

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje promedio de población objetivo que recibe información sobre la oferta social, logros y prioridades del gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de los cocientes de la población objetivo efectivamente informada y la potencial definida para cada uno de los mecanismos de información a la ciudadanía/N° total de mecanismos de información a la ciudadanía)*100)</p>	0 %	50 %	77 %	85 %	56 %	SI	151%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u> Rating medido por empresa externa</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión del departamento de información ciudadana</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión del departamento de regiones</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p>	1
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Tasa de variación anual de visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t/Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t-1)-1)*100)</p>	38 % 5162370	22 % 6320927	48 % 0	22 % 11442199	0 % 5000000	SI	122%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Servicio de medición permanente de tráfico de Webs generado por empresa externa</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Sistema de validación nacional de las OIRS del sector público</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de instituciones que han ejecutado exitosamente un plan de mejoras para una atención de calidad a los usuarios respecto del total de instituciones con OIRS y monitoreadas por la entidad validadora</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de instituciones que han ejecutado exitosamente un plan de mejoras para una atención de calidad a los clientes, usuarios o beneficiarios/Total de instituciones con OIRS monitoreadas por la entidad validadora)*100)</p>	n.c.	n.c.	0.00 %	88.37 %	31.06 %	SI	285%	12%	<p>Base de Datos/Software SIGSEGEGOB</p> <p>Reportes/Informes Informe de entidad validadora PMG SIAC</p>	3
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Sistema de validación nacional de las OIRS del sector público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de instituciones que implementan sistemas de gestión de calidad en sus OIRS respecto del total de instituciones que ingresaron al marco avanzado de PMG</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de instituciones que tienen implementado el sistema de gestión de calidad en sus OIRS/Total de instituciones que han ingresado al Marco Avanzado de PMG)*100)</p>	n.c.	n.c.	n.m.	40.63 %	30.00 %	SI	135%	12%	<p>Base de Datos/Software SIGSEGEGOB</p> <p>Reportes/Informes Informe de entidad validadora PMG SIAC</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales respecto al total de medios de comunicación existentes en regiones, según catastro vigente</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales/Total medios de comunicación regionales según catastro vigente)*100)</p>	13.3 %	18.9 %	20.9 %	41.6 %	23.3 %	SI	179%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión de los concursos regionales</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Base de datos de medios de comunicación regional vigentes</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p>	5
<p>●Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de compromisos gubernamentales que registran avances en la incorporación de la participación ciudadana respecto al total de compromisos de las instituciones públicas priorizadas anualmente</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de compromisos gubernamentales con componente participativo que registran anualmente avances en la incorporación de la participación ciudadana/Total de compromisos gubernamentales con componente participativo asociado a las instituciones públicas priorizadas anualmente)*100)</p>	n.c.	n.c.	n.m.	81.18 %	50.00 %	SI	162%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de evaluación sobre el avance de los compromisos gubernamentales que incorporan la participación ciudadana</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de organizaciones vigentes en el registro único de organizaciones de interés público apoyadas técnica y económicamente por SEGEGOB</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de organizaciones vigentes en el registro único de organizaciones de interés público que se benefician del apoyo técnico y/o económico provisto por SEGEGOB/Total de organizaciones vigentes en el registro único de organizaciones de interés público)*100)</p>	s.i.	31.89 %	n.m.	15.94 %	13.33 %	SI	120%	12%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Reporte estadístico del Registro único de organizaciones de interés público</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de adjudicación de proyectos</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión de capacitaciones a OSC</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p>	7
<p>•Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil (OSC) ejecutoras de proyectos con financiamiento del Fondo de asociatividad que logran los objetivos definidos para el año</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de OSC ejecutoras de proyectos con financiamiento del Fondo de asociatividad que logran los objetivos definidos en año t/Total de OSC que reciben financiamiento del Fondo para realizar proyectos en año t)*100)</p>	n.c.	n.c.	n.m.	79.49 %	50.00 %	SI	159%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u> SIGSEGEGOB</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Fichas de evaluación por proyecto financiado</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Resolución de adjudicación de proyectos</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Resolución de adjudicación de proyectos</p>	8

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de instituciones públicas con funcionarios habilitados para impulsar acciones que contribuyan a superar la discriminación arbitraria Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de instituciones públicas que reciben herramientas habilitantes para impulsar programas públicos que contribuyan a superar la discriminación arbitraria/Total de instituciones públicas que integran la red interinstitucional por la tolerancia y la no discriminación)*100)	n.c.	n.c.	n.m.	94.00 %	50.00 %	SI	188%	10%	Reportes/Informes Informe de gestión de actividades de capacitación para funcionarios públicos en materia de no discriminación Base de Datos/Software SIGSEGEGOB	9

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido al aumento en la población efectivamente informada de los siguientes mecanismos: mensaje presidencial 21 de mayo, informativo diario a regiones y principalmente las atenciones otorgadas en los espacios de atención de usuarios, ya que hasta el año 2006, dicho mecanismo lo integraba solo la oficina de información reclamos y sugerencias, incorporándose el presente año 2007 el teléfono de información, el infocentro, el centro de documentación y el buzón virtual. El mecanismo INFOBUS ciudadano, mantuvo el promedio de atenciones.

2.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida de dos unidades, en consecuencia, para el Servicio se entiende el indicador como cumplido satisfactoriamente, ya que la evolución de visitas a los sitios Web que componen el indicador, fue aumentando progresivamente, constatando que el sitio www.gobiernodechile.cl, - uno de los dos componentes del indicador- presentó un aumento significativo, como consecuencia de la mayor difusión de éste. Es importante relevar que el peak de visitas a los sitios de gobierno, principalmente a los del Servicio, se da el

primer y último año de gobierno de los presidentes de turno y en período de elecciones. Se espera tener un aumento en el número de visitas para el próximo año 2008, ya que es año de elecciones municipales.

3.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido a que en el período donde se compromete la meta 2007 con la DIPRES, el Servicio solo contaba con la evaluación 2005 de las Instituciones monitoreadas, se desconocía el número exacto de instituciones que aprobarían el marco básico del sistema y cuántas transitarían efectivamente al marco avanzado del mismo, esta situación repercutió en una proyección por debajo de lo ocurrido. Complementariamente a lo señalado, durante el 2007 se reforzó el equipo de analistas del sistema SIAC y la asistencia técnica prestada, ello también repercutió en el mayor número de instituciones que cumplieron con la implementación exitosa de un plan de mejoras.El resultado del indicador informado en el presente reporte, se calculó en base a los resultados del proceso de pre-validación realizado por equipo de expertos del sistema SIAC del PMG y de un análisis de las reuniones de asistencia técnica efectuadas durante el segundo semestre del año 2007.

4.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido a que de la misma forma que en el indicador anterior, en el período donde se compromete la meta 2007 con la DIPRES, el Servicio solo contaba con la evaluación 2005 de las Instituciones monitoreadas. Adicionalmente se estableció una meta prudente - inferior al 50% - ya que sería el primer año en que las instituciones monitoreadas por el Servicio, certificaran bajo la norma ISO 9001:2000 y se reforzó la asistencia técnica y la coordinación con las consultoras externas que apoyan el proceso de las instituciones monitoreadas.

5.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido al incremento de un 146 % de los recursos asignados al Fondo Concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal, lo que entre otras cosas permitió beneficiar a un mayor número de medios de comunicación y realizar una campaña de difusión más profunda y extendida en todas las regiones del país. Complementariamente a ello, se realizó un cambio en la bases, lo cual repercutió en el mayor número de postulaciones y proyectos adjudicados.Se presenta una variación en el resultado final del indicador, respecto a lo informado en el informe de pre-validación, debido a que el cálculo que se realizó en el mes de octubre, fue sobre el total de los medios de comunicación pre- seleccionados.

6.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido a las múltiples acciones de coordinación, difusión y retroalimentación para la implementación de los compromisos gubernamentales por parte de la División de Organizaciones Sociales, DOS, en el contexto de la Agenda Pro Participación Ciudadana 2007. Entre las acciones realizadas por los diferentes departamentos de la DOS, se cuentan seminarios, talleres y reuniones de asistencia técnica.

7.-El indicador cumple satisfactoriamente con la meta establecida y se proyecta la redefinición de éste para el próximo año 2008, en función de la consolidación del modelo de gestión regional de Fondo Concursable y de los recursos asignados para el período.

8.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido a que en la quinta licitación concursal del Fondo correspondiente al año 2007, se implementó por primera vez un modelo descentralizado de gestión, con Secretarías y Consejos Regionales, más encargados de evaluación y seguimiento de los proyectos financiados, que garantiza el cumplimiento de objetivos de los proyectos. Los resultados positivos de esta primera etapa del modelo de gestión regional del Fondo, se ven claramente reflejados en el resultado del indicador.

9.-El indicador presenta un cumplimiento por sobre la meta establecida, debido a que el centro de responsabilidad interno de la División de Organizaciones Sociales, DOS, que ejecuta el programa de capacitaciones en diversidad y no discriminación, reforzó el segundo semestre del año 2007 dicha línea programática, poniéndose como meta interna, cubrir el 100% de las instituciones que conforman la Red Interinstitucional por la tolerancia y la no discriminación.