

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno</p>	<p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Porcentaje de autoridades de gobierno a las que se les entrega el Informativo a las Autoridades durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de autoridades de gobierno a las que se le entrega el Informativo a las Autoridades durante el año t/Total de autoridades de gobierno del año t, registradas en la Base de Datos del Departamento de Información a la Autoridad, a las que se debe entregar el Informativo a las Autoridades)*100)</p>	n.m.	n.m.	98.5 %	94.8 %	94.8 %	SI	100%	13%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual del Informativo a las Autoridades.</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Listado de Autoridades de Gobierno a quienes se debe entregar el Informativo a las Autoridades durante el año t.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de comunas donde se realizan Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de comunas donde se realizan Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales durante el año t/Total de comunas del país)*100)	9 %	n.m.	9 %	32 %	17 %	SI	183%	13%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Estadístico de los Dirigentes Sociales capacitados en las Escuelas de Gestión Pública durante el año t. <u>Base de Datos/Software</u> Lista de participantes en cada una de las Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales desarrolladas, desagregadas por sexo.	1
•Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público nacional, regional y local que reciben primera cuota al 31 de Diciembre del año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de convenios suscrito Concurso año t que reciben primera cuota al 31 de Diciembre año t/Número de convenios suscrito Concurso año t)*100)	n.c.	n.c.	0 %	96 %	90 %	SI	107%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Listado de Convenios Firmados visado por el Secretario Ejecutivo del Fondo año. <u>Reportes/Informes</u> Listado de Organizaciones con traspaso de la primera cuota aprobado por el Secretario Ejecutivo del Fondo.	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	<i>Eficacia/Producta</i> Porcentaje de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales con financiamiento del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales en el año t/Total Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales según el Catastro de Medios del mes de julio del 2010)*100)	43 %	n.c.	49 %	58 %	51 %	SI	115%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual de los Concursos Regionales año t. <u>Base de Datos/Software</u> Catastro de Medios de Comunicación Regional correspondiente al mes de julio de 2010.	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Asesorías Comunicacionales a Autoridades	<u>Eficacia/Producto</u> Plataformas digitales del Gobierno fiscalizadas según "Instructivo para Estandarizar Contenido Comunicacional" durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Plataformas digitales del Gobierno y redes sociales en que participa fiscalizadas según "Instructivo para Estandarizar Contenido Comunicacional" en primer semestre año t y segundo semestre año t/Plataformas digitales del Gobierno y redes sociales en que participa contenidas en Catastro de Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa vigente en año t)*100)	n.m.	n.m.	100 %	100 %	100 %	SI	100%	13%	<u>Formularios/Fichas</u> Listado de Instituciones Públicas que recibieron el Instructivo. <u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual de las Plataformas Digitales del Gobierno y Redes Sociales en que participa fiscalizadas año t. <u>Base de Datos/Software</u> Marco Muestral del Catastro de Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa.	
•Asesoría en Implementación de la Norma de Participación Ciudadana.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Ministerios que comprometen en su Norma Ministerial Diálogos Participativos y los desarrollan con el apoyo de la División de Organizaciones Sociales durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de Ministerios que desarrollan Diálogos Participativos con apoyo de la DOS año t/Total de Ministerios que comprometen en su norma ministerial Dialogos Participativos)*100)	25 %	25 %	0 %	67 %	58 %	SI	114%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual de los Diálogos Participativos año t. <u>Formularios/Fichas</u> Lista de participantes en los Diálogos Participativos de cada Ministerio desagregada por sexo.	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Asesoría en Implementación de la Norma de Participación Ciudadana.	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de ministerios asesorados en implementación de la Norma de Participación Ciudadana Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de ministerios asesorados en implementación de la Norma de Participación Ciudadana en el año t/Número de ministerios de la administración central del Estado)*100)	n.m.	n.m.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	13%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual de las Asesorías efectuadas a los ministerios de la administración del Estado en año t.	
•Directrices y Herramientas Metodológicas para los Funcionarios(as) Públicos para Superar la Discriminación Arbitraria	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de Ministerios con funcionarios(as) capacitados(as) y habilitados(as) para impulsar acciones que contribuyan a superar la discriminación arbitraria Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Ministerios que reciben herramientas metodológicas para impulsar programas públicos que contribuyan a superar la discriminación arbitraria en año t/Total de Ministerios de la administración central del Estado en año t)*100)	41 %	41 %	0 %	55 %	55 %	SI	100%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Anual de las Capacitaciones efectuadas a funcionarios/as desagregada por ministerios de la administración del Estado en año t. <u>Reportes/Informes</u> Lista de funcionarios/as capacitados, de cada Ministerio, desagregados por sexo.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
--	------

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
--	----

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%
---	------

Notas:

1.-El sobrecumplimiento se debe a que durante el inicio del año 2012, se detectó la necesidad de aumentar las coberturas del año 2011, por lo cual se privilegió el aumento de números de escuelas por región, para lo cual se modificó la metodología en la implementación de este servicio, disminuyendo los costos por evento, acortando su duración y concentrando las temáticas a capacitar a los que los dirigentes estimaban más interesantes para su gestión y la de sus asociados. Estas mejoras generaron mayor cobertura de usuarios, procurando que ningún beneficio de Gobierno se pierda por desconocimiento o falta de información tanto de dirigentes como líderes sociales capaces de replicar a sus bases dicho conocimiento, la metodología participativa utilizada consto de a lo menos un módulo de trabajo (un tema a tratar). Además, se puede realizar en jornada diurna o vespertina, con una duración de 3 a 4 horas.

2.-El sobrecumplimiento del indicador se debe al cambio del numerador y del denominador de la meta 2012, (90% = 380 convenios suscritos con recursos transferidos al 31 de diciembre/ 422 convenios suscritos). Las cifras proyectadas fueron sobrepasadas, ya que la cantidad de postulantes supero toda expectativa, lográndose adjudicar 674 proyectos, de los cuales, 614 convenios suscritos tuvieron su transferencia de recursos al 31 de diciembre del 2012. Las razones por las cuales se adjudicó un mayor número de proyectos, que conlleva a sobre cumplir el indicador, se encuentran en una mejora en la gestión por parte del Ministerio. Durante el proceso del Concurso 2012 se enfatizó a las regiones en realizar una exhaustiva difusión de éste, en la mayor cantidad de provincias y comunas de cada territorio, para que más organizaciones tuvieran la oportunidad de postular y así acceder a los fondos.

3.- El sobre cumplimiento del indicador se explica por tres razones: 1) Aumento de las postulaciones (721 medios de comunicación) debido a una mejor difusión del fondo, dado que se entregó un mayor énfasis a la difusión directa a los medios de comunicación (inversión de \$35.000.000 millones), de esta forma entregar un mensaje claro y generar espacios de interacción con los beneficiarios del fondo. 2) Aumento de medios de comunicación nuevos que no estaban consignados en el catastro julio de 2010. Por tanto, el catastro debe ser actualizado al contexto actual que presentan los medios de comunicación. 3) Nuevos proyectos adjudicados que se encontraban en lista de espera, los que fueron financiados con los remanentes regionales del concurso 2012 por \$9.491.450, además de recursos reintegrados de la partida 316 del concurso 2011 que ascienden a \$16.547.642.

4.-El indicador alcanzó un 66,67% de cumplimiento al 31 de Diciembre de 2012, es decir, se realizaron actividades con 8 de los 12 ministerios que comprometieron esta metodología participativa en sus normas de participación. Con lo anterior, se concluye que el compromiso establecido para el año 2012, se ha cumplido en su totalidad y presenta un sobrecumplimiento, puesto que se asesoró a un ministerio más de lo que se programó para el año 2012, esto se debe principalmente, a la necesidad de implementar los mecanismos de participación ciudadana que mandata la Ley N°20.500 sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública por parte de los ministerios que comprometieron el desarrollo de diálogos participativos en el mecanismo consulta ciudadana.