

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS	<b>CAPÍTULO</b>	21

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Procesamiento de solicitudes de inversión</p>	<p><i><u>Eficiencia/Producto</u></i></p> <p>Tiempo promedio de procesamiento de solicitudes de inversión</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Sumatoria (N° de días requeridos para la elaboración de respuestas a solicitudes de inversión en año t)/N° de solicitudes de inversión sometidas a revisión en año t)</p>	15 días 0 - 0	10 días 0 - 0	10 días 0 - 0	7 días 0 - 76	10 días 1 - 81	SI	141%	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Libro de Registro de Ingreso de Solicitudes</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema Trámites en Línea</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema de Correspondencia</p>	1
<p>●Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Procesamiento de solicitudes de inversión</p>	<p><i><u>Eficacia/Producto</u></i></p> <p>Porcentaje de solicitudes de inversión ingresadas en el periodo anual informadas por el área legal</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de solicitudes informadas en año t/N° de solicitudes que ingresan en año t)*100)</p>	96.3 %	95.9 %	100.0 %	96.3 %	95.9 %	SI	100%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Base de Datos de la Inversión Extranjera</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Sistema de Correspondencia</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema Trámites en Línea</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Mantención de cuentas por caso</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de operaciones jurídicas realizadas respecto de las operaciones solicitadas en el año</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de operaciones jurídicas ejecutadas en año t/Número de operaciones solicitadas en año t)*100)</p>	98.4 %	94.6 %	97.6 %	96.3 %	95.1 %	SI	101%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema Trámites en Línea</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Sistema de Correspondencia</p>	
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Seminarios y Charlas</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio de eventos dictados (seminarios y charlas) por funcionario especializado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria [N° de eventos dictados]/N° de funcionarios especializados))</p>	20.0 número	19.0 número	22.5 número	25.0 número	22.0 número	SI	114%	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Registros de Personal</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informes de los funcionarios</p>	
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Misiones, Giras y Ferias</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio de eventos (giras, misiones y ferias) por funcionario especializado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria [N° de eventos]/N° de funcionarios especializados ))</p>	9.0 número	6.0 número	4.0 número	11.0 número	4.0 número	SI	275%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Registros de Personal</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informes de los funcionarios</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Publicaciones</p>	<p><i>Eficiencia/Producto</i></p> <p>Promedio de publicaciones nuevas elaboradas por funcionario en el año</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(N° de publicaciones nuevas/N° de funcionarios del area de Promoción y Difusión)	5 número	3 número	3 número	7 número	3 número	SI	233%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Publicaciones promocionales</p>	3
<p>•Registro y estadísticas de inversión extranjera</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Informes Estadísticos de Inversión Extranjera</p>	<p><i>Eficiencia/Producto</i></p> <p>Promedio de informes estadísticos elaborados por funcionarios</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((N° de informes estadísticos elaborados en año /N° de funcionarios pertenecientes a la unidad encargada en año ))	50 número	51 número	50 número	51 número	51 número	SI	100%	20%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Base de Datos Computacional</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Archivos con Documentación Impresa</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Sitio Web</p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Registro de Despachos realizados por Correo Electrónico</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Publicaciones que citen como fuente a la VECIE</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en negociaciones internacionales &lt;br&gt;&lt;br&gt;- Tratados de Libre Comercio</li> <li>Participación en negociaciones internacionales &lt;br&gt;&lt;br&gt;- Acuerdos multilaterales de comercio o inversión</li> </ul>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile en los que la VECIE ha participado por bienio</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile en los que ha participado la VECIE, por bienio/N° de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos multilaterales de comercio firmados por el Estado de Chile, por bienio)*100)</p>	66.7 %	80.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Acuerdos Internacionales firmados por el Estado de Chile</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Oficios solicitando participación de personal de la VECIE</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Decretos de Comisiones de Servicio al exterior de personal de la VECIE</p>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Se aprecia un exitoso resultado con respecto al año anterior. Se estima que la razón principal del sobrecumplimiento de la meta, en un nivel cercano al 40% se debe a la baja complejidad de la mayor parte de las solicitudes presentadas en 2009 y también al menor promedio mensual de solicitudes recibidas, en comparación con años anteriores (9% inferior a 2008 y 18% con respecto a 2007). Adicionalmente, se considera que el control que proporciona el sistema de trámites en línea ha aportado un elemento importante a la mejora de la gestión. El análisis realizado al interior del área Legal, permitió corregir la meta para 2010, disminuyéndola en 1 día.

2.-El notorio sobrecumplimiento, se debe a dos hechos esenciales: a) De acuerdo con los lineamientos señalados por el Gobierno, en relación a la situación económica de Chile y la crisis externa, la VECIE redobló sus esfuerzos para promocionar y difundir en el extranjero las ventajas de Chile como plaza de alto atractivo para la inversión extranjera, diseñando además, programas con una coordinación más eficaz con otros servicios públicos (principalmente, ProChile). b) Por otra parte, las actividades fueron reprogramadas hacia fines de 2008, debido al cambio de Jefatura del

Servicio, redireccionando y/o discontinuando algunos de los programas de promoción establecidos para 2009, lo que proporcionó una mayor disponibilidad presupuestaria para diseñar actividades en esta materia.

3.-Las razones expuestas en el indicador Promedio de eventos (giras, misiones y ferias), también son válidas para éste (redireccionamiento de los gastos presupuestarios y coordinación con otros servicios tales como SERNATUR, MOP, MINAGRI, para la elaboración de contenidos). En 2009 han sido publicados los siguientes documentos: Trípticos: "DL600 con CD" y "Estadísticas de Inversión Extranjera D.L. 600 con CD"; Libros: "Chile: facilita su futuro?"; "Chile: enables your future?"; "Chile, oportunidades de Inversión Infraestructura"; "Chile, oportunidades de Inversión Agroindustria" y "Chile, Oportunidades en turismo?". Las publicaciones sobre los sectores de Infraestructura, Agroindustria y Turismo, que contienen capítulos especiales con oportunidades de inversión en Chile, corresponden a herramientas de apoyo a campañas sectoriales, las cuales surgieron en 2009, atendiendo a los mismos argumentos señalados en relación a la necesidad de fortalecer las actividades de promoción en el exterior.