

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE AGRICULTURA | PARTIDA | 13 |
| SERVICIO | OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS | CAPÍTULO | 02 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple SI-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|--|------------|
| •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. | <u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t <small>Aplica Enfoque de Género: SI</small> | ((Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/N° total de usuarios consultados en año t)*100) Mujeres: Hombres: | 97.7 % | 90.2 % | 90.7 % | 91.1 % | 90.3 % | SI | 101% | 15% | <u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios | |
| •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. | <u>Eficacia/Producto</u> Tasa de variación porcentual anual de las visitas a las estadísticas de bases de datos disponibles en la web de Odepa registrado en el año t con respecto al año de referencia <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small> | ((Número de visitas a las estadísticas de bases de datos registradas en el año t /Número de visitas a las estadísticas de bases de datos registradas en el período anterior)-1)*100) | 33 % | 23 % | 0 % | 9 % | 7 % | SI | 121% | 15% | <u>Reportes/Informes</u> Reporte de las visitas al sitio Web a las estadísticas de bases de datos, cuadros estadísticos y boletines sectoriales preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa | 1 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional. | <u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de satisfacción con la calidad de los informes de situación comercial y de cooperación técnica entregados a la alta autoridad en el año t respecto al Total de informes evaluados por la alta autoridad en el año t Aplica Enfoque de Género: NO | $\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de Informes evaluados en nivel de satisfacción superior por la alta autoridad}}{\text{Total de informes evaluados por la alta autoridad}} \right) * 100$ | n.m. | n.m. | 100 % | 100 % | 84 % | SI | 119% | 15% | Reportes/Informes Encuestas e informe con datos tabulados | 2 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple SI-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| <p>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria.</p> | <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100)</p> | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | SI | 100% | 10% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de publicaciones en pagina web de ODEPA, que describa nombre del estudio y fecha de publicación.</p> | |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|---|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional. | <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Promedio de visitas web a artículos (durante los primeros 30 días) publicados en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Total de visitas web registradas a artículos durante los primeros 30 días después de publicado en el año t/Cantidad de artículos publicados durante el año t))</p> | 419 número | 396 número | 585 número | 461 número | 400 número | SI | 115% | 15% | <p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de visitas a los artículos del PAP publicados en el sitio web de Odepa, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa</p> | 3 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|---|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| <p>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.</p> | <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Aumento porcentual anual de las visitas a las publicaciones web de Odepa en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t con respecto al número de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y coo</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p> | <p>((Número de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t - N° de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t-1/Número de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t-1)*100)</p> | n.m. | n.m. | 0 % | 14 % | 5 % | SI | 288% | 15% | <p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de visitas a las publicaciones en materia de política, comercio y cooperación internacional publicadas en el sitio web de Odepal, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa</p> | 4 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2009 | Efectivo 2010 | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Meta 2012 | Cumple Si-No | % de cumplimiento | Ponderación | Medios de Verificación | No-Tas (9) |
|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|---|------------|
| <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria.</p> | <p><i>Calidad/Resultado Intermedio</i></p> <p>Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p> | <p>((Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p> | 91 % | 86 % | 96 % | 97 % | 90 % | NO | 108% | 15% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Autoridad</p> | 5 |

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

| | |
|--|-----|
| Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio | 85% |
| Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas | 0% |
| Porcentaje de cumplimiento global del servicio | 85% |

Notas:

1.-07-01-2013 El sobrecumplimiento del 21,4 % se debe a que durante el año 2011 se crean nuevos boletines, que incidieron en el aumento de este indicador y a las nuevas estrategias de difusión de los diferentes productos de Odepa que, entre otros, incluye correos electrónicos masivos dando a conocer las actualizaciones de las estadísticas de Odepa. Se destacan las visitas a cuadros y boletines estadísticos por disponer de información consolidada y de fácil consulta. Además cabe señalar, que la meta fue definida en junio del año 2011 fecha en la cual todavía no se conocía el resultado de dichas publicaciones y que junto a la definición de una nueva política de difusión de la información, colaboró también a alcanzar el resultado obtenido. Acción a seguir: Este indicador continuará siendo monitoreado en el año 2013.

2.-07-01-2013 El cumplimiento de 119% de este indicador se debió a que el 100% de las carpetas de asesoría entregadas a la Alta Autoridad fueron evaluadas en el rango de satisfacción buena o muy buena, lo cual implicó sobrepasar la meta de 84%, que había sido subida respecto del año 2011, durante el cual fue de 80%. Se estima que la causa del resultado obtenido en 2012 radica en que la calidad de las asesorías entregadas se mantuvo o mejoró con respecto al año anterior. Por otro lado, la número de evaluaciones contestadas por la Alta Autoridad bajó en comparación al año anterior (15), existió poca variabilidad en las respuestas, lo que incidió en que se registrara un 100% de encuestas con evaluación positiva. Acciones a seguir: Este indicador no continuará siendo parte del Formulario H de Odepa, para el año 2013 se medirán internamente los artículos cortos sobre comercio bilateral silvoagropecuario chileno el cual fue incorporado al convenio de desempeño colectivo de Odepa

3.-07-01-2013 La meta para el año 2012 fue establecida sobre la base de registros históricos de visitas a artículos para los tres depts involucrados en este indicador. A pesar del aumento de la meta para el año 2012 respecto al año 2011, se produjo un sobrecumplimiento de un 15,3% por sobre la meta. La implementación de nuevas estrategias de difusión de los productos institucionales fue la causa del mayor número de visitas a los artículos. Acciones a seguir: 1. Establecer una mayor coordinación entre las instancias encargadas de definir, elaborar y de difundir los productos institucionales. 2. Monitorear el comportamiento del indicador de las visitas a los artículos publicados durante el primer semestre de 2013 y establecer su relación con las estrategias de difusión aplicadas. Esto, considerando que para el 2013 se ha programado un nuevo diseño de la web institucional, la que tiene por objetivo, entre otros, incrementar el número de visitas a dicha página.

4.-07-01-2013 Las visitas a las publicaciones son sensibles a aumentos en cantidad, a la calidad de las publicaciones, a la eficacia de su difusión y a cambios en las preferencias de los usuarios. En segundo lugar, al ser la meta un aumento porcentual, un crecimiento de visitas por sobre lo esperado se traduce en sobrecumplimientos de gran magnitud. Es así como el aumento efectivo de visitas en 2012 fue de 14,4%, generando un sobrecumplimiento de 288%. Las causas de este aumento son: 1. la creación de nuevos productos (117 publicaciones en 2012 comparado con 68 en 2011); 2. nuevas estrategias de difusión de los artículos, y publicaciones de Odepa, y 3. El aumento general de visitas a las publicaciones en el sitio web de Odepa, que refleja una mayor demanda por parte de los usuarios. Acción a seguir: Monitorear el comportamiento de este indicador el primer semestre de 2013 y establecer su relación con los factores mencionados anteriormente, para estimar el potencial de visitas para el año 2013

5.-07-01-2013 La muestra de encuestados de la alta dirección alcanzó 60 usuarios, lo que equivale a un 30,9% del total. Considerando esto es de esperar que se produzca un sobrecumplimiento del indicador, específicamente debido a dos razones. Primero, es razonable considerar que las personas que primero contestan las encuestas son las personas que se encuentran más cercanas a la institución y utilizan comparativamente más sus servicios, confían en la calidad de la información que proporciona Odepa, por lo que valoran el servicio entregado de mejor forma. Segundo, a medida que la muestra posee una menor proporción dentro del universo de posibles encuestados, cada una de las respuestas posee un mayor peso relativo dentro del total de encuestas respondidas, por lo que cada una de las respuestas de alta satisfacción (que en este caso son la mayoría) poseen un alto impacto en el indicador final. Acción a seguir: La aplicación y análisis de la encuesta será externalizada en el año 2013.