días requeridos para la elaboración de respuestas a solicitudes de inversión en año t)/N° de solicitudes de inversión sometidas a revisión en año t)</p>	15 días 0 - 0	7 días 0 - 73	15 días 0 - 0	10 días 0 - 122	10 días 1 - 81	SI	100%	15%	<p>Base de Datos/Software Libro de Registro de Ingreso de Solicitudes</p> <p>Base de Datos/Software Registro Computacional de Solicitudes Aprobadas</p> <p>Base de Datos/Software Registro de Correspondencia</p>	1
<p>●Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Procesamiento de solicitudes de inversión</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de solicitudes de inversión ingresadas en el periodo anual informadas por el área legal</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de solicitudes informadas en año t/N° de solicitudes que ingresan en año t)*100)</p>	95.5 %	94.0 %	96.3 %	95.9 %	93.3 %	SI	103%	20%	<p>Base de Datos/Software Base de Datos de la Inversión Extranjera</p> <p>Formularios/Fichas Registro de Correspondencia</p> <p>Base de Datos/Software Registro Computacional de Solicitudes Aprobadas</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción de oportunidades de inversión en Chile - Seminarios y Charlas	<u>Eficiencia/Producto</u> Promedio de eventos dictados (seminarios y charlas) por funcionario especializado Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria [N° de eventos dictados]/N° de funcionarios especializados))	8.0	26.0	20.0	19.0	12.0	SI	158%	10%	Base de Datos/Software Registros de Personal <u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones <u>Reportes/Informes</u> Informes de los funcionarios	3
•Promoción de oportunidades de inversión en Chile - Misiones, Giras y Ferias	<u>Eficiencia/Producto</u> Promedio de eventos (giras, misiones y ferias) por funcionario especializado Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria [N° de eventos]/N° de funcionarios especializados))	7.0	9.0	9.0	6.0	6.0	SI	100%	10%	Base de Datos/Software Registros de Personal <u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones <u>Reportes/Informes</u> Informes de los funcionarios	4
•Promoción de oportunidades de inversión en Chile - Publicaciones	<u>Eficiencia/Producto</u> Promedio de publicaciones nuevas elaboradas por funcionario en el año Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de publicaciones nuevas/N° de funcionarios del area de Promoción y Difusión)	5	4	5	3	3	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Publicaciones promocionales	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Registro y estadísticas de inversión extranjera
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Informes Estadísticos de Inversión Extranjera</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio de informes estadísticos elaborados por funcionarios</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de informes estadísticos elaborados en año/N° de funcionarios pertenecientes a la unidad encargada en año))</p>	51	47	50	51	48	SI	105%	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Base de Datos Computacional</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Archivos con Documentación Impresa</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sitio Web</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Registro de Despachos realizados por Correo Electrónico</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Publicaciones que citen como fuente a la VECIE</p>	6
<p>●Promoción de oportunidades de inversión en Chile
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Atención de Consultas y Usuarios</p> <p>●Promoción de oportunidades de inversión en Chile
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Atención de Reclamos y Sugerencias</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que califica como "Bueno", "Muy Bueno" o "Excelente" la calidad de atención del servicio</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de encuestados que califican la calidad del servicio como "Bueno", "Muy Bueno" o "Excelente"/N° total de encuestados)*100)</p>	100.0 %	100.0 %	100.0 %	82.6 %	90.0 %	NO	92%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuesta satisfacción de usuarios</p>	7

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Participación en negociaciones internacionales
&nbsp;&nbsp; - Tratados de Libre Comercio</p> <p>●Participación en negociaciones internacionales
&nbsp;&nbsp; - Acuerdos multilaterales de comercio o inversión</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile en los que la VECIE ha participado por bienio</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile en los que ha participado la VECIE, por bienio/N° de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile, por bienio)*100)</p>	0.0 %	50.0 %	66.7 %	80.0 %	75.0 %	SI	107%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Acuerdos Internacionales firmados por el Estado de Chile</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Oficios solicitando participación de personal de la VECIE</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Decretos de Comisiones de Servicio al exterior de personal de la VECIE</p>	8

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	90%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	90%

Notas:

1.-El indicador a diciembre de 2007 señala un déficit de 1% con respecto a la meta, lo que no obstante refleja un progreso importante con respecto a lo informado a septiembre (casi 12 días). No se estima una modificación de la meta, ya que se observa que es inferior al promedio del período 2004-2006 (12 días), donde se verifica la existencia de valores muy diferentes que dependen de la complejidad de los análisis de las solicitudes.

2.-A diciembre de 2007 se aprecia un aumento de la meta de un 3%, en relación al año anterior sólo representa un 0,4% de decrecimiento. En este sentido, se ratifica lo presentado en el Formulario H-2008, en el cual se presenta una meta de 95,5%, la que se estima es más realista con respecto a la capacidad interna.

3.-La dificultad de realizar en una sola presentación el lanzamiento del programa Invierta en Chile, dado el amplio espectro de interesados, motivó a que se replicara estas presentaciones en varios eventos, particularmente en la Región Metropolitana. Por otra parte la campaña que incorporaba a las Regiones de Chile dio buenos resultados, comprometiendo eventos adicionales, aunque no

necesariamente consideraron gastos internos. Lo anterior motivó el incremento de más de un 50% de la meta establecida para 2007, la que ha sido incrementada para 2008 en base a una estimación del promedio del período 2004-2006 (18 eventos/funcionario). Se considera que los 20 eventos/funcionario constituyen una meta realista que supone acuerdos regionales pre-establecidos.

4.-Si bien la meta se encuentra cumplida, la baja del indicador, con respecto a 2006, obedece a que la estrategia de promoción cambió su foco. La tradicional función de promoción que se realizaba de forma genérica hasta 2006, ha cambiado de objetivo y naturaleza, tomando como base los 19 Acuerdos suscritos con 54 países, particularmente a partir del 2do semestre de 2007, privilegiando acciones en el país con motivo de la campaña Invierta en Chile. En efecto, los eventos realizados en Chile consideraron representantes de distintas Embajadas y Cámaras de Comercio Binacionales, entre otros, con el objeto de ampliar la cantidad de países interesados en el uso del programa: www.inviertaenchile.cl. Adicionalmente, se recibieron delegaciones de distintos países. De acuerdo a lo observado en 2007, se propuso para 2008 una meta equivalente a la 3ra parte de la planteada para 2007, asumiendo que las visitas del exterior a Chile aumentarán y probablemente se tendrá un escenario distinto en cuanto a los países a visitar

5.-El valor del indicador corresponde a la programación del período, la meta se encuentra cumplida y no se estima una modificación por cuanto se tenderá a privilegiar las publicaciones vía sitio web.

6.-El indicador no presenta mayores variaciones entre los años 2003 a 2007, ya que se ha alcanzado el máximo de productividad por funcionario, de acuerdo a la disponibilidad de recursos. No se consideran incrementos en el número de informe, ya que también en este caso, se tratará de cubrir las necesidades de reportes más comunes incorporando nuevas tablas en el sitio web.

7.-La meta en lo que se refiere a nivel y calidad de la atención no fue alcanzada. La calificación sobre calidad de atención disminuyó en un 8% con respecto a la meta. Lo anterior, considerando un tamaño de la muestra 2 veces superior al de años anteriores. Asimismo, el número de encuestados, en esta ocasión, incluyó no sólo a los usuarios frecuentes, sino al público en general. Considerando que no existe en la VECIE un expertis sobre la medición de encuestas de opinión, ni selección muestral o definición de público objetivo, consideramos que la realización de esta encuesta a usuarios no habituales, fue un desacierto (se entiende por usuarios no habituales a aquellos encuestados que declararon haber visitado la VECIE y su estructura de atención sólo en una ocasión). Lo anterior, atendida la especificidad de los temas que se tratan los que no siempre son factibles de atender de forma adecuada, sin cita previa.

8.-La medición por bienio se ha considerado sobre la base de que un periodo anual es insuficiente para evaluar correctamente el indicador, ya que se requiere un periodo mayor que permita contar con más datos para su medición. Los resultados del año 2006, corresponden al bienio 2005-2006, los resultados a 2007 corresponden al bienio 2006-2007. En 2006 se firmaron acuerdos con Colombia, Ecuador, Perú e India. La VECIE no participó en el Acuerdo con India (2006), puesto que por no incluir capítulo de inversión, no fue invitada. En 2007 se firmó el Acuerdo con Japón, todas las reuniones fueron realizadas en 2005 y 2006. La meta se mantiene, aún cuando este indicador no depende directamente de la VECIE.