

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo a Junio 2005	Estimación 2012	Meta 2006	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Institucional	<u>Economía/Producto</u> 1 Porcentaje de ingresos propios generados <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100	S.I.	S.I.	S.I.	S.I.	0 %	5 % (45568400/8879690000)*100	5%	Reportes/Infor mes Informe mensual de ejecución presupuestaria	1	
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Producto</u> 2 Grado de satisfacción del Ministro de Economía sobre los estudios y proyectos especiales <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(N° de mediciones cuyo grado de avance es calificado como "Bueno" por el Ministerio de Economía en un período t/N° total de mediciones en un período t)*100	80 % (4/5)*100	75 % (6/8)*100	S.I.	100 % (4/4)*100	83 % (5/6)*100	83 % (5/6)*100	5%	Reportes/Infor mes Respaldo correo electrónico enviado del Ministerio de Economía al Depto. de Planificación y Control de Gestión, indicando el grado de avance de los proyectos especiales. El grado de avance se califica como: bueno, regular o malo.	2	
•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una	<u>Calidad/Producto</u> 3 Porcentaje de usuarios que	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o	N.C.	86 % (106/123)*100	N.M.	N.M.	0 %	90 % (111/123)*100	10%	Formularios/Fi chas Encuestas realizadas a los	3	

medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.	se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)* 100								Usuarios		
•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos, de carácter nacional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.	<u>Calidad/Producto</u> 4 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	72 % (66/92)*1 00	N.M.	N.M.	0 %	75 % (75/100)* 100	7%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	4	
•Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares nacionales y regional de las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra	<u>Calidad/Producto</u> 5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	71 % (69/97)*1 00	N.M.	N.M.	0 %	80 % (96/120)* 100	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	5	
•Estadísticas del Trabajo -Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Corresponde a una	<u>Calidad/Producto</u> 6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy	N.C.	53 % (41/77)*1 00	N.M.	N.M.	0 %	75 % (71/95)*1 00	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	6	

medición mensual a nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra	muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/Nº total de usuarios encuestados)* 100										
•Estadísticas Territoriales -Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias	<u>Calidad/Producto</u> 7 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/Nº total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	65 % (49/75)*100	N.M.	N.M.	0 %	71 % (60/85)*100	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	7	
•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es un censo	<u>Calidad/Producto</u> 8 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/Nº total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	33 % (21/63)*100	N.M.	N.M.	0 %	70 % (49/70)*100	5%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	8	
•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y	<u>Calidad/Producto</u>	Nº de meses transcurridos desde el	N.C.	14.5 meses 14.5	0.0 meses 0.0	N.M.	0.0 meses	11.5 meses 11.5	5%	Formularios/Fichas	9	

Medios de Comunicación -Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras	9 Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación								Publicación en papel del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación		
•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	<u>Calidad/Productos</u> 10 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican)	N.C.	N.C.	N.M.	N.M.	0.0	5.0 (60.0/12.0)	6%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas usuarios	10	
•Estadísticas de Transporte -Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.	<u>Calidad/Productos</u> 11 Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos	N.C.	N.C.	0.0 meses 0.0	3.9 meses 3.9	0.0 meses	3.5 meses 3.5	5%	<u>Reportes/Informes</u> Carta dirigida a los municipios solicitando la información Publicación en papel Parque de Vehículos en Circulación	11	
•Estadísticas Demográficas -Estadísticas Vitales:	<u>Calidad/Productos</u>	(N° de usuarios que se	N.C.	39.3 % (99.0/252.	0.0 % (0.0/0.0)*	N.M.	0.0 %	42.1 % (106.0/25	5%	<u>Formularios/Fichas</u>	12	

Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación	12 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/ N° total de usuarios encuestados)* 100		0)*100	100			2.0)*100		Encuestas realizadas a los Usuarios		
•Estadísticas Industriales y de la Construcción	<u>Calidad/Producto</u> 13 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encue Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encuesta de/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	51.8 % (216.0/417.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	N.M.	0.0 %	54.9 % (229.0/417.0)*100	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	13	
•Estadísticas de Comercio y Servicio -Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y	<u>Calidad/Producto</u> 14 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la	N.C.	49.6 % (119.0/240.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	N.M.	0.0 %	52.1 % (125.0/240.0)*100	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	14	

regional. Pertenecer a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos	Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)* 100										
•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra	<u>Calidad/Producto</u> 15 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.M.	44.2 % (76.0/172.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	N.M.	0.0 %	45.9 % (79.0/172.0)*100	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios	15	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Desarrollo y ejecución del Plan Comercial INE 2006
- 2 al menos 2 veces al año el Ministro emita su grado de satisfacción
- 3 base de datos, fácil comprensión de encuesta, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 4 base de datos, encuesta de fácil comprensión, mesa de ayuda, voluntad de respuesta, email de usuarios
- 5 Base de datos, fácil respuesta, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta del usuario
- 6 Base de datos, diseño fácil comprensión, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 7 base de datos, encuesta de fácil comprensión, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 8 Base de datos, encuesta de fácil comprensión, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 9 base de datos, encuesta de fácil comprensión, email de usuarios, voluntad de respuesta y digitación adecuada
- 10 base de datos, encuesta de fácil comprensión, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta

- 11 Municipios deben responder en periodo solicitado, calidad de info entregada sea adecuada
- 12 base de datos, encuesta de facil comprension, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 13 base de datos, encuesta de facil comprension, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 14 base de datos, encuesta de facil comprension, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta
- 15 base de datos, encuesta de facil comprension, mesa de ayuda, email de usuarios, voluntad de respuesta