

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Plataforma ChileCompra	<i>Calidad/Productos</i> Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)	84.0 %	78.1 %	81.4 %	82.7 %	82.0 %	SI	101%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Encuesta Satisfacción de Usuario	
●Plataforma ChileCompra	<i>Economía/Resultado Final</i> Porcentaje de Ahorro en Compras Públicas <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Monto de ahorro estimado/Monto transado)*100)	3.03 %	2.87 %	0.00 %	3.53 %	2.50 %	SI	141%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Estudio de Impacto <u>Base de Datos/Software</u> Consulta a Base de Datos Plataforma de Compras Públicas	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Políticas de Acceso 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de proveedores inscritos en el RNP /Número de empresas que transan en Chilecompra)*100)	33 %	35 %	43 %	44 %	40 %	SI	110%	15%	Formularios/Fichas Registro Bases de Datos Plataforma de Registro Nacional de Proveedores	2
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Plataforma Mercado Público Gestión de Información Match Oferta Demanda Políticas de Acceso 	<u>Eficiencia/Proceso</u> Porcentaje de Licitaciones Exitosas Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas/N° de licitaciones publicadas en www.mercadopublico.cl)*100)	42 %	39 %	0 %	69 %	70 %	SI	99%	20%	Reportes/Informes Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.	
<ul style="list-style-type: none"> Servicios de Asesoría Gestión de Información Match Oferta Demanda 	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento (acumulado) Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento/Número total de usuarios compradores)*100)	9.5 %	16.6 %	53.9 %	72.5 %	40.0 %	SI	181%	20%	Formularios/Fichas Informe de Acreditación de Usuarios	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Gestión de Información •Políticas de Acceso 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Tasa de Variación de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas Aplica Enfoque de Género: NO	(((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t/Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t-1)-1)*100)	s.i.	0 % 80000	0 % 0	11 % 99014	10 % 90200	SI	107%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de análisis de variación en participación de proveedores en Mercado Público.	4

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El sobre cumplimiento del porcentaje de ahorro se debe principalmente al efecto de mayor participación y por tanto mayor competitividad generada en el mercado, lo que se refleja en el aumento del número promedio de ofertas por proceso, que durante 2010 pasó de 5,3 a 6.

2.-El sobrecumplimiento de este indicador se debe a que durante el 2010, se llevó a cabo un intenso programa de capacitación en temas de emprendimiento y tecnología, abarcando las principales ciudades país. Adicionalmente se invirtieron aproximadamente 140 millones de pesos en publicidad en medios masivos, tales como Metro TV y enlaces patrocinados a través de Google; esto permitió duplicar el número de visitas al sitio www.chileproveedores.cl. Asimismo, el proyecto directorio de empresas se consolidó, alcanzando en promedio un 50% del total de inscritos aumentando el atractivo del sistema para los proveedores.

3.-El sobrecumplimiento de este indicador se justifica principalmente por los siguientes motivos:1.-El posicionamiento que ha tomado esta prueba dentro del mundo de las compras públicas. Esto porque la prueba se esta considerando un requisito para las contrataciones en dichas áreas, por lo que se considera una herramienta válida y efectiva al momento de medir conocimientos básico en gestión de abastecimiento y sistema de compras públicas.2.-El año 2010 era la última oportunidad para acreditarse sin perder las claves en el sistema, y por tal razón, la inscripción fue superior a lo esperado (y por lo tanto también la aprobación del proceso). Este año tuvimos gran cantidad de usuarios del sector municipal que no habían participado de procesos anteriores, y que determinaron que no podían quedarse sin acreditar porque perderían las claves para seguir operando en el sistema.

4.-El sobre cumplimiento del aumento de empresas transando en el mercado público se debe a que la tasa de distribución de negocios aumentó, generando con esto que, además de las proyecciones de aumento de proveedores transando por incorporación de nuevos proveedores, el porcentaje se vio influenciado por una distribución más estrecha de los negocios en el mercado público.

