

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i>  Promedio de denuncias ciudadanas de programas de televisión informadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: SI	(Número de denuncias de programas de televisión ciudadanas informadas/Número de supervisores)									<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	1
		Mujeres:	8	7	20	23	8	SI	288%	5%		
		Hombres:	0	2	7	9	2					
			0	4	13	14	5					
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i>  Promedio de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas/Número de supervisores)	93 horas	95 horas	114 horas	120 horas	104 horas	SI	115%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficiencia/Producto</u>  Promedio de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas/Número de supervisores)	267 horas	275 horas	344 horas	791 horas	310 horas	SI	255%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	2
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con respecto al total de horas exhibidas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión abierta/Total de horas de televisión abierta exhibidas)*100)	0.80 %	0.86 %	0.89 %	1.74 %	0.86 %	SI	202%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	3
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión por cable con respecto al total de horas exhibidas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión por cable/Total de horas de televisión por cable exhibidas)*100)	0.13 %	0.18 %	0.16 %	0.24 %	0.21 %	SI	114%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Balance anual de Supervisión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Información Estadística de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de instituciones que reciben la información estadística de televisión con respecto a la población potencial  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de instituciones que reciben la información estadística de televisión/Número de instituciones población objetivo potencial)*100)	n.c.	70 %	75 %	85 %	75 %	SI	113%	5%	Reportes/Informes Informe Estadístico anual de oferta de Televisión	
•Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras c/financiamiento del Fondo de Antena/Número de proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	20.0 %	33.3 %	100.0 %	33.3 %	33.3 %	NO	100%	5%	Reportes/Informes Informes de Evaluación del Programa Fondo Antena	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena/N° proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	5.1 %	14.5 %	18.6 %	14.7 %	14.3 %	SI	103%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Antena	
●Fondo de Discapacidad Auditiva	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva/Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional)*100)	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Discapacidad Auditiva	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producta</u>  Porcentaje de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a la señal de TV educativa Novasur  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a señal de televisión educativa Novasur/Número total de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100)	2.9 %	5.1 %	6.0 %	7.7 %	7.4 %	SI	104%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa de Televisión Educativa Novasur	
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producta</u>  Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur  Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100)  Mujeres:  Hombres:	3.4 %  0.0%  0.0%	6.3 %  3.3%  3.0%	8.2 %  4.3%  3.9%	8.4 %  4.3%  4.2%	8.4 %  4.2%  4.2%	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)	21 %	31 %	37 %	41 %	40 %	SI	103%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas, emitidos por la señal de televisión educativa Novasur  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas emitidos por señal TV educativa Novasur/N° total programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)	1 %	25 %	27 %	37 %	35 %	SI	105%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Programa de Televisión Educativa Novasur</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Producción y transmisión de la señal educativa Novasur</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de profesores (as) que califican como satisfactorio el contenido de los programas audiovisuales transmitidos por la señal de televisión educativa Novasur</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° profesores(as) que califican como satisfactorio el contenido de programas Novasur/N° de profesores (as) encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	100 %	98 %	99 %	97 %	90 %	SI	108%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Estudio Cuantitativo: Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur, realizado por la Universidad Diego Portales, enero 2004.</p>	
<p>●Programa de Televisión Educativa Novasur</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa de televisión educativa Novasur en los establecimientos educacionales</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de profesores (as) que califican como satisfactorio el contenido de las guías publicadas para la implementación del programa de televisión educativa Novasur</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° profesores(as) que califican como satisfactorio el contenido de las guías Novasur/N° profesores(as) encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	100 %	99 %	100 %	97 %	90 %	SI	109%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Estudio Cuantitativo: Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur, realizado por la Universidad Diego Portales, enero 2004.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficiencia/Proceso</u>  Participación del gasto administrativo en el gasto total del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión  Aplica Enfoque de Género: NO	((Gasto administrativo del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión/Gasto total Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión)*100)	4.2 %	3.8 %	3.3 %	3.9 %	4.0 %	SI	103%	5%	Reportes/Informes Informe Financiero Contable	
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas infantiles de producción nacional financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° programas infantiles de producción nacional financiados por Fondo Fomento Calidad de la Televisión/Total programas infantiles de producción nacional)*100)	4 %	67 %	40 %	26 %	45 %	NO	58%	5%	Reportes/Informes Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad	5



Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de telespectadores que califican los programas financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión como satisfactorios  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de telespectadores que califican los programas financiados por Fondo Fomento Calidad de la Televisión como satisfactorios/N° de telespectadores encuestados)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.c.	n.c.	81 %	67 %	70 %	SI	96%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad	
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados/N° programas originalmente financiados por Fondo Fomento Calidad Televisión)*100)	n.c.	40 %	63 %	67 %	67 %	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	90%
--	-----

<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	90%

Notas:

- 1.-Hubo un sobrecumplimiento de la meta propuesta para el año 2005 ya que las denuncias se han estimulado, sobre todo con el uso de la web, y ha habido una respuesta activa de la ciudadanía lo que ha hecho que aumenten la cantidad de denuncias de programas de televisión.
- 2.-Hubo un sobrecumplimiento de la meta propuesta y esto se debe a una focalización de los recursos en supervisión por la vía de estudios que anteriormente no se había hecho o no se consideraban en la medición como lo son el barómetro de calidad, el barómetro de violencia y 6 estudios culturales, y por lo tanto las horas de programación fiscalizadas se incrementaron
- 3.-Hubo un sobrecumplimiento de la meta propuesta y esto se debe a una focalización de los recursos en supervisión por la vía de estudios que anteriormente no se había hecho o no se consideraban en la medición como lo son el barómetro de calidad, el barómetro de violencia y 6 estudios culturales, y por lo tanto las horas de programación supervisadas aumentaron, también se produjo un aumento del total de horas de televisión exhibidas.
- 4.-Este indicador se da por no cumplido porque el medio de verificación enviado no permite inferir el número de proyectos postulantes y el medio de verificación enviado no se presentó debidamente aprobado por el auditor interno del servicio.
- 5.-El indicador no cumplió con la meta, pero en este caso, este no cumplimiento, indica que la gestión del servicio fue muy buena ya que el denominador de la formula aumento a 19, esto es, que el total de programas infantiles de producción local se incremento, esto quiere decir que gracias al financiamiento de programas por parte del servicio, la producción nacional de programas infantiles al ver el aumento de estos programas se incentivo y genero aun mas.