

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2008

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Recaudación efectiva (Ley N°19.646)	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Cumplimiento de las metas de recaudación del incentivo variable de la ley 19.646. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	$\frac{(((\text{Recaudación Efectiva} - \text{Recaudación Base}) / \text{Recaudación Base}) * 100)}$	n.c.	3.93 %	3.93 %	3.93 %	3.93 %	SI	100%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Minuta en que se informa el resultado de la Recaudación del año.	
•Facturación Electrónica.	<u>Calidad/Producto</u> Cumplimiento Plan de Masificación del uso de la Factura Electrónica. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	(Número Total de Empresas Incorporadas.)	1093	2893	6806	11456	7500	SI	153%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Reporte del área responsable de la Subdirección de Fiscalización.	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Boleta Honorarios Electrónica.	<u>Calidad/Producto</u> Cumplimiento plan de masificación de emisores de Boletas de Honorarios Electrónicas. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Emisores Distintos (se cuenta una vez cada contribuyente))	344513	486561	637614	752843	550000	SI	137%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	2
•Asistencia al Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de llamadas a la mesa de ayuda resueltas. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de llamadas resueltas/Total de llamadas recibidas)*100)	99 %	95 %	95 %	99 %	99 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Informática Reportes de la Mesa de Ayuda	
•Ciclo de Vida del Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Inicio de Actividades por internet. Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de Inicio de Actividades por internet/Cantidad Total de Inicio de Actividades)*100)	98 %	98 %	96 %	97 %	98 %	SI	99%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Operación Renta.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de Renta por Internet sobre el total de Declaraciones de Renta. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Declaraciones de Renta por Internet/Total de Declaraciones de Renta)*100)	96 %	97 %	97 %	98 %	97 %	SI	101%	8%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	
•Operación Renta.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta sobre el total de declaraciones. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta/Total de Declaraciones de Renta por Internet)*100)	50 %	55 %	58 %	60 %	58 %	SI	104%	7%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización	
•Operación IVA.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de F29 por Internet sobre el total de declaraciones de F29 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Declaraciones de F29 por Internet/Total de declaraciones de F29.)*100)	44 %	50 %	60 %	58 %	53 %	SI	110%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet sobre el total de cuotas de contribuciones pagadas. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet/Total de Cuotas de Contribuciones pagadas)*100)	12 %	16 %	20 %	23 %	15 %	SI	155%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	3
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces Realizadas por Internet sobre el Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces realizadas por Internet/Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.)*100)	74 %	76 %	81 %	84 %	83 %	SI	102%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-Este sobrecumplimiento se debe a que las metas se estimaron en junio del año anterior, antes de tener una buena idea de cuales iban a ser los resultados efectivos del año.
- 2.-Este año se incrementó el uso de la boleta de honorarios electrónica porque los contribuyentes han ido reconociendo la mayor facilidad de uso y los beneficios de la boleta de honorarios electrónica.
- 3.-Se subestimó el porcentaje de cuotas pagadas por Internet debido a que a la fecha en que se estimó esta meta (junio de 2007) se disponía de insuficiente información para hacer una estimación adecuada.