

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i> Promedio de denuncias ciudadanas de programas de televisión informadas por supervisor Aplica Enfoque de Género: SI	(Número de denuncias de programas de televisión ciudadanas informadas/Número de supervisores)									<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
		Mujeres:	7	21	23	26	22	SI	120%	5%		
		Hombres:	2	13	9	12	13					
			4	7	14	15	9					
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i> Promedio de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas por supervisor Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas/Número de supervisores)	95 horas	114 horas	120 horas	123 horas	114 horas	SI	107%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficiencia/Producto</u> Promedio de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas por supervisor Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas/Número de supervisores)	275 horas	344 horas	791 horas	536 horas	448 horas	SI	120%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con respecto al total de horas exhibidas Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión abierta/Total de horas de televisión abierta exhibidas)*100)	0.86 %	0.89 %	1.74 %	1.77 %	0.83 %	SI	213%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	1
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de horas supervisadas de televisión por cable con respecto al total de horas exhibidas Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión por cable/Total de horas de televisión por cable exhibidas)*100)	0.18 %	0.16 %	0.24 %	0.17 %	0.09 %	SI	189%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Balance anual de Supervisión	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de instituciones que reciben estudios de televisión con respecto a la población potencial Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de instituciones que reciben estudios de televisión/Número de instituciones población objetivo)*100)	70 %	75 %	85 %	87 %	75 %	SI	115%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de distribución	
•Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras c/financiamiento del Fondo de Antena/Número de proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	33.3 %	100.0 %	33.3 %	75.0 %	75.0 %	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Antena	
•Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena/N° proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	14.5 %	18.6 %	14.7 %	8.0 %	14.3 %	SI	56%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Antena	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Discapacidad Auditiva	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva Aplica Enfoque de Género: NO	((N° canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva/Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional)*100)	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Discapacidad Auditiva	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a la señal de TV educativa Novasur Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a señal de televisión educativa Novasur/Número total de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100)	5.1 %	6.0 %	7.7 %	9.2 %	9.7 %	SI	95%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa de Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100) Mujeres: Hombres:	6.3 %	7.0 %	8.4 %	9.1 %	21.0 %	SI	43%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	4
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)	31 %	37 %	41 %	51 %	45 %	SI	114%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas, emitidos por la señal de televisión educativa Novasur Aplica Enfoque de Género: NO	((N° programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas emitidos por señal TV educativa Novasur/N° total programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)	25 %	27 %	37 %	38 %	40 %	SI	95%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	
•Programa de Televisión Educativa Novasur - Producción y transmisión de la señal educativa Novasur	<i>Calidad/Producto</i> Porcentaje de profesores (as) que califican como satisfactorio el contenido de los programas audiovisuales transmitidos por la señal de televisión educativa Novasur Aplica Enfoque de Género: SI	((N° profesores(as) que califican como satisfactorio el contenido de programas Novasur/N° de profesores (as) encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	98 % 98%	99 % 100%	97 % 97%	85 % 85%	90 % 90%	SI	95%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Estudio Cuantitativo: Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur, realizado por la Universidad Diego Portales, enero 2004.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Programa de Televisión Educativa Novasur</p> <p>Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa de televisión educativa Novasur en los establecimientos educacionales</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de profesores (as) que califican como satisfactorio el contenido de las guías publicadas para la implementación del programa de televisión educativa Novasur</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° profesores(as) que califican como satisfactorio el contenido de las guías Novasur/N° profesores(as) encuestados)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	99 %	100 %	97 %	89 %	90 %	SI	98%	5%	<p>Reportes/Informes Estudio Cuantitativo: Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur, realizado por la Universidad Diego Portales, enero 2004.</p>	
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p>	<p><u>Eficiencia/Proceso</u></p> <p>Participación del gasto administrativo en el gasto total del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Gasto administrativo del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión/Gasto total Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión)*100)</p>	3.8 %	3.3 %	3.9 %	3.8 %	4.0 %	SI	95%	5%	<p>Reportes/Informes Informe Financiero Contable</p>	
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de programas infantiles de producción nacional financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° programas infantiles de producción nacional financiados por Fondo Fomento Calidad de la Televisión/Total programas infantiles de producción nacional)*100)</p>	67 %	45 %	26 %	33 %	33 %	SI	100%	5%	<p>Reportes/Informes Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de telespectadores que califican los programas financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión como satisfactorios Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de telespectadores que califican los programas financiados por Fondo Fomento Calidad de la Televisión como satisfactorios/N° de telespectadores encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	81 %	67 %	s.i.	70 %	NO	0%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad	5
●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados Aplica Enfoque de Género: NO	((N° programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados/N° programas originalmente financiados por Fondo Fomento Calidad Televisión)*100)	40 %	63 %	67 %	67 %	67 %	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	95%
--	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	5%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-La meta para el año 2006 esta mal planteada por error de sistemas, debiera slair $682/41436 = 1.65\%$ y por lo tanto el porcentaje de cumplimiento es de 107%
- 2.-La meta esta mal planteada, por error de sistemas debiera slair $2686/1946180 = 0.14\%$ y por lo tanto el porcentaje de cumplimiento es de 117%
- 3.-Este año 2006 por primera ves que postulan tantos proyectos, se esperaban alrededor de 70 proyectos postulantes pero llegaron 112, por eso el aumento del denominador lo que hace que el factor disminuya a 8%
- 4.-No se cumplio la meta ya que se esperaba para este año 2006 abarcar mas colegios de la región metropolitana, lo que por motivos presupuestarios no se logro
- 5.-La encuesta tuvo que postergarse hasta mediados de enero, por lo tanto los resultados estarán a fines de Enero.