

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Beneficiarios que participan de las acciones de asistencia técnica</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Beneficiarios que participaron de las acciones de asistencia técnica/Número de Beneficiarios programados para sean partícipes de las acciones de asistencia técnica)*100)</p>	177 %	105 %	101 %	123 %	100 %	SI	123%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de capacitaciones de asistencia técnica.</p>	1
<p>•Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</p>	<p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Beneficiarios que participaron de las acciones de asistencia técnica que se encuentran satisfechos con las Competencias Técnicas entregadas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Beneficiarios satisfechos con las Competencias Técnicas entregadas a través de las asistencias técnicas./N° de Beneficiarios que participaron de las acciones de asistencia de asistencia técnica)*100)</p>	n.m.	n.m.	78	80	80	SI	100%	15%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Encuesta de Satisfacción aplicada a los Beneficiarios de cada una de las acciones de asistencia técnica.</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de los resultados de las Encuestas de Satisfacción aplicadas en cada una de las capacitaciones entregadas a los Beneficiarios.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de Publicaciones Técnicas en Materia Juveniles distribuidas al Sector Público respecto a lo programado.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de publicaciones técnicas en materia juveniles distribuidas./N° de publicaciones técnicas en materia juveniles programadas para ser distribuidas.)*100)</p>	n.m.	30	86	87	86	SI	101%	15%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Publicaciones Técnicas en Materia Juveniles distribuidas entre las Instituciones Públicas</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Documento que acredite la distribución de las Publicaciones Técnicas Juveniles a las Instituciones Públicas</p>	
<p>●Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>●Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de jóvenes satisfechos con la atención entregada por el Servicio de Conectividad Digital a través de los Infocentros Institucionales.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° jóvenes satisfechos por la atención otorgada por el Servicio de Conectividad Digital a través de los Infocentros/N° jóvenes que se les aplico la encuesta de satisfacción)*100)</p>	97	72	100	94	80	SI	117%	17%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuesta de Satisfacción a los jóvenes que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe de los resultados de la aplicación de la Encuesta de Satisfacción a los jóvenes que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p>	
<p>●Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>●Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de atenciones realizadas en el servicio de Conectividad Digital.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Atenciones realizadas en el servicio de Conectividad Digital/N° de Atenciones proyectadas a realizar)*100)</p>	126 %	102 %	98 %	160 %	100 %	SI	160%	17%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Estadísticas de las atenciones realizadas a través de los Infocentros.</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>•Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Procentaje de capacitaciones realizadas en el servicio de Alfabetización Digital.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Capacitaciones realizadas en Alfabetización Digital/N° de Capacitaciones proyectadas a realizar)*100)</p>	s.i.	95 %	171 %	134 %	100 %	SI	134%	18%	<p>Base de Datos/Software Registro de los jóvenes capacitados.</p>	3
<p>•Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>•Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Costo promedio anual por Infocentro</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((M\$ Aporte INJUV/N° Infocentros))</p>	15683391 \$	5655048 \$	4051396 \$	3435190 \$	3748563 \$	SI	109%	1%	<p>Formularios/Fichas Registro de los Infocentros que conforman la Red Nacional de Infocentros del Servicio</p> <p>Reportes/Informes Informe Financiero Contable de Gasto.</p>	
<p>•Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>•Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Costo Curso de Alfabetización Digital</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Gasto ejecutado/Total de Capacitados))</p>	s.i.	18075 \$	22797 \$	38778 \$	44983 \$	SI	116%	1%	<p>Base de Datos/Software Registro Estadístico de Jóvenes capacitados</p> <p>Reportes/Informes Informe Financiero Contable</p>	
<p>•Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</p> <p>•Programa: Centros de Información y Difusión Juvenil Evaluado en: 2003</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Costo Hora de Conectividad Digital</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Gasto ejecutado/Total de Atenciones))</p>	s.i.	654 \$	718 \$	786 \$	1090 \$	SI	139%	1%	<p>Base de Datos/Software Registro Estadístico de las Atenciones</p> <p>Reportes/Informes Informe Financiero Contable</p>	4

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El sobrecumplimiento de la meta, se debe a que se realizaron cambios de Directores Regionales del Servicio, los que demandaron una mayor asesoría de asistencia técnica, para efectos de la reconstitución de mesas técnicas de trabajo, lo que significó un incremento de beneficiarios capacitados respecto a los planificados para el año. Lo que se ve reflejado en 81 beneficiarios más capacitados de los 360 beneficiarios proyectados, que equivalen al 23% de sobrecumplimiento.

2.-El sobrecumplimiento de la meta, se debe que a partir de la nueva gestión del Servicio, se implemento una política de ocupación de los Infocentros, principalmente con programas de alfabetización y libre conectividad digital para poblaciones específicas (jóvenes rurales, conscriptos, desempleados), lo que se tradujo, en la apertura de nuevos infocentros y la incorporación a la extranet de aquellos infocentros que no estaban en funcionamiento. Con todo lo anterior, a significado una mayor gestión y difusión del servicio, particularmente en las Direcciones Regionales, la cual, a generado un aumento sustantivo en el número de personas que demandan atenciones de esta naturaleza. Lo anterior se ve reflejado en resultados tales como; 10.000 nuevas atenciones realizadas en infocentros nuevos en el último trimestre, la reducción de 12 a 5 infocentros de la VIII región, que no informaban en la extranet y el aumento en un 33% del periodo de alfabetización dedicada exclusivamente a conscriptos de la Región Metropolitana.

3.-El sobrecumplimiento de la meta, se debe que a partir de la nueva gestión del Servicio, se implemento una política de ocupación de los Infocentros, principalmente con programas de alfabetización y libre conectividad digital para poblaciones específicas (jóvenes rurales, conscriptos, desempleados), lo que se tradujo, en la apertura de nuevos infocentros y la incorporación a la extranet de aquellos infocentros que no estaban en funcionamiento. Con todo lo anterior, a significado una mayor gestión y difusión del Servicio, particularmente en las Direcciones Regionales, la cual, a generado un aumento sustantivo en el número de personas que demandan atenciones de esta naturaleza. Lo anterior se ve reflejado en resultados tales como; un aumento de 25 el número de infocentros registrados en extranet, la reducción de 12 a 5 infocentros de la VIII región, que no informaban en la extranet y el aumento en un 33% del periodo de alfabetización dedicada exclusivamente a conscriptos de la Región Metropolitana.

4.-La situación descrita como justificación del sobrecumplimiento de la meta de atenciones, afectó el resultado de este indicador, al generar un aumento del 60,2% en el número de prestaciones, en circunstancias que el presupuesto sólo aumentó en un 15,5% respecto al presupuesto originalmente aprobado en el proceso 2006. Con todo, la variación de ambos datos produjo que el costo unitario por hora efectivamente utilizada en la Red Nacional de Infocentros, presentará una disminución del 39% respecto de la meta.