

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	<b>PARTIDA</b>	11
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	<b>CAPÍTULO</b>	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Base Cartográfica Nacional	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)	100.00 %	100.00 %	176.67 %	96.00 %	100.00 %	SI	96%	25%	<p>Base de Datos/Software</p> <p>BASE DE DATOS GEOESPACIAL</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de actualización de cartas topográficas escala 1:50.000 de la Base Cartográfica Nacional en el año t, respecto del total de cartas disponibles para actualizar de la BCN en el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de cartas 1:50.000 actualizadas en el año t de la Base Cartográfica Nacional./Cantidad de cartas disponibles a actualizar 1:50.000 de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)	99.75 %	100.00 %	29.39 %	74.44 %	100.00 %	NO	74%	25%	Formularios/Fichas BASE DE DATOS GEOESPACIAL	1
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100)	105.26 %	0.00 %	82.27 %	103.52 %	100.00 %	SI	104%	15%	Reportes/Informes Estadísticas de Producción	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100)	136.58 %	0.00 %	93.45 %	64.06 %	100.00 %	NO	64%	20%	<u>Reportes/Informes Estadísticas de Producción</u>	2
•Base Cartográfica Nacional  •Servicios de Impresión al Ejército  •Servicios Técnicos Geocartográficos  •Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Economía/Producto</u>  Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100)	59.07 %	56.18 %	54.81 %	57.63 %	54.21 %	SI	106%	15%	<u>Formularios/Fichas Ejecución Presupuestaria</u>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	55%
--	-----

<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	55%

Notas:

- 1.-La diferencia se encuentra para aprobación por parte de Dirección de Fronteras y Límites
- 2.-Hubo una menor demanda de estos productos por parte de nuestros clientes