

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo a Junio 2010	Estimación 2012	Meta 2011	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Estadísticas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  1 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones) *100	0 % (0/0)*100	5 % (2/44)*100	4 % (5/128)*100	0 % (0/36)*100	3 % (2/65)*100	3 % (4/125)*100	25%	Reportes/Informes Informe sobre publicaciones enmendadas	1	1
•Estadísticas  •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Eficacia/Producto</u>  2 Porcentaje de cumplimiento del calendario de publicaciones oficial del INE  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Publicaciones publicadas en fecha/Total de publicaciones) *100	0 %	N.M.	86 % (31/36)*100	75 % (3/4)*100	0 %	89 % (24/27)*100	25%	Formularios/Fichas Informe de cumplimiento de las publicaciones realizadas	2	2
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Publicas	<u>Eficacia/Producto</u>  3 Disminución de Brechas de Producción Estadística INE / OCDE, NNUU, Eurostat y otras  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de áreas con producción estadística mejorada bajo estándares internacionales /N° Total de áreas a mejorar)*100	0 %	N.M.	25 % (3/12)*100	25 % (3/12)*100	0 %	42 % (5/12)*100	25%	Reportes/Informes Informe anual de Áreas de producción estadística mejorada a patrones Internacionales (OCDE, NNUU, Eurostat, Entre otras)	3	3

<p>●Estadísticas</p> <p>●Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Índice de satisfacción usuaria</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos del INE/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>S.I.</p>	<p>86 % (1024/1191)*100</p> <p>H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100</p>	<p>85 % (325/382)*100</p> <p>H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100</p>	<p>0 %</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>87 % (1069/1229)*100</p> <p>H: 44 (535/1229)*100 M: 44 (535/1229)*100</p>	<p>25%</p>	<p>Formularios/Fichas Informe indicadores SIAC</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
---	--	---	---------------------------------	-------------	--	--	---------------------------------	--	------------	--	----------	----------

Notas:

- 1 La medición se realizará sobre el universo total de publicaciones del INE declaradas a través del Calendario Publico de Publicaciones, disponible en la web del Instituto ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)) y a través del calendario de coyuntura (IPC, Empleo, INACER y Estadísticas Sectoriales) cuyas fechas también se encuentran en la página web del INE.
- 2 Corresponde al calendario oficial del INE publicado en página Institucional [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Este calendario se elabora al inicio del año t y una vez que se van cumpliendo los plazos, se genera un link a la publicación. Las publicaciones que se realizan corresponden a los distintos productos que elabora el INE y que comprometen publicación.
- 3 Se consideran sólo aquellos productos o indicadores que son de responsabilidad del INE en su construcción y producción. Se consideran además, como cierre de brecha, la producción de nuevas estadísticas y la mejora de las vigentes según patrones OCDE, Eurostat, NNUU y otras entidades estadísticas internacionales.
- 4 El índice se construye mediante la aplicación de una encuesta, a través de un cuestionario que captura la información de los usuarios de los productos INE evaluando la calidad, oportunidad y accesibilidad de la producción estadística, los hábitos de uso, la valoración del producto, la satisfacción con el servicio entregado, los atributos de un buen servicio, Además de las formas de entrega de los productos (informes, separatas, publicaciones) entre otros. La encuesta se aplica a una muestra de nuestros clientes / usuarios / Beneficiarios definidos en el formulario A1.

Supuesto Meta:

- 1 Se cuenta con los recursos para la elaboración de las publicaciones programadas
- 2 Los Items presupuestarios no sufren reasignaciones presupuestarias por razones externas al servicio
- 3 No existen reducciones en el presupuesto destinado a financiar ítemes relevantes para el cumplimiento de la meta.  
Se cuentan con las definiciones expresas de las instituciones estadísticas referentes respecto a las brechas a superar.
- 4 Los/as Usuarios/as responden la encuesta en los tiempos y términos planteados