

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•	<i>Eficacia/Producto</i> OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHILECOMPRA <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de oportunidades de negocios/Número de operaciones de negocios estimadas)*100)	n.m.	87	147	189	90	SI	210%	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro Operaciones Plataforma	1
•Plataforma Chilecompra	<i>Eficiencia/Producto</i> Promedio de Oferentes por procesos de adquisiciones <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número promedio de oferentes por proceso de adquisición/12))	n.m.	n.m.	n.m.	0	0	SI	105%	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Estadísticas de registro del portal electrónico	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Plataforma Chilecompra	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Número de proveedores que participan en el sistema de compras públicas. (que realizan al menos una oferta en el sistema al año) Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de proveedores que participan en el sistema)	n.m.	n.m.	0 %	58355 %	35000 %	SI	167%	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro de Proveedores	2
•Servicios de Formación	<u>Eficacia/Proceso</u> Numero de personas capacitadas en el sistema Chilecompra Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de personas capacitadas en el sistema)	n.c.	n.c.	0 %	19898 %	8000 %	SI	249%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Estadísticas de capacitación y formación	3
•Convenios Marco	<u>Calidad/Producto</u> Número de Productos en Catalogo Electronico (Contratos Marco) Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Productos en Catalogo Electrónico)	n.m.	3169	0	74098	15000	SI	494%	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Registros Bse de datos Contratos Marco	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Convenios Marco - Licitaciones Trasversales	<u>Eficacia/Proceso</u> Número de Licitaciones Transversales realizadas Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Operaciones Transversales realizadas en el periodo.)	n.m.	n.m.	0	18	5	SI	360%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Registros estadísticos Licitaciones Transversales	5
•Convenios Marco	<u>Eficiencia/Proceso</u> % utilización de Convenios Marco Aplica Enfoque de Género: NO	(% de ordenes de compra emitidas por CM del total de ordenes de compra)	n.m.	10 %	0 %	12 %	15 %	NO	82%	15%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos de la plataforma	6
•Plataforma Chilecompra •Servicios de Formación - Capacitación	<u>Calidad/Producto</u> Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)	s.i.	88.7 %	71.9 %	80.6 %	75.0 %	SI	107%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Encuesta Satisfacción de Usuario	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	85%
---	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	15%
---	-----

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%
---	------

Notas:

- 1.-El aumento en el cumplimiento de este indicador se debe básicamente a la masiva incorporación de organismos públicos al sistema entre fines del 2004 y 2005, en especial las Municipalidades y Fuerzas Armadas de Orden y seguridad, lo cual impactó fuertemente en el N° de oportunidades de negocios publicadas en el sistema
- 2.-El fuerte incremento de este indicador se explica por el gran aumento de la base de datos inscritos en Chilecompra, que pasó de 97.262 en el año 2004, a más de 164.000 a fines del año 2005. Mayor participación en el sistema de compras.
- 3.-Este incremento en el N° de usuarios capacitados es superior a lo estimado, debido a la participación masiva de usuarios en talleres realizados en las Ferias de Proveedores en regiones Metropolitana y Décima, que no estaban considerados en el programa de capacitación original.
- 4.-El N° de productos en Convenio Marco aumentó fuertemente gracias a la suscripción de los 18 nuevos convenios marco señalados en el punto anterior, los cuales contienen una gran variedad de productos, como por ejemplo los convenios marco de alimentos perecibles y no perecibles, y artículos de oficina.
- 5.-Este cumplimiento considera todos los convenios marco adjudicados durante el 2005, que fueron realizados enfocando a rubros y productos de gran demanda transversal por parte de los servicios públicos, entre los que destacan: Pasajes aéreos nacionales, papeles para impresoras y fotocopias, suministros para impresoras, alimentos perecibles y no perecibles, entre otros.
- 6.-Este indicador presenta un cumplimiento deficiente o parcial, debido al explosivo aumento de las órdenes de compras totales generadas por el sistema, esto es pasar de 374.931 el año 2004 a 917.145 el año 2005. Asimismo, algunos convenios marco fueron puestos en operación en el segundo semestre del año. Sin embargo, en términos absolutos se masificó la utilización de esta modalidad de compra por los organismos públicos.