

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Base Cartográfica Nacional	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)	0.00 %	100.00 %	100.00 %	176.67 %	100.00 %	SI	177%	25%	<p>Base de Datos/Software BASE DE DATOS GEOESPACIAL</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de actualización de cartas topográficas escala 1:50.000 de la Base Cartográfica Nacional en el año t, respecto del total de cartas disponibles para actualizar de la BCN en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de cartas 1:50.000 actualizadas en el año t de la Base Cartográfica Nacional./Cantidad de cartas disponibles a actualizar 1:50.000 de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)	0.00 %	99.75 %	100.00 %	29.39 %	100.00 %	NO	29%	25%	Formularios/Fichas BASE DE DATOS GEOESPACIAL	2
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100)	n.m.	105.26 %	0.00 %	82.27 %	100.00 %	NO	82%	15%	Reportes/Informes Estadísticas de Producción	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100)	n.m.	136.58 %	0.00 %	93.45 %	100.00 %	NO	93%	20%	<u>Reportes/Informes Estadísticas de Producción</u>	4
•Base Cartográfica Nacional •Servicios de Impresión al Ejército •Servicios Técnicos Geocartográficos •Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100)	0.00 %	59.07 %	56.18 %	54.81 %	55.83 %	SI	98%	15%	<u>Formularios/Fichas Ejecución Presupuestaria</u>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	40%
--	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	40%

Notas:

- 1.-La permanencia en el área afectada por el sismo, permitió remedir una mayor cantidad de puntos de lo que estaba planificado.
- 2.-La meta se vio afectada por las diversas actividades y trabajos específicos que el personal del IGM debió efectuar en el área afectada por el sismo de febrero.
- 3.-Disminución presupuestaria y en consecuencia menor demanda por servicios de imprenta del Ejército.
- 4.-Disminución de la demanda por restricciones presupuestarias en los organismos fiscales principales demandantes de estos productos.