

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS	<b>CAPÍTULO</b>	21

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2001	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo a Junio 2004	Estimación 2012	Meta 2005	Ponderación	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</li> <li>-Procesamiento de solicitudes de inversión</li> </ul>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>1 Tiempo promedio de procesamiento de solicitudes de inversión</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(Sumatoria (N° de días requeridos para la elaboración de respuestas a solicitudes de inversión en año t)/N° de solicitudes de inversión sometidas a revisión en año t)	N.C.	12 días (1640/137)	9 días (812/88)	14 días (694/48)	12 días (600/50)	14 días (1250/88)	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p> <p>Libro de Registro de Ingreso de Solicitudes</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p> <p>Registro Computacional de Solicitudes Aprobadas</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p> <p>Registro de Correspondencia</p>	1	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Registro y estadísticas de inversión extranjera</li> <li>-Informes Estadísticos de Inversión Extranjera</li> </ul>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>2 Promedio de informes estadísticos elaborados por funcionarios</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(N° de informes estadísticos elaborados en año/N° de funcionarios pertenecientes a la unidad encargada en año)	50 (100/2)	51 (101/2)	49 (98/2)	24 (48/2)	50 (100/2)	45 (90/2)	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p> <p>Base de Datos Computacional</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p> <p>Archivos con Documentación Impresa</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>e</p>	2	2

										<p>Sitio Web</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Registro de Despachos realizados por Correo Electrónico</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Publicaciones que citen como fuente a la VECIE</p>		
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile -Seminarios y Charlas</p>	<p><u>Eficiencia/Productos</u></p> <p>3 Promedio de eventos dictados (seminarios y charlas) por funcionario especializado</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Sumatoria [N° de eventos dictados]/N° de funcionarios especializados)</p>	<p>2.1 (21.0/10.0)</p>	<p>4.8 (58.0/12.0)</p>	<p>4.9 (49.0/10.0)</p>	<p>5.5 (11.0/2.0)</p>	<p>3.1 (22.0/7.0)</p>	<p>4.5 (9.0/2.0)</p>	<p>10%</p>	<p><u>Base de Datos/Software</u> e Registros de Personal</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informes de los funcionarios</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile -Misiones, Giras y Ferias</p>	<p><u>Eficiencia/Productos</u></p> <p>4 Promedio de eventos (giras, misiones y ferias) por funcionario especializado</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Sumatoria [N° de eventos]/N° de funcionarios especializados)</p>	<p>3.0 (26.0/9.0)</p>	<p>2.3 (21.0/9.0)</p>	<p>2.2 (11.0/5.0)</p>	<p>5.0 (10.0/2.0)</p>	<p>2.7 (8.0/3.0)</p>	<p>3.0 (6.0/2.0)</p>	<p>10%</p>	<p><u>Base de Datos/Software</u> e Registros de Personal</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Archivos de Resoluciones</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p>	<p>4</p>	<p>4</p>

										Informes de los funcionarios		
<p>•Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>-Procesamiento de solicitudes de inversión</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>5 Porcentaje de solicitudes de inversión ingresadas en el periodo anual informadas por el área legal</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(N° de solicitudes informadas en año t/N° de solicitudes que ingresan en año t)*100	N.C.	92.0 % (137.0/149.0)*100	92.6 % (88.0/95.0)*100	92.6 % (50.0/54.0)*100	90.9 % (50.0/55.0)*100	90.0 % (72.0/80.0)*100	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Base de Datos de la Inversión Extranjera</p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Registro de Correspondencia</p> <p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Registro Computacional de Solicitudes Aprobadas</p>	5	5
<p>•Administración y análisis de solicitudes de inversión extranjera</p> <p>-Borradores de contratos</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>6 Porcentaje de borradores de contratos elaborados en el año respecto de las solicitudes ingresadas y aprobadas en el año</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(N° de borradores de contratos elaborados en año t/N° de solicitudes ingresadas y aprobadas en año t)*100	N.C.	100.0 % (131.0/131.0)*100	100.0 % (70.0/70.0)*100	100.0 % (43.0/43.0)*100	100.0 % (50.0/50.0)*100	100.0 % (60.0/60.0)*100	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Base de Datos de la Inversión Extranjera</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Archivo de borradores de contrato de inversión y cartas de notificación a los inversionistas</p>	6	6
<p>•Promoción de oportunidades de inversión en Chile</p> <p>-Atención de Consultas y Usuarios</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>7 Porcentaje de usuarios que califica como "Bueno", "Muy Bueno" o "Excelente"</p>	(N° de encuestados que califican la calidad del servicio como "Bueno",	N.C.	N.C.	100.0 % (26.0/26.0)*100	100.0 % (10.0/10.0)*100	70.0 % (21.0/30.0)*100	90.0 % (27.0/30.0)*100	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Encuesta satisfacción de usuarios</p>	7	7

<p>●Promoción de oportunidades de inversión en Chile -Atención de Reclamos y Sugerencias</p>	<p>la calidad de atención del servicio</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>"Muy Bueno" o "Excelente"/N° total de encuestados)* 100</p>										
<p>●Promoción de oportunidades de inversión en Chile -Publicaciones</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>8 Promedio de publicaciones nuevas elaboradas por funcionario en el año</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>N° de publicaciones nuevas/N° de funcionarios del area de Promoción y Difusión</p>	N.C.	N.C.	3 3/1	2 2/1	1 2/2	2 2/1	10%	Reportes/Informes Publicaciones promocionales	8	8
<p>●Defensa jurídica del Estado de Chile -Defensa jurídica del Estado de Chile en juicios relativos a la inversión extranjera</p>	<p><u>Economía/Proceso</u></p> <p>9 Porcentaje de gastos operacionales y administrativos del Programa de Defensa Jurídica (PDJ)</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Gastos operacionales y administrativos del PDJ/Total de gastos del PDJ)*100</p>	N.C.	N.C.	12.7 % (3322870.0/26087630.0)*100	3.2 % (1591400.0/50286800.0)*100	20.0 % (1600000.0/8000000.0)*100	15.0 % (120000.0/800000.0)*100	15%	Reportes/Informes Informe presupuestario PDJ	9	

Notas:

1 Para la medición se consideran las solicitudes ingresadas entre el 2 de enero y el 31 de diciembre de cada año. El tiempo de procesamiento se mide en días – calendario. La variación en torno al promedio se debe a que el plazo máximo no depende exclusivamente de la institución, ya que se solicitan mayores antecedentes al inversionista quien se demora en reactivar su solicitud. Estos casos puntuales hacen variar ostensiblemente el promedio. Por su parte, la estimación del N° de solicitudes depende de variables exógenas.

2 El indicador no presenta mayores variaciones entre los años 2001 a 2005, ya que se ha alcanzado el máximo de productividad por funcionario, de acuerdo a la disponibilidad de recursos.

3 Se consideran como eventos las charlas y/o exposiciones sobre materias relacionadas con inversión extranjera dictadas por cualquier funcionario de la Institución.

Se considera como funcionario especializado a los responsables de las charlas y/o exposiciones (Vicepresidente Ejecutivo y Fiscal), independiente si la charla y/o exposición fue realizada por otros funcionarios de la Institución.

4 Se consideran como eventos todos aquellos en que la Institución tiene participación como organizador, coordinador, auspiciador y/o se asiste como parte de la delegación oficial. Los eventos se cuentan por separado independiente de que sean dentro de una misma gira, misión y/o país.

Se considera como funcionario especializado a los responsables de este tipo de eventos (Vicepresidente Ejecutivo y Encargado de Promoción y Difusión), independiente si el evento contó con la colaboración de otros funcionarios de la Institución.

5 Para la medición de este indicador se consideran las solicitudes ingresadas entre el 2 de enero y el 31 de diciembre de cada año

6 La elaboración del Borrador de Contrato es una de las etapas finales de la suscripción de un contrato de inversión extranjera. Posterior a esto solo queda la firma del contrato y el ingreso a la base de datos.

7 Para el año 2003, el número de encuestas con respuesta en este ítem es 26. A junio de 2004, el número de encuestas con respuesta en este ítem es 10. Bueno: nota 5.0; Muy Bueno: nota 6.0; Excelente: 7.0. La encuesta es realizada en las dependencias de la Institución, el ítem utilizado para evaluar este atributo es "Evalúe de 1 a 7 la Calidad de la atención".

8 También se entiende por publicaciones nuevas las actualizaciones.

En el área de Promoción y Difusión sólo trabaja un funcionario profesional

#### Supuesto Meta:

1 Sumatoria (N° de días requeridos para la elaboración de respuestas a solicitudes de inversión en año): 1250

N° de solicitudes de inversión sometidas a revisión en año: 88

2 N° de informes estadísticos elaborados en año: 90

N° de funcionarios pertenecientes a la unidad encargada en año: 2

3 Sumatoria [N° de eventos]: 9

N° de funcionarios especializados: 2

4 Sumatoria [N° de eventos]: 6

N° de funcionarios especializados: 2

5 N° de solicitudes informadas en año: 72

N° de solicitudes que ingresan en año: 80

6 N° de borradores de contratos elaborados en año: 60

N° de solicitudes ingresadas y aprobadas en año: 60

7 Aplicación de 30 encuestas

8 N° de publicaciones nuevas: 2

N° de funcionarios del área de Promoción y Difusión: 1

9 --