

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE PLANIFICACION	<b>PARTIDA</b>	21
<b>SERVICIO</b>	FONDO NACIONAL DE DISCAPACIDAD	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Financiamiento de ayudas técnicas.	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción de los usuarios  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100)	n.m.	64	80	79	50	SI	158%	10%	<u>Reportes/Informes</u> reportess, informes, resultado de encuestas	1
		Mujeres:	n.m.	64	80	77	50					
		Hombres:	n.m.	64	79	81	50					
•Financiamiento de ayudas técnicas.	<u>Calidad/Producto</u>  Mejora en la Autovalencia Funcional  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de Actividades que realiza la persona posteriores a la intervención/N° de Actividades que realiza la persona antes de la intervención)*100)	s.i.	s.i.	100	200	200	SI	100%	6%	<u>Reportes/Informes</u> encuestas telefonicas.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)	
●Financiamiento de proyectos.	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción de los usuarios  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100)	n.m.	87	89	54	50	SI	109%	7%	<u>Reportes/Informes RESULTADO ENCUESTA</u>		
			Mujeres:	n.m.	84	0	60	50					
			Hombres:	n.m.	90	0	49	50					
●Integración educativa en la enseñanza escolar.	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción de los alumnos becados  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100)	n.m.	81	100	49	50	SI	98%	8%	<u>Reportes/Informes RESULTADO ENCUESTA</u>		
			Mujeres:	n.m.	80	100	28	50					
			Hombres:	n.m.	82	100	78	50					
●Integración educativa en la enseñanza escolar.	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de deserción de alumnos becados  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de alumnos desertores/N° de alumnos becados)*100)	1	1	1	2	2	SI	96%	8%	<u>Base de Datos/Software Fonawin</u>		
			Mujeres:	0	1	1	2	2					
			Hombres:	1	1	1	2	2					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Eficacia/Producto</u>	((N° de consultas con respuesta/N° total de consultas)*100)	n.m.	s.i.	100	100	100	SI	100%	7%	Base de Datos/Software Base de datos OIRS (fonacall)	
	Porcentaje de respuesta a las consultas.	Mujeres:	n.m.	s.i.	0	100	100					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	n.m.	s.i.	0	100	100					
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Calidad/Producto</u>	((N° de usuarios conforme con la información recibida/N° total de usuarios encuestados)*100)	n.m.	93	77	85	90	NO	94%	8%	Formularios/Fichas Formularios encuesta  Reportes/Informes Informe resultado encuesta	2
	Grado de satisfacción de usuarios respecto a la información recibida	Mujeres:	n.m.	93	80	83	90					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	n.m.	93	74	87	90					
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Calidad/Producto</u>	((N° de usuarios conformes con la atención recibida/N° total de usuarios encuestados)*100)	n.m.	98	92	97	90	SI	108%	8%	Reportes/Informes Informe resultado encuesta	
	Grado de satisfacción de usuarios respecto de la atención recibida	Mujeres:	n.m.	98	92	94	90					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	n.m.	98	92	100	90					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Oficinas de Intermediación Laboral	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción de los usuarios  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.m.	96	89	79	90	NO	88%	8%	<u>Reportes/Informes</u> RESULTADO ENCUESTA	3
			n.m.	96	89	86	90					
			n.m.	96	88	73	90					
●Oficinas de Intermediación Laboral	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de cumplimiento de la meta anual de colocación  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° total de ped colocadas laboralmente/Meta comprometida)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.m.	214	156	153	100	SI	153%	7%	<u>Base de Datos/Software</u> FONAWIN	4
			n.m.	159	0	109	100					
			n.m.	268	0	197	100					
●Difusión y sensibilización de acciones públicas y privadas en el tema.	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción de los usuarios de los productos  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.m.	82	82	78	80	SI	98%	8%	<u>Reportes/Informes</u> RESULTADO ENCUESTA	
			n.m.	80	60	78	80					
			n.m.	84	100	78	80					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Difusión y sensibilización de acciones públicas y privadas en el tema.	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje de cumplimiento de meta de gestión  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de productos comunicacionales efectivos/N° de productos comunicacionales comprometidos)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.m.	100	100	100	100	SI	100%	7%	Base de Datos/Software FONAWIN	
			n.m.	100	0	0	100					
			n.m.	100	0	0	100					
•Difusión y sensibilización de acciones públicas y privadas en el tema.	<i>Eficacia/Producto</i>  Numero de visitas a la pagina Web Fonadis.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de visitas efectivas a la página web FONADIS/N° de visitas estimadas a la página web)*100)	s.i.	s.i.	n.m.	591	100	SI	591%	8%	Base de Datos/Software Conunter página Web	5

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	84%
---	-----

<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
---	----

<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	84%
---	-----

Notas:

1.-- Encuesta fue aplicada vía teléfono y en terreno, siendo en ésta última vía la que generó un mayor nivel de información. Disminución del tiempo de tramitación de las solicitudes de financiamiento de ayudas técnicas y Aumento de la dotación del departamento.

- 2.-La meta no se cumple por un estrecho margen, lo cual se puede explicar en que es frecuente que las personas confundan la calidad de la atención con el contenido que ellos esperan recibir.
- 3.-Diferencia entre las expectativas de los usuarios y las condiciones del mercado laboral. PcD que cuentan con Pensión Asistencial incompatible con un contrato de trabajo.
- 4.-Aumento de puestos de trabajos en empresas de servicios a nivel nacional. Los conocimientos, habilidades y capacidades de las PCD concordaron con la oferta existente de puestos de trabajo ofertados (mejoramiento de los perfiles)
- 5.-Se mejora la página a través de nuevos servicios “on-line”.- Se observa mayor interés de los usuarios por estos servicios.- Se difunden nuevos productos de contenido (resultados primer Estudio Nacional de la Discapacidad).